



**PARTNERSTWO
DLA
BEZPIECZEŃSTWA
DROGOWEGO**

Raport roczny 2007 Partnerstwo dla Bezpieczeństwa Drogowego

Spis treści:

- 1. Cel działania**
- 2. Rozwój Partnerstwa**
 - 2.1. Rejestracja i założenie biura**
 - 2.2. Nowi członkowie**
 - 2.3. Spotkania Partnerów**
- 3. Przeprowadzone projekty**
 - 3.1 Pierwszy Światowy Tydzień Bezpieczeństwa Drogowego 23-29 kwietnia 2007**
 - 3.2 II edycja Przewodnika Bezpieczna Flota**
 - 3.3 Debata przedwyborcza**
 - 3.4 Akcja „Jadę Fair”**
 - 3.5 Seminarium dla dziennikarzy**
 - 3.6 Wypowiedzi publiczne Partnerstwa**

1. Cel działania

Stowarzyszenie Partnerstwo dla Bezpieczeństwa Drogowego (Partnerstwo) działa na rzecz poprawy bezpieczeństwa ruchu drogowego i zmniejszenia liczby ofiar wypadków drogowych w Polsce. Stowarzyszenie jest niezależną inicjatywą skupiającą przedstawicieli wszystkich trzech sektorów życia publicznego: biznesu, rządu i organizacji pozarządowych. Partnerstwo jest członkiem Global Road Safety Partnership (GRSP) w Genewie, międzynarodowej organizacji pracującej na rzecz trwałego ograniczenia liczby wypadków drogowych w krajach przechodzących proces transformacji. W Polsce Partnerstwu patronują Krajowa Rada Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego oraz Bank Światowy.

2. Rozwój Partnerstwa

Partnerstwo powstało w 2000r. z inicjatywy GRSP. W latach 2000-2005 działało przy Krajowej Radzie Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego w Ministerstwie Transportu jako Komitet lokalny GRSP. W kolejnym okresie latach 2005-2007 Partnerstwo funkcjonowało przy Forum Odpowiedzialnego Biznesu oraz przy Fundacji Kierowca Bezpieczny, które udzieliły znacznego wsparcia przy organizacji prowadzonych projektów. W tym czasie podjęto decyzję o powołaniu Stowarzyszenia i kontynuowaniu działań jako samodzielna organizacja.



PARTNERSTWO DLA BEZPIECZEŃSTWA DROGOWEGO

2.1 Rejestracja Stowarzyszenia i założenie biura

W dniu 29 maja 2007 roku został zakończony proces rejestracji Partnerstwa w KRS, co zakończyło nieformalny charakter jego działalności. Uzyskanie osobowości prawnej umożliwiło wynajęcie biura, otwarcie rachunku bankowego oraz samodzielne prowadzenie ewidencji księgowej. Obecnie biuro zatrudnia jednego pracownika na pełnym etacie. W 2008 roku planowane jest zatrudnienie Praktykanta na umowę zlecenie.

2.2 Kodeks postępowania Partnerów

Wewnętrzna dyskusja na temat sposobów reklamowania produktów przez firmy Partnerskie z poszanowaniem zasad bezpieczeństwa drogowego zaowocowała powstaniem i przyjęciem przez Partnerów tzw. Kodeksu Dobrych Praktyk (dostępny na stronie www.pbd.org.pl). Stanowi on zbiór zasad, jakimi powinni kierować się Partnerzy, będący członkami Stowarzyszenia Partnerstwo dla Bezpieczeństwa Drogowego. Zasady w nim ujęte są zgodne z zapisami statutu Stowarzyszenia.

2.3 Nowi członkowie

W 2007 roku swoje zainteresowanie przystąpieniem do Partnerstwa wyraziło wiele firm i organizacji. Członkami zostały Solaris Bus & Coach, Instytut Transportu Samochodowego, Telekomunikacja Polska. Obecnie prowadzone są rozmowy z potencjalnymi partnerami Fota, Honda, Ford, Volvo, Toyota.

2.4 Spotkanie Partnerów

W ciągu całego 2007 roku odbyło się 6 spotkań Partnerów, dotyczące planowania nowych oraz przedstawienia statusu prowadzonych projektów oraz organizacji i rozwoju biura. W dniu 27 września 2007 odbyło się również spotkanie Dyrektorów i Prezesów firm i organizacji należących do Partnerstwa. Na spotkaniu zaprezentowano dotychczasowe projekty i dokonania Partnerstwa. Spotkania tego typu będą organizowane cyklicznie raz w roku.

3. Projekty

3.1 Pierwszy Światowy Tydzień Bezpieczeństwa Drogowego 23-29 kwietnia 2007

W dn. od 23-29 kwietnia br. na całym odbywał się Pierwszy Światowy Tydzień Bezpieczeństwa. Hasło przewodnie brzmiało: „**Wypadek to nie przypadek**”. Tydzień odbywał się pod auspicjami ONZ i WHO i koncentrował się na młodych użytkownikach dróg, począwszy od pieszych poprzez rowerzystów, motocyklistów aż po kierowców. Jego celem było promowanie wśród tej grupy działań mających na celu zwiększenie bezpieczeństwa na polskich drogach.

Działania Partnerstwa dla Bezpieczeństwa Drogowego podczas Pierwszego Światowego Tygodnia Bezpieczeństwa:

- Konferencja prasowa w dniu 23 kwietnia
- I Forum Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego w dniu 26 kwietnia
- Kampania kinowa Wypadek to nie przypadek
- Rozpoczęcie konkursu: „Filmowcy-Radarowcy”
- Rodzinny Piknik Bezpieczeństwa w Grodzisku Mazowieckim



PARTNERSTWO DLA BEZPIECZEŃSTWA DROGOWEGO



Konferencja Prasowa

23 kwietnia o godzinie 11.00 w sali Banku Światowym w Warszawie odbyła się konferencja prasowa Inaugurująca Pierwszy Światowy Tydzień Bezpieczeństwa Drogowego w Polsce. W konferencji udział wzięli: Jerzy Polaczek, Minister Transportu RP, Adam Grzegorzczak, Sekretarz KRBRD, Ewa Łabno-Falęcka, prezes PBD, Grzegorz Benedykciński, Burmistrz Grodziska Mazowieckiego, Jacek Wojciechowicz, przedstawiciel Banku Światowego.

Podczas konferencji przedstawiono cele światowego tygodnia bezpieczeństwa drogowego i rolę organizacji pozarządowych w unaczynianiu problemów brd jak i proponowaniu możliwych rozwiązań. Nakreślono pięć najistotniejszych obszarów zagrożeń w ruchu drogowym: **zbyt duża prędkość, brak widoczności (brak odblasków), nietrzeźwość kierowców, nie zapinanie pasów, nie używanie kasków przez rowerzystów**. Zaprezentowane zostały elementy kampanii społecznej (kreacje WHO, adaptowane na język polski), w postaci plakatów ilustrujących główne obszary zagrożenia.



Plakaty ilustrujące pięć głównych zagrożeń w ruchu drogowym

I Forum Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego

I Forum Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego, pt. „Wypadek to nie przypadek. Młodzi użytkownicy dróg grupą szczególnego ryzyka.” odbyło się 26 kwietnia w siedzibie polskiego oddziału Banku Światowego. Udział w nim wzięli politycy, naukowcy, dziennikarze, eksperci od bezpieczeństwa ruchu drogowego, przedstawiciele władz, policji i biznesu. Forum miało formę dyskusji panelowej podzielonej na dwie części, poświęcone młodym użytkownikom dróg, ich uczestnictwie w ruchu drogowym oraz możliwościom modyfikacji ich negatywnych zachowań. Całość moderowała Prezes Partnerstwa - Ewa Łabno-Falęcka.

Pierwsza dyskusja panelowa p.t.: „Młodzi kierowcy grupą szczególnego ryzyka: statystyka, regulacje prawne i plany zmian” poświęcony był planowanym zmianom prawnym zorientowanym na poprawę bezpieczeństwa w odniesieniu do grupy szczególnego ryzyka, jaką stanowią młodzi kierowcy, m.in. w zakresie szkolenia kandydatów do prawa jazdy.



PARTNERSTWO DLA BEZPIECZEŃSTWA DROGOWEGO

Dyskusji zostały poddane następujące punkty:

- Obowiązkowe badania psychologiczne dla kandydatów na kierowców
- Wymóg wspólnych zajęć szkoleniowych i praktyki za kierownicą z osobą towarzyszącą przed udzieleniem prawa do samodzielnego prowadzenia pojazdu
- Okres próbny dla początkujących kierowców, podczas którego za naruszenie przepisów stosowane są surowsze restrykcje
- Specjalne oznakowanie pojazdów „młodych kierowców”

W dyskusji uczestniczyli Colin Stacey, ekspert z Transport Research Centre przy OECD (Paryż), Tomasz Piętka z Departamentu Dróg i Transportu Drogowego Ministerstwa Transportu, Młodszy Inspektor Mirosław Maksimiuk z Wydziału Ruchu Drogowego Komendy Głównej Policji oraz Jacek Pieśniewski, red. naczelny tygodnika „Motor”.

W drugim panelu p.t.: „Karać czy wychowywać? Jak zmienić świadomość i zachowania młodych kierowców” skoncentrowano się na problematyce trwałej zmiany w świadomości, zachowań oraz postaw młodych kierowców. Szerzej dyskutowane były następujące punkty:

- Komunikacji społecznej – oceny konkretnych działań i kampanii
- Przyczyny braku miarodajnych badań skuteczności działań komunikacyjnych w obszarze BRD
- Wpływ kampanii na zmianę zachowań, z uwzględnieniem faktu, że wiele postaw związanych z bezpieczeństwem jazdy kształtuje się w dużej mierze pod wpływem naśladowanych wzorów na długo przed wiekiem, w którym można prowadzić pojazd.

W dyskusji udział wzięli: Poseł na Sejm RP, Tadeusz Cymański (PiS), dr Dominika Maison, ekspert ds. komunikacji społecznej z UW, Agata Szczech z Renault Polska oraz Radosław Czapski z Banku Światowego.



Na I zdjęciu od lewej: Mirosław Maksimiuk (KG Policji), Andrzej Grzegorzcyk (KRBRD), Ewa Łabno-Fałęcka (PBD), Colin Stacey (OECD), Tomasz Piętka (Ministerstwo Transportu), zdjęcie środkowe: dr Tadeusz Cymański (PiS), Dominika Maison, Radek Czapski (Bank Światowy), Agata Szczech (Renault)

Rodzinny Piknik Bezpieczeństwa w Grodzisku Mazowieckim

29 kwietnia na rynku głównym w Grodzisku Mazowieckim odbył się Rodzinny Piknik Bezpieczeństwa, który był ostatnim wydarzeniem organizowanym przez Partnerstwo w ramach Pierwszego Światowego Tygodnia Bezpieczeństwa Drogowego w Polsce.

Celem Pikniku było w luźny i zabawny sposób uwrażliwienie zarówno dzieci jak i ich rodziców na niebezpieczeństwa ruchu drogowego. Dzieci mogły uczestniczyć w rajdzie rowerowym (ok. 300 osób) oraz dowiedzieć się, jak ważny jest kasku i odblaski. Każdy otrzymał reklamówkę z drobnym upominkiem oraz elementy odblaskowe. Firmy 3M, DaimlerChrysler Automotive Polska, DHL, GM, Michelin, Solaris, Toyota oraz PCK i Fundacja Kierowca Bezpieczny przygotowały konkursy na temat bezpieczeństwa.



PARTNERSTWO DLA BEZPIECZEŃSTWA DROGOWEGO

Dużym zainteresowaniem cieszyły się pokazy pierwszej pomocy, ratownictwa drogowo-medycznego PCK, szkół bezpiecznej jazdy Renault i GM.

Patronat nad piknikiem objął Marszałek Województwa Mazowieckiego Adam Struzik, którego podczas pikniku reprezentował Andrzej Palczewski, Sekretarz Mazowieckiej Rady Ruchu Drogowego. Gwiazdą imprezy był Krzysztof Hołowczyc który w rozmowach z dziećmi i mieszkańcami miasta bezpośrednio promował zasady bezpiecznych zachowań na drogach. Całość prowadził Bartłomiej Morzycki z 3M.



Konkurs: „Filmowcy-Radarowcy”

W trakcie trwania Pierwszego Światowego Tygodnia Bezpieczeństwa Drogowego ogłoszony został konkurs „**Filmowcy-Radarowcy: powstrzymać śmierć na drogach**”, skierowany do młodych, kreatywnych ludzi, którzy chcą przyczynić się do zmniejszenia liczby ofiar na naszych drogach i uważają, że w tej sprawie mają coś do powiedzenia.

Celem konkursu jest poprawa poziomu bezpieczeństwa drogowego przez zaangażowanie młodzieży oraz zmianę postaw i świadomości innych młodych użytkowników ruchu drogowego, jako grupy największego ryzyka.

Z 22 nadesłanych scenariuszy za najlepszą pracę Jury konkursowe uznało pracę Pani **Joanny Maksymowicz pt. „Nie zatrzymuj życia”**. Bardzo wysoko oceniono pomysł na zaprezentowanie problemów bezpieczeństwa na polskich drogach. Autorka w bardzo sugestywny, dający do myślenia sposób przedstawiła problem przekraczania dozwolonej prędkości, prowadzenia pojazdów po spożyciu alkoholu, używania telefonu podczas kierowania samochodem, nieuwagi użytkowników ruchu drogowego.

Nagrodą główną w kategorii scenariusz, będzie realizacja pomysłu zwycięskiej pracy i stworzenie spotu przyszłej kampanii społecznej Partnerstwa. Prace adaptacyjne i realizacyjne scenariusza rozpoczyna się w na początku 2008 roku.

3.2 II edycja Przewodnika Bezpieczna Flota

W ramach grupy roboczej „Bezpieczna Flota” (osoby reprezentujące organizacje Stowarzyszenie Droga i Bezpieczeństwo, General Motors, Vessel, Fleet Logistics Poland, PCK, Renault, Policja,) przygotowano drugie wydanie przewodnika „Bezpieczna Flota”. Druga edycja ukazała się w dwóch wersjach, jako „Przewodnik menadżera. Zarządzanie flotą samochodów służbowych” oraz jako „Przewodnik kierowcy flotowego”.



PARTNERSTWO DLA BEZPIECZEŃSTWA DROGOWEGO

Celem „Przewodnika” jest syntetyczna prezentacja wiedzy Partnerów na temat działań i standardów, które zapobiegają wypadkom drogowym z udziałem samochodów firmowych. Począwszy od uwrażliwienia zarządów i kierownictwa na ryzyko związane z wywieraniem presji czasowej na pracowników użytkujących samochody firmowe (np. na reprezentantów handlowych, dostawców), po świadome kształtowanie polityki flotowej uwzględniającej m.in. prawidłowy dobór parku samochodowego, wyposażenie w niezbędne elementy bezpieczeństwa, dbałość o stan techniczny, wdrożenie wewnętrznych procedur i systemów kontroli, działania edukacyjne i cykliczne szkolenia kierowców.



Pierwsza część Przewodnika, zatytułowana „Zarządzanie flotą samochodów służbowych. Przewodnik menedżera”, ma na celu pomóc w pracy menedżerom flot w ich codziennej pracy. Jest to syntetyczna prezentacja nt. standardów stosowanych w zarządzaniu flotą samochodów służbowych. Oprócz wiedzy o działaniach prewencyjnych w zarządzaniu uszkodowością (prawidłowy dobór parku samochodowego, wdrożenie wewnętrznych procedur i systemów kontroli, systemy motywacyjne i szkoleniowe), publikacja daje również interesujące przykłady funkcjonowania flot w różnych firmach należących do Partnerstwa.



Druga część Przewodnika pt. „Przewodnik kierowcy flotowego”, skierowana do kierowców samochodów służbowych i flotowych, daje praktyczne wskazówki dot. zasad bezpiecznej jazdy, prawidłowego wyposażenia i użytkowania samochodu, procedur w razie wypadku oraz podstawowych przepisów drogowych. Są one skierowane bezpośrednio do kierowców jako uzupełnienie ich wiedzy z zakresu prawidłowego i bezpiecznego użytkowania samochodu jako narzędzia pracy.

Obecna edycja „Przewodnika”, udostępnianego odpłatnie, jest elementem przygotowywanego Programu Bezpieczna Flota, złożonego z dwóch elementów: analizy standardów bezpieczeństwa flot samochodów służbowych w firmach Partnerskich oraz cyklu szkoleń dla menadżerów flot samochodów służbowych firm i organizacji borykających się z dużą uszkodowością aut firmowych. Analiza bezpieczeństwa flot pozwoli na wymianę doświadczeń między Partnerami, które dotyczą prawidłowego zarządzania ich bezpieczeństwem. Zarówno analiza jak i szkolenia rozpoczną się na początku 2008 roku.

27 września 2007r. w siedzibie Banku Światowego w Warszawie odbyła się konferencja prasowa, na której zaprezentowano oba wydawnictwa. Informacje o przewodnikach podały m.in.: Samar, Roadlook, flota.v10.pl, Auto Świat, Euro Flota, Auto Warszawskie, Polskie Radio Program 1, TOK FM.

Projekt Bezpieczna Flota został pozytywnie zaopiniowany przez prasę branżową. Wydawnictwo IPM, wydawca miesięcznika Flota przyznał Partnerstwu reprezentowanemu przez Panią Ewę Łabno-Fałęcką wyróżnienie w plebiscycie pt. **„Wizjonerzy Rynku Motoryzacyjnego. Hybrydy Flotowe 2007”**. Ideą plebiscytu jest wskazanie na innowacyjne strategie firm i organizacji w zakresie ekologii i bezpieczeństwa flot samochodowych. Wręczenie statuetek odbyło się 5 grudnia 2007.



PARTNERSTWO DLA BEZPIECZEŃSTWA DROGOWEGO

3.3 Debata przedwyborcza

8 października 2007, w siedzibie Banku Światowego odbyła się publiczna debata pt.: „**Poprawa bezpieczeństwa drogowego w Polsce w programach głównych partii politycznych przed wyborami 2007**”. W debacie głos zabrali: Beata Bublewicz (PO), Andrzej Fedorowicz (LPR), Ryszard Kalisz (LiD), wiceminister transportu Bogusław Kowalski (PiS) oraz Piotr Kozłowski (Samoobrona, doradca Andrzeja Leppera). Debatę prowadził redaktor naczelny The Wall Street Journal Polska Pan Marcin Piasecki.

Organizatorami spotkania było Stowarzyszenie Partnerstwo dla Bezpieczeństwa Drogowego wspólnie z redakcją gospodarczą „Dziennika” The Wall Street Journal Polska. Pomysłodawcą i Projekt Leaderem debaty był Bartłomiej Morzycki z firmy 3 M.



Na zdjęciu od lewej : Ryszard Kalisz (LiD), Piotr Kozłowski (Samoobrona), Marcin Piasecki (Dziennik), Beata Bublewicz (PO), Bogusław Kowalski (PiS), Andrzej Fedorowicz (LPR)

Debata była formą odpytania polityków startujących w wyborach parlamentarnych 21 października 2007 r., czy i jakie działania na rzecz poprawy bezpieczeństwa drogowego uwzględniły ich ugrupowania w swoich programach wyborczych.

3.4 Akcja „Jadę Fair”



Jadę Fair! to wspólna akcja tygodnika Auto Świat, Partnerstwa dla Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego oraz Krajowej Rady Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego. Akcja promowała kulturalne i bezpieczne zachowania polskich kierowców, którzy nie tylko powinni jeździć zgodnie z przepisami, ale przede wszystkim powinni zachować się przyjaźnie w stosunku do innych użytkowników dróg.



PARTNERSTWO DLA BEZPIECZEŃSTWA DROGOWEGO

Akcja trwająca od października do końca listopada 2007, promowana była zarówno na łamach tygodnika „Auto Świat” (ukazały się trzy numery z tekstami redakcyjnymi w nakładzie 200 tys. każdy, jeden numer zawierał przedstawioną wyżej naklejkę), w reklamach własnych tygodnika „Auto Świat”, w innych czasopismach wydawnictwa Axel Springer Polska, jak i na stronie internetowej www.auto-swiat.pl. Dzięki temu przesłanie akcji mogło dotrzeć do dużej liczby przedstawicieli ww. grupy docelowej (mężczyźni w grupie wiekowej 18 – 44 lat).

Przeprowadzenie akcji było możliwe dzięki dodatkowemu zaangażowaniu finansowemu firm: **ABB Poland, DaimlerChrysler Automotive Polska, DHL Express, General Motors Poland, Michelin Polska, Renault Polska i Total Polska.**

3.5 Seminarium dla dziennikarzy

W dniu 25 października, z inicjatywy Auto Klubu Dziennikarzy Polskich, we współpracy ze Stowarzyszeniem Partnerstwo dla Bezpieczeństwa Drogowego przy wsparciu Krajowej Rady Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego, odbyło się seminarium „Media i BRD – misja czy komercja”. Reprezentanci organów i instytucji centralnych, instytutów naukowych, organizacji pozarządowych, mediów oraz goście z zagranicy przedstawili diagnozę stanu bezpieczeństwa na polskich drogach, działania na rzecz poprawy bezpieczeństwa w ruchu drogowym przy współpracy ze środkami masowego przekazu oraz zastanawiali się, jak mówić o BRD w mediach.



Na zdjęciu: Bogusław Kowalski (Ministerstwo Transportu), Andrzej Grzegorzczak (KRBRD), Aleksander Żyzny (Auto Klub Dziennikarzy Polskich)

Seminarium było podzielone na trzy panele:

1. „Diagnoza stanu BRD w Polsce na przestrzeni ostatniej dekady”
2. „Działania na rzecz BRD w Polsce”
3. „Jak mówić o BRD w mediach?”

W pierwszym Panelu głos zabrali: Bogusław Kowalski, sekretarz stanu w Ministerstwie Transportu, Andrzej Grzegorzczak – dyrektor sekretariatu Krajowej Rady BRD, Komisarz Leszek Jankowski z Biura Prewencji i Ruchu Drogowego KGP, Anna Zielińska - Centrum BRD w Instytucie Transportu Samochodowego, Janusz Piechociński - poseł na Sejm RP VI kadencji.

W Panelu drugim wystąpili Agata Szczech i Jarosław Giemza, reprezentujący Partnerstwo, Ryszard Fonzychowski ze Stowarzyszenie „Droga i bezpieczeństwo”, Jerzy Ołdakowski z Automobilklubu MAK.

W panelu III głos zabrali Janusz Popiel ze Stowarzyszenia „Alter Ego”, Waldemar Królikowski, GDDKiA, red. Wiesław Marnic, przedstawiciel SDRP.



PARTNERSTWO DLA BEZPIECZEŃSTWA DROGOWEGO

Dzięki staraniom Partnerstwa (Projekt Leaderem była Agata Szczech) w seminarium wzięli udział goście z Holandii: Clyde Moerli z Veilig Verkeer Nederland oraz red. Nettie Bakker z wydawnictwa Verkeerskunde, którzy przedstawili możliwości współpracy z mediami na rzecz poprawy bezpieczeństwa drogowego.

3.6 Wypowiedzi publiczne Partnerstwa

W roku 2007 partnerstwo zabierało swój głos w ważnych kwestiach mających wpływ na poprawę bezpieczeństwa ruchu drogowego. W odpowiedzi na pomysł Ministra Finansów Pani Zyty Gilowskiej, dotyczący zlikwidowania Krajowej Rady Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego, Partnerstwo wystosowało list w obronie tej instytucji. W bulwersującej sprawie kampanii medialnej „Dziennika” dotyczącej krytyki instalacji fotoradarów Partnerstwo wyraziło swoje stanowisko, popierając takie rozwiązanie, negując przy tym postawę postaci publicznych popierających ww. wydawnictwo.

Ponadto przedstawiciele Zarządu jak i inni Partnerzy wypowiadali się w imieniu Partnerstwa w prasie, radiu i telewizji, poprzez co Partnerstwo staje się coraz bardziej rozpoznawalne zarówno wśród społeczeństwa jak i środowiska związanego z podejmowaniem działań na rzecz poprawy bezpieczeństwa drogowego.