

Raport roczny 2012



PARTNERSTWO
DLA
BEZPIECZEŃSTWA
DROGOWEGO



Spis treści

Wstęp	4
1. Sytuacja bezpieczeństwa drogowego w Polsce	5
2. Partnerstwo dla Bezpieczeństwa Drogowego – kim jesteśmy	6
2.1. Misja i cele	7
2.2. Zarząd	8
2.3. Rada Programowa	8
2.4. Nowi członkowie	8
2.5. Partnerstwo dla Bezpieczeństwa Drogowego członkiem Global Road Safety Partnership	8
3. Główne obszary działania	9
3.1. Inicjowanie i nadawanie tonu dyskusji publicznej	9
3.2. Organizacja i współuczestnictwo w programach, projektach i kampaniach	11
4. Budowanie silnego Partnerstwa	20
4.1. Spotkania Partnerów PBD	20
4.2. Spotkanie Partnerów GRSP	20
4.3. Partnerstwo w mediach	20
4.4. Media społecznościowe	20
4.5. Komunikacja wewnętrzna wśród członków	20
4.6. Wsparcie eksperckie Partnerów	21
4.7. Działania Partnerów	21
Partnerzy biznesowi	26
Partnerzy wspierający	31
Partnerzy honorowi	37
English Summary	38

Wstęp

Szanowni Państwo,

w imieniu Zarządu Partnerstwa dla Bezpieczeństwa Drogowego chciałbym bardzo serdecznie podziękować wszystkim naszym Partnerom i sympatykom za kolejny, niezwykle udany rok współpracy oraz wsparcie działań na rzecz poprawy bezpieczeństwa na drogach w Polsce.

Rok 2012 może napawać optymizmem i satysfakcją. Dzięki spadkowi liczby wypadków o ok. 8%, a liczby ofiar śmiertelnych o blisko 15%, ubiegły rok był najbardziej bezpieczny w historii. Niemniej liczba zabitych, na poziomie 3,5 tysiąca osób, wciąż jest wysoka i powinna mobilizować nas do dalszych działań.

4

Partnerstwo dla Bezpieczeństwa Drogowego w ciągu siedmiu lat działalności ugruntowało swoją pozycję w środowisku związanym z bezpieczeństwem ruchu drogowego. Nasz głos jest coraz wyraźniej słyszany w mediach opiniotwórczych. To wynik działań Partnerstwa, które ma na celu m.in. inicjować i nadawać ton dyskusji publicznej. Najlepszym przykładem tego jest wprowadzenie na wielką skalę do debaty publicznej kwestii kosztów wypadków drogowych i utrwalenie w konsekwencji stwierdzenia, iż inwestycje w bezpieczeństwo przynoszą wymierne korzyści. Wspólnie z Bankiem Światowym i WHO zorganizowaliśmy na ten temat konferencję, która przyciągnęła uwagę mediów oraz wszystkich instytucji zaangażowanych w poprawę bezpieczeństwa ruchu drogowego, w tym także Ministerstwa Zdrowia i NFZ. Wnioski z tej konferencji były następnie wielokrotnie przytaczane w wypowiedziach wielu decydentów i publicystów.

Partnerstwo włączyło się także w propagowanie wiedzy na temat funkcjonowania automatycznego systemu nadzoru nad ruchem (CANARD). Dla grupy dziennikarzy z najbardziej wpływowych mediów zorganizowaliśmy specjalne **śniadanie prasowe z udziałem Tomasza Potcia, szefa GITD**, podczas którego była możliwość wymiany poglądów oraz zapoznania się z funkcjonowaniem systemu.

Kolejnym sukcesem naszego Stowarzyszenia było **zainicjowanie Funduszu Małych Grantów**. Jego celem jest dofinansowanie małych, lokalnych projektów służących poprawie bezpieczeństwa ruchu drogowego. Chcemy w ten sposób wspierać inicjatywy lokalne wszędzie tam, gdzie nie jesteśmy w stanie dotrzeć ze względów organizacyjnych, a pomysły i działania społeczności zasługują na wsparcie.

W listopadzie 2012 r. zorganizowaliśmy kolejną edycję konkursu zakończonego uroczystą Galą „**Partner Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego**”. Nowością było umożliwienie zgłaszania kandydatur do nagród osobom niezwiązanym z Partnerstwem. Mógł więc to zrobić każdy. Efektem tej decyzji był ponad trzykrotny wzrost nadesłanych propozycji. Sama uroczystość zgromadziła prawie 250 osób, wśród nich członków rządu i parlamentu.

Zachęcam do zapoznania się z Raportem Rocznym, gdzie znajdą Państwo szczegółowy opis inicjatyw i działalności Partnerstwa dla Bezpieczeństwa Drogowego w roku 2012.

Jeszcze raz dziękuję wszystkim naszym Partnerom za udaną i owocną współpracę. Życzę, aby rok 2013 pozwolił nam zbierać jej kolejne, pozytywne efekty i przekładał się na coraz skuteczniejszą poprawę bezpieczeństwa drogowego w Polsce.

Z serdecznym pozdrowieniem



Bartłomiej Morzycki

Prezes Partnerstwa dla Bezpieczeństwa Drogowego

Drodzy Partnerzy,

nowy rok przywitał nas wieloma ciekawymi informacjami. Tuż na początku stycznia niezwykle interesująca konferencja wspólna Ministrów Cichockiego i Nowaka, na której został przedstawiony projekt Narodowego Programu Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego, zaowocowała znacznym wzrostem zainteresowania opinii publicznej tematyką bezpieczeństwa ruchu drogowego. Niestety ten ważny dokument przez część komentatorów został sprowadzony do fotoradarów, jednak z biegiem czasu – i nie ukrywając, co również częściowo było naszą zasługą – w przestrzeni publicznej pojawiały się także inne tematy poruszone w projekcie. Partnerstwo czynnie włączyło się w konsultacje i mamy nadzieję, że nasz merytoryczny głos zostanie we właściwy sposób spożytkowany przez twórców tego dokumentu.

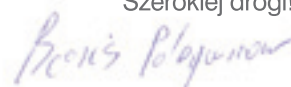
W styczniu również weszły w życie zmiany w sposobie egzaminowania kandydatów na kierowców. Pierwsze sygnały świadczyły, że wdrożone rozwiązania drastycznie zmieniły sposób egzaminowania i znakomita większość osób nie jest do tego przygotowana. Mamy nadzieję, że szkoły jazdy odpowiednio odczytają te informacje i w kolejnych miesiącach poprawią się statystyki zdawalności.

W maju tego roku czeka nas również bardzo ważne wydarzenie. 6-12 maja odbędzie się ogłoszony przez ONZ Drugi Światowy Tydzień BRD. W czasie pierwszego Tygodnia Partnerstwo bardzo mocno zaznaczyło swoją obecność. Mamy nadzieję, że bieżącym roku będziemy z naszym przekazem równie widoczni.

Niezależnie od tych wydarzeń kalendarz Partnerstwa będzie niezwykle bogaty. Planowane są znane już wydarzenia, między innymi Gala „Partner Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego” czy Fundusz Małych Grantów. Chcemy również powrócić do organizacji kampanii społecznych. Tym razem będą one miały inny wymiar oraz sposób realizacji niż poprzednio. Mamy nadzieję, że przypadną one Państwu do gustu i poprzez ich promocję uda nam się dotrzeć do większego grona odbiorców.

Rok 2012 był najbezpieczniejszy na polskich drogach od prawie 40 lat. Spadek liczby zabitych i rannych był prawie dwukrotnie większy niż średnia unijna. Warto dokończyć wszelkich starań, aby pokazać, że nie jest to jednorazowe zdarzenie, ale wynik pracy wielu zaangażowanych instytucji i osób, a trend ten będzie nadal silnie występował.

Szerokiej drogi!



Boris Poleganow

Dyrektor Wykonawczy

1. Sytuacja Bezpieczeństwa Drogowego w Polsce

W roku 2012 było o 14,8% mniej ofiar śmiertelnych niż w 2011 r., 7,5% mniej rannych i tyle samo mniej wypadków. To najbardziej optymistyczne dane od wielu lat.

W okresie od stycznia do grudnia 2012 roku doszło do:

- 37 046 wypadków drogowych,
- w których 3 571 osoby zginęły,
- 45 792 osób odniosło obrażenia ciała.

Porównując ze sobą statystyki drogowe z 2012 i 2011 roku, widać wyraźne zmniejszenie liczby wypadków, rannych i zabitych. W porównaniu do roku 2011 nastąpił:

- spadek liczby wypadków o 3 019,
- spadek liczby zabitych o 618 osób,
- spadek liczby rannych o 3 709 osób.

W 1991 roku na polskich drogach doszło do ponad 54 tys. wypadków, w których zginęło prawie 8 tys. osób. Dzisiaj, mimo otwartych granic i trzykrotnie większej niż wówczas liczby samochodów (ponad 24 mln), liczba wypadków jest mniejsza o ponad 17,5 tys., a ofiar śmiertelnych – o około 4,5 tys.

W minionym roku najwięcej ofiar śmiertelnych odnotowano wśród kierujących, jednak szczególnie niepokojąca jest liczba wypadków śmiertelnych z udziałem pieszych, którzy stanowią ponad 32 % ofiar.

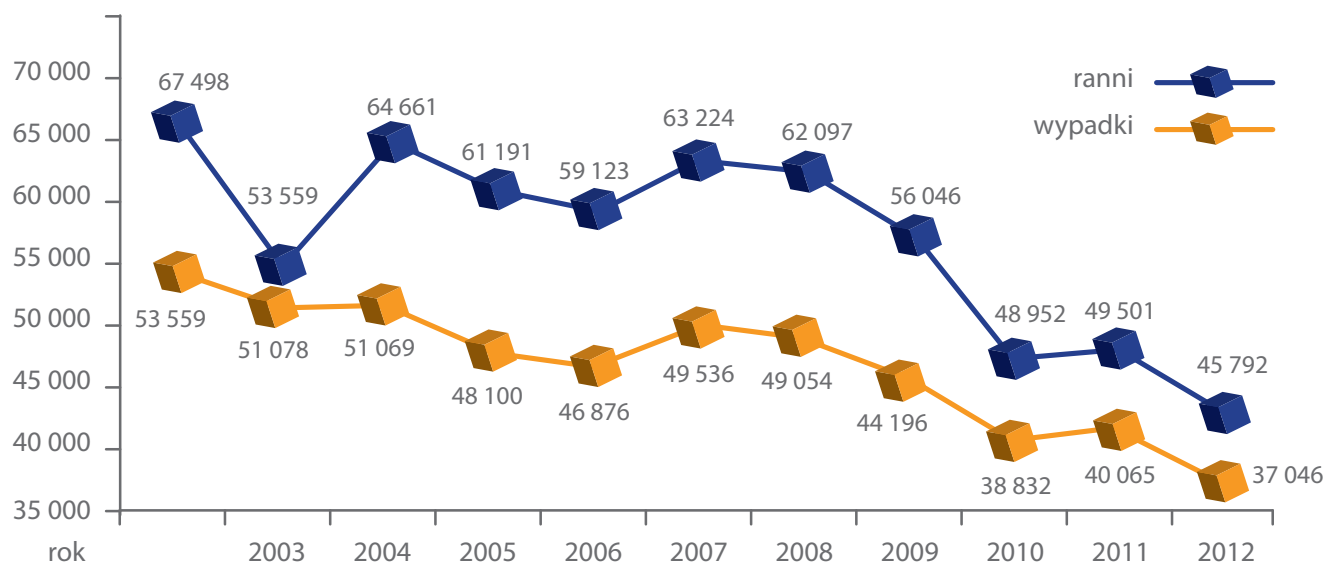
Niestety cały czas wielu kierujących decyduje się na jazdę po alkoholu. W 2012 roku policjanci zatrzymali 171 020 takich osób, a w 2011 r. 183 488 – spadek o 12 468.

Spadek liczby wypadków nastąpił w 15 województwach, największy na terenie woj. podkarpackiego (-15,6%), w woj. wielkopolskim (-14,5%) i w woj. mazowieckim (-14,3%). Wzrost zanotowano jedynie w woj. dolnośląskim (+7%).

Spadek liczby zabitych nastąpił we wszystkich województwach, największy na terenie działania Komendy Stołecznej Policji (-27,2%) i w woj. świętokrzyskim (-25,1%).

Spadek liczby rannych nastąpił w 14 województwach, największy w woj. lubelskim (-16,5%). Wzrost zanotowano w 2 województwach: w woj. dolnośląskim (+6,1%) i w woj. kujawsko-pomorskim (+1,6%).

Tendencje występowania wypadków i rannych w latach 2002 – 2012



Źródło: Komenda Stołeczna Policji

2. Partnerstwo dla Bezpieczeństwa Drogowego – kim jesteśmy

2.1. Misja i cele

Stowarzyszenie Partnerstwo dla Bezpieczeństwa Drogowego (Partnerstwo) działa na rzecz poprawy bezpieczeństwa ruchu drogowego i zmniejszenia liczby ofiar wypadków drogowych w Polsce. Od momentu powstania w 2000 roku do 2006 roku było afiliowane przy Krajowej Radzie Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego przy Ministerstwie Transportu. W maju 2007 roku zostało zarejestrowane jako stowarzyszenie i od tej pory jest niezależną instytucją pozarządową skupiającą przedstawicieli trzech sektorów życia publicznego: biznesu, rządu i organizacji pozarządowych. Członkowie Partnerstwa chcą wspólnie pracować i przyczynić się do zmniejszania liczby zabitych i rannych na polskich drogach. Partnerstwo jest członkiem Global Road Safety Partnership (GRSP) w Genewie, tj. międzynarodowej organizacji pracującej na rzecz trwałego ograniczenia liczby wypadków drogowych w krajach przechodzących proces transformacji. W Polsce patronują mu Krajowa Rada Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego oraz Bank Światowy.

Misja

Misją Partnerstwa jest podejmowanie konkretnych działań na rzecz zmniejszenia liczby wypadków drogowych zgodnie z narodowym programem poprawy bezpieczeństwa drogowego oraz stworzenie platformy porozumienia i współpracy między różnymi podmiotami wszystkich trzech sektorów społeczeństwa obywatelskiego (rząd, biznes i organizacje pozarządowe) na rzecz poprawy bezpieczeństwa ruchu drogowego w Polsce.

Nasze cele

Celem działalności Partnerstwa jest redukcja liczby ofiar wypadków i strat finansowych powstałych w ich wyniku przez działania w następujących obszarach:

Wiedza

Partnerstwo dla Bezpieczeństwa Drogowego jest centrum kompetencyjnym wiedzy na temat bezpieczeństwa drogowego. Udostępniamy swoją wiedzę, rozwiązania i doświadczenia międzynarodowe. Popularyzujemy wiedzę na temat bezpieczeństwa ruchu drogowego, aby stale podnosić świadomość społeczną na temat tej problematyki. Partnerstwo monitoruje także sytuację bezpieczeństwa ruchu drogowego w Polsce.

Dyskusja

Partnerstwo inicjuje i podtrzymuje dyskusję publiczną na temat bezpieczeństwa drogowego przez organizację cyklicznych konferencji i spotkań, jak Forum Bezpieczeństwa Drogowego i Okrągły Stół Bezpieczeństwa Drogowego. Uczestniczymy również w procesie ustawodawczym oraz współpracujemy z instytucjami odpowiedzialnymi za bezpieczeństwo na drogach przy realizacji projektów związanych z bezpieczeństwem na drodze.

Działanie

Partnerstwo realizuje projekty mające na celu zmienianie świadomości i kreowanie pozytywnych zachowań użytkowników dróg. Inicjujemy także działania szkoleniowe, edukacyjne i opiniotwórcze zmierzające do poprawy bezpieczeństwa na drogach. W tych działaniach wspieramy aktywnie członków Partnerstwa.

2.2. Zarząd



**Bartłomiej
Morzycki**
(Prezes)

**Andrzej
Grzegorzczak**
(Wiceprezes)



**Piotr
Sikorski**

**Maciej
Wroński**



**Jacek
Wojciechowicz**

2.3. Rada Programowa

Decyzją Walnego Zgromadzenia 14 grudnia 2012 roku powołano Radę Programową Stowarzyszenia Partnerstwo dla Bezpieczeństwa Drogowego. W jej skład weszli wysokiej klasy eksperci związani z tematyką bezpieczeństwa ruchu drogowego, reprezentujący trzy obszary ruchu drogowego, jakimi są człowiek – droga – pojazd:

- Ilona Buttler,
- Radek Czapski,
- Adam Jasiński,
- Bogumił Leśniewski,
- Agata Szczech,
- Paweł Wideł,
- Leszek Wiecech.

2.4. Nowi członkowie

W roku 2012 w gronie naszych partnerów powitaliśmy firmy: Goodyear i DEKRA.

2.5. Partnerstwo dla Bezpieczeństwa Drogowego członkiem Global Road Safety Partnership

Global Road Safety Partnership (GRSP) to globalne partnerstwo pomiędzy przedsiębiorstwami, społeczeństwem oraz rządem, którego celem jest trwałe ograniczenie liczby wypadków drogowych w krajach przechodzących proces transformacji.

Tworząc silne związki między partnerami, GRSP wzmacnia świadomość, że bezpieczeństwo ruchu drogowego ma wpływ na całe społeczeństwo.

GRSP stara się tworzyć trwałe partnerstwa oraz zwiększyć bezpieczeństwo na drogach za pomocą dostępu do rozbudowanych zasobów wiedzy, dobrej koordynacji i zarządzania działaniami, oraz innowacyjności i dzielenia się doświadczeniem zarówno na poziomie globalnym, jak i lokalnym.

GRSP ma na celu znalezienie bardziej efektywnych i innowacyjnych sposobów zapewniania bezpieczeństwa ruchu drogowego w krajach rozwijających się i w okresie transformacji.

Organizacja została powołana do życia przez Bank Światowy w lutym 1999 roku. Główna siedziba GRSP znajduje się w Genewie, w siedzibie Międzynarodowego Ruchu Czerwonego Krzyża i Czerwonego Półksiężyca.



**GLOBAL
ROAD SAFETY
PARTNERSHIP**

3. Główne obszary działania

3.1. Inicjowanie i nadawanie tonu dyskusji publicznej

Konferencja w Ambasadzie Brytyjskiej

23 lutego Ambasada Brytyjska w Warszawie gościła nas na seminarium dotyczącym bezpieczeństwa na polskich drogach. Temat ten ma ogromne znaczenie dla zrównoważonego rozwoju Polski, a zwiększająca się każdego dnia liczba samochodów i transportu ciężkiego na drogach powoduje, że trzeba traktować go jako jeden z priorytetowych.

Seminarium zostało zorganizowane przez Brytyjską Radę Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego. Patronat honorowy nad wydarzeniem objęła Krajowa Rada Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego i Partnerstwo dla Bezpieczeństwa Drogowego. Głównym celem była wymiana doświadczeń związanych z bezpieczeństwem ruchu drogowego między Polską a Wielką Brytanią – europejskim liderem w tym obszarze.

Seminarium otworzył Ambasador Robin Barnett. Spotkanie moderował członek zarządu Partnerstwa dla Bezpieczeństwa Drogowego Jacek Wojciechowicz. Prelekcje wygłosili m.in.: Radosław Stępień – Podsekretarz Stanu w Ministerstwie Transportu, Budownictwa i Gospodarki Morskiej oraz Zastępca Przewodniczącego KRBRD, Marek Pawlik – Wiceprezes Zarządu i Dyrektor ds. Strategii i Rozwoju z PKP Polskie Linie Kolejowe SA, Krzysztof Piskorz – Kierownik Centrum Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego z Wojewódzkiego Ośrodka Ruchu Drogowego w Olsztynie, Andrew Colski – Kierownik ds. Strategii Bezpieczeństwa Drogowego z brytyjskiego Ministerstwa Transportu, Alan Kennedy – Dyrektor ds. Bezpieczeństwa Drogowego w Radzie Hrabstwa Durham, Prezes Road Safety GB (rządowej organizacji o zasięgu ogólnokrajowym wspierającej bezpieczeństwo drogowe), oraz Michael Woods – Dyrektor Operacyjny z Rail Safety and Standards Board.



Seminarium okazało się dużym sukcesem. Przyciągnęło wielu zainteresowanych, na co dzień zaangażowanych w bezpieczeństwo ruchu drogowego – uczestniczyło w nim blisko 100 osób.

Głównym wnioskiem z seminarium było to, że połączenie prewencji z ciągłą edukacją, podnoszeniem standardów dróg i innowacyjnych rozwiązań inżynierskich, to priorytety przyczyniające się do znacznej poprawy bezpieczeństwa ruchu drogowego.

Okrągły stół „Koszty wypadków drogowych”

W ciągu roku w wypadkach drogowych ginie ponad 4000 osób, a ok. 50 000 zostaje rannych. Koszty wypadków drogowych w Polsce szacuje się nawet na 30 mld złotych rocznie!

9 maja Partnerstwo dla Bezpieczeństwa Drogowego przy współpracy z biurem Banku Światowego w Polsce zorganizowało konferencję, której głównym celem było zwrócenie uwagi decydentów i opinii publicznej na finansowy aspekt wypadków drogowych.

W debacie „Koszty wypadków drogowych” wzięło udział wielu przedstawicieli instytucji państwowych, rządu i ekspertów. Wśród nich byli m.in.: **Beata Bublewicz** (Poseł na Sejm RP, Przewodnicząca Zespołu Parlamentarnego ds. Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego), **Beata Małecka-Libera** (Poseł na Sejm RP, Wiceprzewodnicząca Komisji Zdrowia),

Michał Szczerba (Poseł na Sejm RP, Wiceprzewodniczący Zespołu Parlamentarnego ds. BRD), **Paulina Miśkiewicz** (Światowa Organizacja Zdrowia), **Agata Jaździk-Osmólska** (Zakład Ekonomiki Instytutu Badawczego Dróg i Mostów), **Zbigniew Teter** (Narodowy Fundusz Zdrowia), dr **Krzysztof Kuszewski** (Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego – PZH), **Tomasz Tarkowski** (Powszechny Zakład Ubezpieczeń SA), **Małgorzata Mokrzańska** (JASPERS Regional Office) oraz **Maciej Mosiej** (Krajowa Rada Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego).

Okrągły Stół „Koszty wypadków drogowych” odbił się głośnym echem w mediach. Pisały o nim największe dzienniki i portale internetowe. Na informacje, które przekazano podczas naszej debaty, powoływały się serwisy radiowe i telewizyjne.



Okrągły Stół „Stan bezpieczeństwa na polskich drogach w pierwszym półroczu 2012 r.”

„Stan bezpieczeństwa na polskich drogach w pierwszym półroczu” to już cykliczne konferencje prowadzone przez nasze Stowarzyszenie. W 2012 roku organizowaliśmy je we współpracy z biurem Banku Światowego w Polsce. Udział wzięli jak zwykle licznie zgromadzeni przedstawiciele instytucji państwowych i ekspertów, wśród nich:

Beata Bublewicz (Przewodnicząca Parlamentarnego Zespołu ds. BRD), **Marcin Flieger** (Główny Inspektorat Transportu Drogowego), **Andrzej Wojciechowski** (Instytut Transportu Samochodowego), **Leszek Rafalski** (Instytut Badawczy Dróg i Mostów), **Jakub Faryś** (Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego), **Andrzej Maciejewski** (GDDKiA), **Jacek Zieliński** (MSW), **Marek Konkolewski** (Biuro Ruchu Drogowego Komendy Głównej Policji) i **Bartłomiej Morzycki**, **Andrzej Grzegorzczak**, **Piotr Sikorski** i **Maciej Wroński** reprezentujący Partnerstwo dla Bezpieczeństwa Drogowego.

Śniadanie prasowe „Automatyczny system kontroli prędkości”

Partnerstwo włączyło się w propagowanie wiedzy na temat funkcjonowania automatycznego systemu nadzoru nad ruchem (CANARD). We wrześniu 2012 roku zorganizowaliśmy dla grupy dziennikarzy z najbardziej wpływowych mediów specjalne śniadanie prasowe z udziałem **Tomasza Połcia**, szefa GITD. Podczas spotkania była możliwość wymiany poglądów oraz zapoznania się z funkcjonowaniem systemu.



źródło: GITD

Konsultacje z Parlamentarnym Zespołem ds. BRD dotyczące proponowanych zmian legislacyjnych

10 października gościła nas w sejmie poseł **Beata Bublewicz**, przewodnicząca Parlamentarnego Zespołu ds. Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego, a także poseł **Beata Małecka-Libera**. W wizycie wzięli udział przedstawiciele Zarządu i Biura Partnerstwa, a także Partnerzy naszego Stowarzyszenia. Spotkanie miało charakter konsultacji i dotyczyło propozycji zmian legislacyjnych, które przyczyniłyby się do poprawy bezpieczeństwa na polskich drogach. Poruszono m.in. sprawę zaostrenia systemu egzekucji mandatów, wprowadzenia obowiązku ukończenia kursu pierwszej pomocy przez wszystkich kandydatów na kierowców, czy też obniżenia limitów prędkości na autostradach ze 140 na 130 km/godz.

Moderacja panelu dyskusyjnego na Kongresie Drogowym 2012

Podczas Kongresu Drogowego 2012, który odbył się 3 października w Warszawie, eksperci z branży rozmawiali m.in. o tym, jak poprawić system finansowania polskiej infrastruktury oraz jak kształtuje się przyszłość inteligentnych systemów transportowych w Polsce. Jeden z paneli, który poprowadził prezes **Bartłomiej Morzycki**, dotyczył bezpieczeństwa ruchu drogowego w kontekście rozwoju motoryzacji i infrastruktury. Gośćmi dyskusji byli **Beata Bublewicz** (Poseł na Sejm RP), **Bartłomiej Bodio** (Poseł na Sejm RP), **Jakub Faryś** (Prezes PZPM), **Andrzej Maciejewski** (Zastępca Dyrektora Generalnego GDDKiA), dr inż. **Andrzej Wojciechowski** (Dyrektor Instytutu Transportu Samochodowego), prof. **Stanisław Gaca** (Politechnika Krakowska).

3.2. Organizacja i współuczestnictwo w programach, projektach i kampaniach

Fundusz Małych Grantów

Przez siedem lat działalności Partnerstwo spotykało i spotyka się z wieloma inicjatywami, których celem jest poprawa stanu bezpieczeństwa ruchu drogowego w lokalnych środowiskach. Doceniając ten fakt, a jednocześnie zdając sobie sprawę z ograniczonej puli środków finansowych, którymi dysponują małe organizacje i środowiska społeczne, Partnerstwo uruchomiło Konkurs Małych Grantów. To nowa, mamy nadzieję, cykliczna inicjatywa, która zgodnie z zasadą „Myśl globalnie, działaj lokalnie” będzie wspierać cenne pomysły, które mają szansę podnieść stan bezpieczeństwa w najbliższym otoczeniu beneficjentów konkursu, a jednocześnie wpłynąć na zmianę globalnych statystyk dla naszego kraju.

W pierwszej edycji konkursu wpłynęło 36 wniosków. Ostatecznie Stowarzyszenie przyznało dofinansowanie 4 organizacjom.



Stowarzyszenie Drzewickie Centrum Wolontariatu „POMOCNA DŁOŃ”

Młode stowarzyszenie, które koncentruje się głównie na pracy z dziećmi. Od dwóch lat prowadzi świetlicę integracyjną, w której prowadzony jest autorski projekt bezpieczeństwa ruchu drogowego.

Dzięki projektowi dofinansowanemu z Funduszu Małych Grantów przeprowadzona została seria zajęć w 7 szkołach podstawowych, w tym szkołach z oddziałami przedszkolnymi. Uczestnicy zajęć mieli okazję zapoznać się z zasadami bezpiecznego poruszania się na drogach oraz udzielania pierwszej pomocy. Zostali też wyposażeni w kamizelki odblaskowe oraz odblaski. W związku z projektem zorganizowany został piknik bezpieczeństwa ruchu drogowego, a chętni mogli wziąć udział w konkursie plastycznym „Bądź bezpieczny na drodze”.



12

Caritas Diecezji Bydgoskiej

Organizacja zajmuje się wszelkiego rodzaju pomocą charytatywną dla osób najbardziej potrzebujących. W bogatym portfolio działalności znajduje się wiele projektów związanych z podniesieniem bezpieczeństwa ruchu drogowego – głównie wśród dzieci i młodzieży.

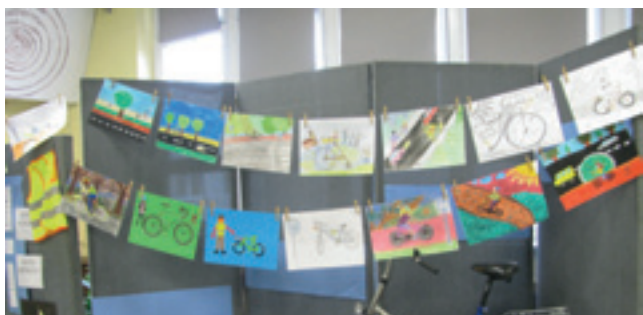
W związku z projektem dofinansowanym ze środków Partnerstwa dla Bezpieczeństwa Drogowego zostały zorganizowane zajęcia dotyczące bezpieczeństwa ruchu drogowego. Były one skierowane do uczestników Warsztatów Terapii Zajęciowej – osób z umiarkowaną i znaczną niepełnosprawnością ruchową i intelektualną, a także do ich opiekunów. Celem projektu Caritas Diecezji Bydgoskiej jest wyrobienie właściwych nawyków i postaw na drodze. Uczestnicy zostali wyposażeni w kamizelki oraz elementy odblaskowe. Zorganizowano również festyn bezpieczeństwa ruchu drogowego.



Gimnazjum im. Mikołaja Kopernika w Słupcy

Gimnazjum szeroko włącza się w działania na rzecz bezpieczeństwa ruchu drogowego. Od lat uczestniczy w turniejach bezpieczeństwa ruchu drogowego oraz organizuje etapy miejskie i powiatowe. Brało też udział w projektach o tej tematyce o zasięgu ponadregionalnym oraz ogólnopolskim.

Dzięki Funduszowi Małych Grantów dofinansowany został projekt „Rowerem po zdrowie”. Objął on wiele działań skierowanych do 400 uczniów Gimnazjum oraz ich rodzin. Między innymi został zorganizowany konkurs plastyczny i piknik rodzinny.



Fundacja POMOC DZIECIOM WIEJSKIM

Fundacja już prawie 10 lat działa na terenach powiatów poznańskiego i wągrowieckiego. Poprzez swoje projekty wspiera rozwój społeczno-kulturalny społeczności lokalnej.

Kapituła konkursu Fundusz Małych Grantów poparła dofinansowanie projektu „Bezpieczni na drodze”. Obejmuje on swoim zasięgiem ponad 2000 mieszkańców Murowanej Gośliny. Szczególnie ważnym beneficjentem są dzieci zamieszkujące tę gminę. Zgodnie z projektem wszystkie dzieci zostały wyposażone w odblaski i kamizelki odblaskowe. Fundacja przeprowadziła również szkolenia oraz pokazy dotyczące bezpieczeństwa drogowego.

Program Bezpieczna Flota

Partnerstwo już od kilku lat oferuje firmom program Bezpieczna Flota. W formie zarówno audytu, jak i szkolenia dla flot samochodowych. Dostarczamy kompleksowe rozwiązania zarządzania ryzykiem i szkodowością firmom pragnącym:

- poprawić bezpieczeństwo swoich pracowników,
- zredukować koszty eksploatacyjne i operacyjne swojej floty.

Oferta obejmuje cztery kategorie:

- konsulting,
- e-learning,
- szkolenia stacjonarne,
- szkolenia praktyczne.

Wszystkim członkom biznesowym Partnerstwa oferujemy jedno badanie do roku gratis. Każda z badanych firm już w trakcie audytu otrzymuje od naszych konsultantów konkretne wskazówki i porady, w jaki sposób rozwiązać kwestie dotyczące budowy i wdrożenia programu bezpieczeństwa.

Program Bezpieczna Flota PZU

Przez ostatnie dwa lata Partnerstwo dla Bezpieczeństwa Drogowego we współpracy z PSM i firmą Safetylogic realizowało ogólnopolski program prewencyjny PZU skierowany do wybranych klientów korporacyjnych tej firmy (Bezpieczna Flota PZU).

Pierwszym etapem w programie Bezpieczna Flota PZU było przeprowadzenie badania w celu określenia poziomu bezpieczeństwa we flocie badanej firmy. Określenie jej mocnych i słabych stron natomiast pozwalało podjąć konkretne działania ukierunkowane na podniesienie tego bezpieczeństwa.

W zależności od określonych przez ekspertów potrzeb szkoleniowych

PZU finansowało również specjalistyczne narzędzia edukacyjne, takie jak szkolenia z ryzyka w ruchu drogowym oraz z doskonalenia techniki jazdy dla samochodów osobowych oraz ciężarowych i autobusów, a także szkolenia e-learningowe i przewodniki dla kierowców.

Przebieg programu Bezpieczna Flota PZU dowiódł, że tego typu aktywności stanowią skuteczną prewencję, poprawiają bezpieczeństwo ruchu drogowego, zmniejszają liczbę wypłacanych odszkodowań, a zarazem generują oszczędności dla flot. W firmach, w których wdrożono program, odnotowano wyraźne zmniejszenie poziomu szkodowości floty. Efektem przedsięwzięcia jest również budowanie świadomości wśród firm flotowych, że podejmowanie wysiłków prewencyjnych jest koniecznym elementem prowadzenia działalności.

Duża popularność programu oraz zadowolenie uczestników dotychczas prowadzonych działań prewencyjnych sprawiły, że program Bezpieczna Flota PZU będzie realizowany także w latach 2013-2014. Również w drugiej edycji nasze Stowarzyszenie jest jednym z partnerów współpracujących przy programie.

Kampania społeczna Pierwszy Fotelik

Społeczna kampania Pierwszy Fotelik rozpoczęła się w listopadzie 2011 r. i kontynuowana była w roku 2012. Grupą docelową są przede wszystkim rodzice noworodków i niemowląt. Celem akcji jest poszerzenie świadomości i edukacja dotycząca wyboru i prawidłowego wykorzystania fotelików 0-13 kg.

W 2011 r. uruchomiono platformę e-learningową w 4 wersjach językowych (polska, węgierska, ukraińska i rosyjska). Przedstawione treści, w formie lekcji i quizów, są ściśle merytoryczne, ale zaprezentowane w lekki sposób oraz urozmaicone zdjęciami i filmami poglądowymi. Stworzono osobne moduły dla rodziców





i dla sprzedawców, przewidywane jest skonstruowanie modułu dedykowanego personelowi medycznemu. Z kursu skorzystało już ponad 600 osób.

Od października 2012 r. do nauki przystąpiła również grupa sprzedawców z sieci sklepów Smyk. Osoby te przeszły kurs Pierwszy Fotelik zakończony egzaminem. Wzięły również udział w warsztatach stacjonarnych prezentujących zagadnienia praktyczne dotyczące fotelików dla niemowląt. Najlepsi absolwenci otrzymali nagrody w postaci zaproszeń na konferencję edukacyjną oraz dalsze szkolenia w trybie wirtualnego coachingu.

Facebook jest kolejnym obszarem, w którym prowadzone są aktywne działania akcji. W 2012 roku liczba osób lubiących „First Carseat – International Campaign for Child Passenger Safety” wzrosła do około 1150, a maksymalny zasięg sięgnął 12 000. Publikowane posty odwoływały się do informacji z kursu i miały na celu wywołanie dyskusji. Prezentowano materiały z badań naukowych dotyczących konsekwencji błędów popełnianych w trakcie montażu fotelików samochodowych. Internauci wskazywali błędy na fotografiach i odpowiadali na pytania. Zamieszczano również odnośniki do grafik i filmów Sesame Street.

15

W maju 2012 roku przygotowano aplikację do przeprowadzenia konkursu z nagrodami. Uczestnicy mogli je zdobyć na dwa sposoby – popularyzując fanpage kampanii oraz rozwiązując quiz w kursie Pierwszy Fotelik. Dwoje zwycięzców otrzymało indywidualnie dobrane foteliki samochodowe z wysokimi ocenami w testach niezależnych instytucji. Nagrodą dodatkową były bezpłatne inspekcje fotelików w mieście, które zdobyło najwięcej głosów. Konkurs i jego wyniki nagłaśniane były na stronach partnerów oraz w postaci newslettera i artykułów w serwisie fotelik.info.

Kampania Pierwszy Fotelik podróżowała po Polsce wraz z Ogólnopolskimi Inspekcjami Fotelików Samochodowych 2012 zorganizowanymi przez realizatora kampanii – fotelik.info. Osoby korzystające z inspekcji i porad ekspertów otrzymywały ulotki i naklejki kampanii, a dzieci w kąciku plastycznym bawiły się, robiąc włóczkowe wyklejanki Elmo – ambasadora kampanii Pierwszy Fotelik. Kolejnym akcentem był konkurs dla rodziców w montowaniu fotelika 0-13 kg. Nagroda – maskotka Elmo.

Dzięki działaniom outdoor logo kampanii pojawiło się na 100 billboardach o wymiarach 2×5 m rozmieszczonych w Warszawie w styczniu 2012 r. na okres 1 miesiąca (z przedłużeniem ekspozycji w niektórych lokalizacjach). Dzięki specjalnej ofercie agencji reklamy zewnętrznej koszt ograniczył się do ceny wydruku i klejenia.



Kampania ma charakter edukacyjny i opiera się na przekazywaniu rzetelnej wiedzy naukowej. W grudniu 2012 r. jej działania zostały zaprezentowane na forum międzynarodowym w trakcie konferencji „Protection of Children in Cars” w Monachium. Ta coroczna konferencja organizowana przez TÜV SÜD gromadzi inżynierów bezpieczeństwa, biomechaników, pediatrów, badaczy, a także przedstawicieli koncernów samochodowych, organizacji konsumenckich, podmiotów prawodawczych i specjalistów z obszaru kampanii na rzecz bezpieczeństwa i innych z całego świata. Prezentacja wzbudziła duże zainteresowanie wśród zebranych.

W 2012 r. partnerami kampanii byli: Partnerstwo dla Bezpieczeństwa Drogowego, Global Road Safety Partnership, fotelik.info, Sesame Street, grupa Raben, Polski Czerwony Krzyż, Szpital Specjalistyczny im. Świętej Rodziny SPZOZ, w zakresie inspekcji: BeSafe i Maxi Cosi.

Dekada BRD 2011-2020

16

Mamy za sobą drugi rok Dekady Działań na rzecz Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego – inicjatywy ogłoszonej przez Zgromadzenie Ogólne ONZ. Celem projektu, którego symbolem jest znaczek z hasłem: „Wear – Believe – Act” (w Polsce: „Włącz myślenie! – Dekada BRD 2011-2020”), jest ograniczenie liczby śmiertelnych ofiar wypadków drogowych.

Polska aktywnie włączyła się we wspólne działania dzięki działalności Parlamentarnego Zespołu ds. wielu licznym organizacjom, takim jak Partnerstwo Organizacja Zdrowia (WHO), Polski Przemysł Piwowarski Browary, Polski Przemysł Spirytusowy, Stowarzyszenie Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego, Stowarzyszenie Przeszczepionych, Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego, Ruchu Drogowego, a także Biura Ruchu, Instytutu Transportu Samochodowego, Ministerstwa Infrastruktury i Ministerstwa



społeczności międzynarodowej, w dużej mierze Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego oraz wsparcie dla Bezpieczeństwa Drogowego, Światowego Czerwonego Krzyża, Związku Pracodawców Polskie, Związku Pracodawców Polrybactwa na rzecz Poprawy Bezpieczeństwa „DROGA I BEZPIECZEŃSTWO”, Serc, Polskiego Związku Motorowego, wojewódzkie Ośrodki Drogowego Komendy Głównej Policji, Ministerstwa Spraw Wewnętrznych i Administracji, Sprawiedliwości.

Krajowym koordynatorem ds. realizacji działań Dekady BRD jest poseł Beata Bublewicz – przewodnicząca Parlamentarnego Zespołu ds. Bezpieczeństwa Drogowego.

dy BRD jest poseł Beata Bublewicz – przewodnicząca

Gala „Partner Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego 2012”

22 listopada 2012 r. w hotelu Hyatt w Warszawie już po raz trzeci wręczono nagrody „Partner Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego”. W pięciu kategoriach wyróżnione zostały instytucje, firmy, organizacje, media i osoby, które w aktywny sposób przyczyniają się do poprawy bezpieczeństwa drogowego.

Konkurs organizowany jest przez Stowarzyszenie Partnerstwo dla Bezpieczeństwa Drogowego we współpracy z **Krajową Radą Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego**. Jego założeniem jest wyróżnienie inicjatyw, które promują, a często aktywnie poprawiają bezpieczeństwo ruchu drogowego. Patronat nad konkursem objął Minister Transportu, Budownictwa i Gospodarki Morskiej.

Trzecia edycja konkursu pokazała, że działania związane z bezpieczeństwem na drodze podejmowane są nie tylko przez instytucje rządowe, ale przede wszystkim przez organizacje lokalne. Mimo że mają one mniejszy zasięg, są w stanie skoncentrować się na problemach dotyczących bezpośrednio środowiska, w którym funkcjonują.

W kategorii Osoba Roku nagrodzony został **ks. Marian Midura** – wieloletni Krajowy Duszpasterz Kierowców.

Nagrodę w kategorii Organizacja Pozarządowa otrzymała **Fundacja Marsz Zebry** – młoda organizacja, która aktywnie promuje bezpieczne działania na drodze – zwłaszcza skierowane do dzieci i młodzieży.



Szkoła Podstawowa nr 12 im. Kardynała St. Wyszyńskiego w Rybniku otrzymała nagrodę w kategorii Instytucja Publiczna Roku. Szkoła została wyróżniona za wszechstronne propagowanie bezpiecznych zachowań na drodze, nie tylko w środowisku swoich uczniów i ich rodziców, ale także za zorganizowanie kampanii społecznej skierowanej do wszystkich mieszkańców.

Firmą Roku został **McDonald's Polska** za program Bezpieczna Jazda, który jest skierowany do uczniów klas IV szkół podstawowych. Jego celem jest promowanie zasad ruchu drogowego i zwiększanie świadomości uczniów dotyczącą bezpieczeństwa na drodze. W ciągu 4 lat jego trwania program objął blisko 100 000 uczniów z ponad 2000 szkół, najczęściej z małych miast i wsi.

W kategorii Media Roku statuetkę otrzymała **Telewizja TVN** za konsekwentne i zróżnicowane podejmowanie tematu bezpieczeństwa ruchu drogowego w wielu programach informacyjnych i publicystycznych.

W skład Kapituły Nagrody „Partner Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego 2012” weszli: Maciej Mosiej (Sekretarz Krajowej Rady Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego), Andrzej Wojciechowski (Dyrektor Instytutu Transportu Samochodowego), Stanisław Kracik (Prezes Polskiego Czerwonego Krzyża), Romuald Chałas (Prezes Automobilklubu Polskiego), Agata Szczech (Dyrektor PR Renault Polska), Leszek Wiecech (Dyrektor Polskiej Organizacji Przemysłu i Handlu Naftowego), Bartłomiej Morzycki (Prezes PBD – przewodniczący Kapituły), Piotr Sikorski (członek zarządu PBD), Andrzej Grzegorzczak (wiceprezes PBD), Jacek Wojciechowicz (członek zarządu PBD), Maciej Wroński (członek zarządu PBD).

Do udziału w uroczystości rozdania nagród zaproszeni zostali przedstawiciele m.in. władz państwowych i samorządowych, organizacji pozarządowych, służb publicznych, środowisk naukowych, firm prywatnych. Wszystkie te instytucje i osoby łączą wspólny cel, jakim jest działanie na rzecz poprawy bezpieczeństwa ruchu drogowego w Polsce.

Podczas Gali „Partner Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego 2012” Sekretarz Stanu w Ministerstwie Transportu, Budownictwa i Gospodarki Morskiej, Tadeusz Jarmuziewicz, uhonorował **Ewę Łabno-Falęcką**, Dyrektora marketingu Mercedes-Benz Polska, a przede wszystkim współzałożycielką i pierwszą prezes Partnerstwa dla Bezpieczeństwa Drogowego otrzymała medal „Zasłużony dla Transportu RP”.



Wyjazd studyjny do Szwajcarii

Na zaproszenie Komendy Głównej Policji Prezes Partnerstwa dla Bezpieczeństwa Drogowego wziął udział w pięciodniowej wizycie studyjnej w Szwajcarii. Wyjazd był częścią realizowanego przez policję projektu pn. „Bezpieczeństwo w ruchu drogowym”, finansowanego ze środków Szwajcarsko-Polskiego Programu Współpracy. Spotkania w gronie międzynarodowym miały na celu wymianę doświadczeń i tzw. dobrych praktyk pomiędzy szwajcarskimi a polskimi przedstawicielami instytucji oraz stowarzyszeń działających na szczeblu centralnym i lokalnym na rzecz zapewnienia bezpieczeństwa w ruchu drogowym.

Uczestnikami wyjazdów studyjnych do Szwajcarii byli przedstawiciele powiatów, przedstawiciele organizacji pozarządowych działających na rzecz poprawy bezpieczeństwa ruchu drogowego, kierownicy komórek organizacyjnych ruchu drogowego komend wojewódzkich, miejskich i powiatowych policji, przedstawiciele Departamentu Nadzoru Ministerstwa Spraw Wewnętrznych oraz Biura Ruchu Drogowego Komendy Głównej Policji.

Powodem realizacji projektu jest wysoka liczba wypadków drogowych na drogach powiatowych w stosunku do liczby mieszkańców. Celem głównym projektu jest poprawa bezpieczeństwa w ruchu drogowym, m.in. wśród najbardziej zagrożonych grup uczestników ruchu drogowego, tj. kierujących jednośladami, osób starszych i pieszych.



Udział w konferencjach/stowarzyszeniach

Przedstawiciele Partnerstwa dla Bezpieczeństwa Drogowego są zaangażowani we współpracę z innymi instytucjami/organizacjami, które nie są członkami naszego Stowarzyszenia:

- Kancelaria Prezydenta RP,
- Sejmowa Komisja Infrastruktury,
- Parlamentarny Zespół ds. Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego,
- Nadzwyczajna podkomisja sejmową ds. bezpieczeństwa ruchu drogowego,
- Nadzwyczajna podkomisja sejmową ds. transportu drogowego i drogownictwa,
- Senacki Zespół Strażaków,
- Senacka Komisja Bezpieczeństwa Publicznego i Spraw Wewnętrznych,
- Ogólnopolska Izba Gospodarcza Drogownictwa,
- Stowarzyszenie Dyrektorów Wojewódzkich Ośrodków Ruchu Drogowego,
- Klub Inżynierii Ruchu,
- Główna Inspekcja Transportu Drogowego,
- Politechniki: Krakowska, Warszawska i Gdańska,
- Polska Akademia Nauk – Sekcja Inżynierii Komunikacyjnej Komitetu Inżynierii Lądowej i Wodnej PAN,
- Biuro Praw Obywatelskich,
- ETSC – Europejska Rada Bezpieczeństwa Transportu,
- Międzynarodowe Targi Polska MTP,
- Polski Kongres Drogowy,
- Grupa Image,
- Portal internetowy „Wychowanie komunikacyjne”,
- Kongres Regionów,
- Stowarzyszenie Quo Vadis Podkarpacie,
- Państwowy Zakład Higieny,
- Narodowy Fundusz Zdrowia,
- Centralny Instytut Ochrony Pracy,
- Policja,

- Instytut Badawczy Dróg i Mostów,
- WORD Olsztyn,
- Polski Związek Motorowy,
- WHO,
- Państwowa Agencja Rozwiązywania Problemów Alkoholowych,
- Ambasada Brytyjska.

Przedstawiciele Partnerstwa brali udział w następujących konferencjach, seminariach, spotkaniach poświęconych tematyce bezpieczeństwa ruchu drogowego:

- 17 stycznia, 19 stycznia – Nadzwyczajna Podkomisja Sejmowa „Rozpatrzenie poselskiego projektu ustawy o zmianie ustawy o drogach publicznych i niektórych innych ustaw”,
- 19 stycznia – ITS spotkanie w sprawach zmian systemu egzaminowania kierowców,
- 24 stycznia – ITS konferencja „Kierowca 50+ – Pakiet edukacyjny”,
- 25 stycznia – Biuro Praw Obywatelskich – konferencja „Dzieci wobec wypadków drogowych. Nasza wspólna odpowiedzialność”,
- 25 stycznia – ITS przygotowanie i uchwalenie statutu Stowarzyszenia „Koalicja na rzecz pieszych”,
- styczeń – Konferencja Stowarzyszenia Techniki Motoryzacyjnej na temat stanu technicznego pojazdów,
- 16 lutego – posiedzenie w Senacie, Zespół Bezpieczeństwa kierowcy 50+, działalność policji w 2011 roku, prezentacja współpracy policji z sekretariatem KRBRD,
- 17 lutego – Sejmowa Komisja ds. Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego (kierowcy 50+, działalność policji w 2011 roku, prezentacja współpracy policji z sekretariatem KRBRD),
- 1 marca – Forum Bezpieczeństwa Transportu (ITS),
- 8 marca – Konferencja organizowana przez MSWiA na temat BRD – „Zobowiązania i wyzwania”,
- 8-10 marca – Konferencja dotycząca wymiany doświadczeń państw europejskich w zakresie efektywności kampanii społecznych na rzecz bezpieczeństwa ruchu drogowego – Budapeszt,
- 16 marca – Politechnika Warszawska – posiedzenie sekcji Inżynierii Komunikacyjnej Komitetu Inżynierii Lądowej i Wodnej PAN, konferencja KLIR, problemy technologiczne budowy dróg i autostrad,
- 22 marca – Program Renault „Bezpieczeństwo i mobilność dla wszystkich” posiedzenie jury konkursu krajowego,
- 17 kwietnia – Finał konkursu Renault „Twój pomysł – Twoja inicjatywa”,
- 20 kwietnia – ITS Międzynarodowe Seminarium Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego,
- 26-27 kwietnia – Politechnika Gdańska – Międzynarodowa Konferencja GAMBIT 2012,
- 22 maja – Związek Regionów – Kongres Dróg Powiatowych w Józefowie,
- 27-28 maja Kongres Regionów (założenia polityki rozwoju dróg samorządowych, technologia robót, założenia polityki BRD) w Świdnicy,
- 29 czerwca – Modlin, Podsumowanie Międzynarodowej Kampanii SAFEWAY2SCHOOL – ITS i władze samorządowe powiatu Nowy Dwór Mazowiecki,
- 12 września – posiedzenie Sejmowej Komisji Infrastruktury (zmiany w ustawie o drogach publicznych, ustawy o prawie drogowym i Krajowym Funduszu Drogowym),
- 26 września – Parlamentarny Zespół ds. BRD Niechronieni Użytkownicy Dróg, realizacja programu Dekada Działań ONZ 2011-2020,
- wrzesień – Konferencja w związku z projektem SOL organizowana przez WORD Olsztyn,
- październik – Konferencja dla egzaminatorów WORD w Olsztynie oraz nauczycieli wdrażających zajęcia z wychowania komunikacyjnego,
- 3 października – Warszawa, Polski Kongres Drogowy (realizacja budowy dróg krajowych i autostrad i ruchu szybkiego, problemy z realizacją i finansowaniem, problemy wykonawców i podwykonawców),
- 16 października – Zarząd Spółki Tramwaje Warszawskie, seminarium połączone z IV edycją kampanii społecznej „Bezpieczny przejazd”,
- 23-25 października – Międzynarodowe Targi Infrastruktury (drogi, koleje, budownictwo),
- 11 grudnia – Konferencja w Senacie nt. standardów działania służb publicznych: PSP, OSP, policji, straży miejskich, ratownictwa drogowego i szpitalnych oddziałów ratunkowych.

4. Budowanie silnego Partnerstwa

4.1. Spotkania Partnerów BRD

W 2012 roku dwa razy spotykaliśmy się z naszymi członkami na Walnych Zebraniach. Majowe posiedzenie było poświęcone podsumowaniu roku 2011, zamknięciu roku finansowego i udzieleniu absolutorium zarządowi. Dalsza część spotkania była poświęcona dyskusji nad sprawami programowymi oraz działaniami Stowarzyszenia w 2012 roku.

Kolejne Walne Zebranie Członków odbyło się w połowie grudnia. Poświęcone było wstępnemu podsumowaniu roku 2012, powołaniu Rady Programowej i dyskusji nad zmianami niektórych zapisów w statucie Stowarzyszenia.

20

4.2. Spotkanie Partnerów GRSP

1 czerwca 2012 roku w belgijskiej miejscowości Spa odbyło się coroczne spotkanie globalnych Partnerów GRSP. Wśród nich znaleźli się przedstawiciele z Azji (Chiny, Indie, Wietnam, Tajlandia, Malezja, Filipiny i Indonezja), z Afryki (Egipt, Nigeria, Ghana, Kenia, Zambia, Namibia, Maroko, Jordan, Oman i RPA) oraz Ameryki Południowej (Meksyk i Brazylia). Każdy kraj przedstawił swoją działalność, scharakteryzował wizję i misję organizacji, przedstawił statystyki wypadków drogowych w danym kraju i ich przyczyny, opowiedział o zrealizowanych projektach oraz o planach rozwoju. Toczyły się także dyskusje o tym, jak wzmocnić współpracę między krajami, jak koordynować działania oraz w jaki sposób komunikować się oraz przekazywać swoją wizję i doświadczenie pozostałym krajom działającym na rzecz bezpieczeństwa ruchu drogowego. Mówiono również o zmianie na stanowisku Dyrektora Zarządzającego GRSP, po odejściu Andrew Pierce'a.

W spotkaniu partnerów GRSP Polskę reprezentował Dyrektor Wykonawczy Partnerstwa dla Bezpieczeństwa Drogowego Boris Poleganow.

4.3. Partnerstwo w mediach

Partnerstwo dla Bezpieczeństwa Drogowego kontynuuje budowę wizerunku eksperckiej organizacji, będącej stale do dyspozycji mediów. Działania Partnerstwa związane z mediami to także organizacja konferencji i śniadań prasowych oraz dystrybucja komunikatów prasowych.

Dzięki uprzejmości firmy Renault Partnerstwo monitoruje media podejmujące temat bezpieczeństwa w ruchu drogowym. Członkowie Stowarzyszenia, jako eksperci w tej dziedzinie, wielokrotnie wypowiedzieli się w prasie, radiu czy telewizji.

Nasza obecność w mediach przełożyła się w 2012 roku na 743 publikacje i wartość reklamową ocenianą na ponad 1 mln 765 tys. zł.

4.4. Media społecznościowe

W 2012 roku prowadziliśmy aktywny dialog z naszymi sympatykami poprzez media społecznościowe. Partnerstwo posiada swoją stronę na największym portalu społecznościowym Facebook, a także na YouTube. Nasza obecność w tych miejscach ułatwia nam budowanie relacji ze społecznością internetową, bieżące informowanie jej o naszej aktywności, nadchodzących wydarzeniach oraz realizowanych projektach.

4.5. Komunikacja wewnętrzna wśród członków

Dzięki naszej stronie www.pbd.org.pl możemy nie tylko informować o działaniach Partnerstwa, ale także popularyzować aktywności naszych członków. Służy do tego specjalna zakładka „Działania Partnerów”.

Raz w miesiącu ukazuje się również Newsletter PBD. Jest on wysyłany do Partnerów, a także wszystkich tych, którzy zapiszą się na jego subskrypcje poprzez naszą stronę www. Newsletter zawiera informacje o bieżącej działalności naszego Stowarzyszenia – nowych projektach, aktualnych konferencjach, kampaniach, a także o działaniach Partnerów dotyczących bezpieczeństwa ruchu drogowego.

Stowarzyszenie Partnerstwo dla Bezpieczeństwa Drogowego otrzymuje wiele zaproszeń do udziału w konferencjach, spotkaniach, seminariach, szkoleniach dotyczących bezpieczeństwa ruchu drogowego. Dzięki przynależności do organizacji Partnerzy mają możliwość uczestniczyć w tych wydarzeniach oraz zabierać głos w dyskusji publicznej na temat bezpieczeństwa ruchu drogowego.

4.6. Wsparcie eksperckie Partnerów

Partnerstwo dla Bezpieczeństwa Drogowego wspiera swoich członków w ich działaniach promujących bezpieczeństwo ruchu drogowego.

6 grudnia 2012 roku w firmie Shell odbyło się spotkanie poświęcone poprawie bezpieczeństwa w ruchu drogowym, wymianie doświadczeń pomiędzy firmami przewozowymi, a także prezentacji nowych funkcji systemów monitorujących w pojazdach (Elte). Wzięli w nim udział pracownicy Shell (włącznie z GM działu Supply & Distribution, szefową wydziału zajmującego się bezpieczeństwem w ruchu drogowym) i przedstawiciele firm przewozowych świadczących usługi dla Shell (przewóz paliw) – od szefów zarządzających po kierowców. Na prośbę organizatorów w spotkaniu wzięli udział również Dyrektor Biura PBD Boris Poleganow, który przedstawił polskie statystyki drogowe oraz zaprezentował działania i plany naszego Stowarzyszenia zmierzające do poprawy bezpieczeństwa na drodze.



4.7. Działania Partnerów

RENAULT

Program edukacyjny Renault „**Bezpieczeństwo i mobilność dla wszystkich**” to jedna z najstarszych, największych i najpoważniejszych inicjatyw dla dzieci na świecie, na rzecz poprawy bezpieczeństwa w ruchu drogowym oraz ekologicznego przemieszczania się. Do podstawowych elementów programu należą pakiety edukacyjne „Droga i Ja”, e-learning, konkurs „Twój Pomysł, Twoja Inicjatywa” oraz Szkolne Kluby Bezpieczeństwa. Akcję wspierają Ministerstwo Edukacji Narodowej, Rzecznik Praw Dziecka, Krajowa Rada Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego, Komenda Główna Policji oraz Instytut Transportu Samochodowego. Program ma charakter międzynarodowy i jest realizowany **od 2000 roku w 35 państwach na świecie**. Do tej pory wzięło w nim udział ponad **12 milionów dzieci**, z czego przeszło **756 500 uczniów z 3 400 szkół podstawowych w Polsce**.



We wrześniu 2012 roku program wystartował w nowej odsłonie i został wzbogacony o zagadnienia merytoryczne związane ze zrównoważonym transportem, nową formułą konkursu pod hasłem „Twój pomysł, Twoja inicjatywa” oraz odświeżone pakiety edukacyjne „Droga i Ja”, których bohaterami została dwójka dzieci – Filip i Oliwka.

Pakiety edukacyjne „Droga i Ja” to kompleksowe materiały dydaktyczne przeznaczone dla uczniów i nauczycieli szkół podstawowych. Zostały przygotowane przez międzynarodowych ekspertów i dydaktyków, specjalnie dla programu edukacyjnego Renault „Bezpieczeństwo i mobilność dla wszystkich”. Jeden pakiet „Droga i Ja” składa się z 24 zeszytów ćwiczeń i testów dla uczniów, kart metodycznych dla nauczyciela oraz plakatu edukacyjnego. Materiały zostały podzielone na dwie grupy wiekowe: 6-9 i 10-12 lat, a także dwa zakresy tematyczne. Część „Bezpieczeństwo dla wszystkich” dotyczy zagadnień związanych z bezpiecznym poruszaniem się w ruchu drogowym, a część „Mobilność dla wszystkich” omawia sposoby ekologicznego przemieszczania.



Podczas ostatniej, zakończonej edycji Renault rozdało 2000 pakietów „Droga i Ja”, a nauczaniem zasad bezpieczeństwa zostało objętych ponad 48 000 uczniów. Szczegóły dotyczące programu znajdują się na stronie:

www.bezpieczenstwo.renault.pl.



Drugą inicjatywą mającą na celu poprawę bezpieczeństwa jest **Szkoła Jazdy Renault** – pierwsza na świecie szkoła doskonalenia techniki jazdy Renault, utworzona w 2004 roku. Celem działań Szkoły Jazdy Renault jest stałe zwiększanie bezpieczeństwa na polskich drogach poprzez umożliwienie kierowcom kompleksowego doskonalenia techniki jazdy, kształtowanie prawidłowych nawyków oraz propagowanie odpowiedzialnych zachowań na drodze. Udział w szkoleniu wzięło ponad 12 000 polskich kierowców oraz ponad 230 firm.

www.szkołajazdyrenault.com.pl

Koncern Renault wspiera światową **Dekadę BRD 2011-2020**.

DEKRA

Rok 2012 upłynął pod znakiem aktywnych działań DEKRA Polska w dziedzinie poprawy bezpieczeństwa drogowego. Tegoroczne aktywności tradycyjnie zainaugurowała prezentacja Raportu Usterkowości DEKRA 2012, która odbyła się 17 stycznia w warszawskim hotelu Marriott. Licznie zebrani goście mieli okazję, jako pierwsi w Polsce, zapoznać się ze szczegółowymi danymi usterkowości samochodów używanych za rok 2012. Po raz pierwszy wyniki Raportu zostały udostępnione również jako darmowa aplikacja na Androida lub iPhone. Raport w polskiej wersji językowej obejmuje dane dotyczące awaryjności ponad 200 modeli samochodów, zestawione w przejrzysty i przyjazny dla użytkownika sposób.

Podczas spotkania zostały także zaprezentowane rezultaty przeprowadzonej przez DEKRA akcji DEKRA Safety-Check – badania stanu technicznego pojazdów użytkowanych przez młodych kierowców. Akcja pomaga odpowiednio wcześnie oraz niezależnie od wymaganych prawem badań technicznych, stwierdzić istotne usterki mogące mieć wpływ na bezpieczeństwo w ruchu drogowym, w tym stanowić zagrożenie życia kierowców i ich pasażerów, a także innych uczestników ruchu drogowego. DEKRA SafetyCheck trwa od czerwca do września i obejmuje 150 wybranych Stacji Kontroli Pojazdów Partner DEKRA. Młodzi kierowcy w wieku od 18 do 25 lat mogą bezpłatnie sprawdzić swoje samochody w zakresie m.in. oświetlenia, stanu opon, układów zawieszenia i kierowniczego.

Edycję 2012 akcji DEKRA SafetyCheck zainauguowała czerwcową akcją edukacyjną dla uczniów Zespołu Szkół nr 2 w Wieluniu. W trakcie spotkania z rzeczoznawcą DEKRA młodzi ludzie uświadomili sobie zagrożenia, które niosą ze sobą brawura oraz zły stan techniczny pojazdu, poznali przypadki z praktyki zawodowej diagnosty i rzeczoznawcy samochodowego DEKRA obrazujące przyczyny wypadków. Podczas części praktycznej spotkania młodzi właściciele samochodów osobowych wraz z diagnostą DEKRA sprawdzili bezpłatnie swoje pojazdy: stan opon, hamulców i układu kierowniczego.

Tradycją staje się już także publikacja Raportu Bezpieczeństwa DEKRA, który podejmuje tematy ważne z perspektywy bezpieczeństwa drogowego. W roku 2012 tematem Raportu był „Człowiek i technika”. Do współpracy przy tworzeniu polskiej części wydawnictwa DEKRA Polska zaprosiła mł. inspektora Marka Konkolewskiego z Komendy Głównej Policji, eksperta ruchu drogowego, który przedstawił bieżący stan bezpieczeństwa na polskich drogach. Prezentacja Raportu odbyła się w Siedzibie Banku Światowego 25 lipca 2012 r., podczas konferencji zorganizowanej wspólnie ze Stowarzyszeniem Partnerstwo dla Bezpieczeństwa Drogowego. Swoją obecnością zaszczyliła nas Pani Poseł Beata Bublewicz – Przewodnicząca Parlamentarnego Zespołu ds. Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego.



Fundacja „Jedź Bezpiecznie”

10-11 marca 2012 roku w warszawskim Centrum Handlowym Wola Park odbyły się kolejne Warsztaty Edukacyjne „Bezpieczne dziecko w podróży i na drodze”. Ich głównym celem jest propagowanie bezpieczeństwa najmłodszych – i najmniej świadomych – uczestników ruchu drogowego. Elementy warsztatów skierowane są zarówno do dzieci, jak i dorosłych, którzy przede wszystkim odpowiadają za kształtowanie odpowiednich postaw najmłodszych.

W trakcie warsztatów udzielane były porady dotyczące optymalnego doboru fotelików samochodowych dla dzieci oraz praktyczne ćwiczenia z ich prawidłowego montażu z wykorzystaniem fabrycznych elementów samochodu, sprawdzian wiedzy najmłodszych oraz zajęcia plastyczne z zakresu bezpieczeństwa ruchu drogowego, a dla dorosłych proste ćwiczenia z użyciem alkohogli.

Warsztaty cieszyły się dużym zainteresowaniem wśród dzieci i dorosłych. Przez dwa dni do sprawdzianu wiedzy o BRD przystąpiło 200 dzieci, które zdały go z wynikiem pozytywnym (o czym świadczy liczba wręczonych nagród i dyplomów). Dorosli, choć niektórzy z oporami, przystępowali do prostych ćwiczeń z wykorzystaniem alkohogli – podanie ręki, pokonanie krótkiego slalomu czy otwarcie drzwi samochodu. Część z tych osób mogła przekonać się, jak zmienia się ich spostrzeżenie z pozycji za kierownicą.



Do praktycznych ćwiczeń z montażu różnych fotelików dziecięcych wykorzystane zostały dwa najnowsze modele Hondy Civic w nadwoziu sedan i hatchback. Pomimo przynależności do tego samego modelu różniły się one m.in. sposobem montażu fotelika Isofix wyposażonego w dodatkowy punkt kotwiczenia. Honda Civic uzyskała w ostatnich testach zderzeniowych EuroNCAP najwyższą notę 5 gwiazdek, w tym za bezpieczeństwo najmłodszych 41 na 49 możliwych punktów. Warto dodać, że jest to pierwszy (i jedyny na dziś) model, który zdobył 5 gwiazdek według zastrzonych od tego roku kryteriów testów EuroNCAP.

24

Przeprowadzenie tych Warsztatów Edukacyjnych możliwe było dzięki zaangażowaniu się w odpowiedzialność społeczną Dyrekcji Centrum Handlowego Wola Park. Sprawdzian wiedzy najmłodszych z zakresu BRD przeprowadziły policjantki z Komendy Rejonowej Policji Warszawa IV (Wola i Bemowo), nieocenioną pomoc przy realizacji poszczególnych zajęć zaś zapewnili uczniowie z LXXXVIII Liceum Ogólnokształcącego z klasy 1 o profilu „Bezpieczeństwo i profilaktyka”.

Warsztaty wsparł Autoryzowany Dealer Hondy – Autowest, który użyczył do nich samochody, a wsparcie logistyczne zapewniła firma Ford Polska. Dziękujemy!

Organizowane przez Fundację „Jedź Bezpiecznie” Warsztaty Edukacyjne „Bezpieczne dziecko w podróży i na drodze są wkładem Fundacji w działania na rzecz Dekady BRD 2011-2020 prowadzonej przez ONZ”.

Stowarzyszenie Droga i Bezpieczeństwo

Stowarzyszenie „Droga i Bezpieczeństwo” ogłosiło w 2012 roku ogólnopolski projekt w formie konkursu „**Działania (beznakładowe i niskonakładowe) wpływające na poprawę bezpieczeństwa ruchu drogowego**”, który przeznaczony jest dla jednostek samorządu terytorialnego.

Celem projektu jest zachęcenie jednostek samorządu terytorialnego do poszukiwania jak najmniej nakładowych sposobów poprawy bezpieczeństwa na drogach w swoim otoczeniu (rejonie). Program ma także na celu podniesienie w społeczeństwie lokalnym rangi problemu bezpieczeństwa na drogach, poprzez zachęcenie go do aktywnej współpracy z samorządem do stworzenia takiej inicjatywy, która mogłaby być także wzorem do powielania w innych gminach i powiatach.

Program realizowany jest pod patronatem Parlamentarnego Zespołu ds. Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego i Krajowej Rady Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego. Wsparcia merytorycznego dla programu udzieliła Generalna Dyrekcja Dróg Krajowych i Autostrad. Program uzyskał pozytywne opinie: Ministerstwo Spraw Wewnętrznych, Komenda Główna Policji i Instytut Transportu Samochodowego. Partnerem organizacyjnym są: Stowarzyszenie Naukowe i Fundacja Naukowa EPAR, a także Opel.

GOODYEAR

Firma **Goodyear** po raz kolejny wspierała jako partner strategiczny, program „defensywnikierowcy.pl – Bezpieczne Auto Firmowe”. To już piąta edycja tego programu. Goodyear od początku aktywnie wspiera działania organizatorów, które zmierzają do propagowania jazdy defensywnej oraz teoretycznego i praktycznego szkolenie kierowców z jej zasad.

Kierowcą roku 2012 został Krzysztof Żółtek z miejscowości Klikuszowa, z zawodu egzaminator. Zaraz za nim, ze stratą zaledwie jednego punktu, uplasował się Łukasz Halkiewicz (na co dzień kierowca ambulansu), zaś trzecie miejsce zajął Rafał Pisarski (opiekun floty firmowej).

Aby otrzymać tytuł „Kierowcy Roku 2012” uczestnicy musieli przejść przez dwa etapy rywalizacji. Na początek niezbędne było ukończenie szkolenia e-learningowego dostępnego na stronie www.defensywnikierowcy.pl. Szkolenie wymagało znajomości zasad jazdy defensywnej. Wszyscy, którzy je ukończyli, otrzymali certyfikat defensywnego kierowcy, a następnie rozwiązywali zadanie konkursowe. W tym roku było nim zaproponowanie zmian w przebiegu kursu na prawo jazdy lub w przepisach ruchu drogowego, które zwiększałyby bezpieczeństwo na naszych drogach – co jest główną ideą całego programu.

Dziesięciu autorów najciekawszych propozycji, wybranych przez redakcję portalu defensywnikierowcy.pl oraz przez magazyn „Flota”, zostało zakwalifikowanych do udziału w drugim, finałowym etapie. Polegał on na szkoleniu z zasad bezpiecznej i defensywnej jazdy. Indywidualne i grupowe zmagania o tytuł „Kierowcy Roku 2012” zostały przeprowadzone przez instruktorów Akademii Bezpiecznej Jazdy Tomasza Kuchara, jako wydarzenie towarzyszące Kongresowi Flotowemu. Jury oceniało przede wszystkim znajomość przepisów ruchu drogowego i umiejętności kandydatów w zakresie płynnej, ekologicznej jazdy. Zwrócili też baczną uwagę na takie elementy, jak oględziny samochodu przed wyruszeniem w drogę oraz sprawdzenie, czy pasażerowie mają zapięte pasy bezpieczeństwa. Kierowcy mieli za zadanie zmierzyć się z trasą o długości ok. 8 km przebiegającą po ulicach stolicy.



Partnerzy biznesowi



Firma **3M** istnieje od 1902 roku i jest jednym z największych przedsiębiorstw amerykańskich.

Firma jest obecna na rynkach 200 krajów i zatrudnia ponad 80 000 osób. W 1991 r. powstała w Polsce filia koncernu. W swojej ofercie 3M dysponuje gamą około 50 000 produktów z różnych dziedzin przemysłu. Jednym z największych w koncernie jest dział produkujący materiały dla bezpieczeństwa drogowego, w tym folie odblaskowe. 3M to lider innowacyjnych rozwiązań, których siła jest efektem połączenia współpracy ludzi, ich pomysłów oraz najnowszych technologii. 3M w Polsce angażuje się w wiele projektów na rzecz poprawy bezpieczeństwa drogowego, wspierając m.in. działania prowadzone przez Krajową Radę BRD oraz Instytut Transportu Samochodowego. W 2009 roku 3M Poland została sygnatariuszem Europejskiej Karty Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego. W 2010 roku firma 3M organizowała, wraz z magazynem „Transport Polski”, edukacyjny pokaz drogowy dla uczniów z gminy Nadarzyn. 3M wspiera Partnerstwo dla Bezpieczeństwa Drogowego od początku istnienia organizacji.

www.3m.com



ABB jest liderem w technologiach dla energetyki i automatyki, które pozwalają klientom przemysłowym oraz zakładom użyteczności publicznej zwiększać swoją efektywność przy zminimalizowaniu oddziaływania na środowisko. Grupa ABB zatrudnia 130 tysięcy pracowników w ponad 100 krajach. W Polsce ABB jest obecne od ponad 20 lat – nie tylko jako synonim niezawodnych urządzeń, ale również jako inwestor i właściciel fabryk, zatrudniając ponad 2600 osób. Firma ABB jest uznana za jedną z najbardziej innowacyjnych firm w Polsce. Nowatorskie rozwiązania, których inicjatorem są naukowcy krakowskiego Korporacyjnego Centrum Badawczego ABB, wpływają na zwiększenie wydajności oraz poprawę jakości wyrobów firmy. Istotą działania ABB jest odpowiedzialny biznes przejawiający się w przestrzeganiu uniwersalnych zasad zawartych w pryncypiach UN Global Compact.



Arval Service Lease powstał w 1989 roku we Francji. Obecnie firma posiada swoje filie w 25 krajach (Austria, Belgia, Brazylia, Chiny, Czechy, Dania, Finlandia, Francja, Grecja, Hiszpania, Holandia, Indie, Luksemburg, Maroko, Niemcy, Polska, Portugalia, Rosja, Rumunia, Słowacja, Szwajcaria, Turcja, Węgry, Włochy, Wielka Brytania) oraz prowadzi partnerską współpracę z firmami z 15 kolejnych państw. W Polsce od 1999 roku Arval dostarcza zaawansowane usługi zarządzania flotami pojazdów firmowych. Firma zatrudnia ponad 100-osobowy zespół pasjonatów motoryzacji i specjalistów od finansów i ubezpieczeń. Swoje zaufanie powierzyło nam już ponad 650 klientów, dla których zarządzamy ponad 16 000 pojazdów. Naszym zadaniem jest zapewnienie mobilności pojazdów służbowych i redukcja kosztów użytkowania floty. Przejmujemy ryzyko finansowe i dostarczamy niezbędnych usług, aby klient mógł się skupić na swojej zasadniczej działalności, a problemy z logistyką przekazać w ręce specjalistów. Jako firma specjalizująca się w wynajmie długoterminowym, oferujemy rozwiązania dostosowane indywidualnie do potrzeb klienta. Wchodzimy w skład grupy BNP Paribas – europejskiego lidera bankowości i usług finansowych. Jesteśmy jednym z założycieli oraz członkiem Polskiego Związku Wynajmu i Leasingu Pojazdów.

www.arval.pl



DHL jest globalnym liderem na rynku usług logistycznych i „Światową firmą logistyczną”. Specjalizuje się w międzynarodowych przesyłkach ekspresowych, frachcie lotniczym i oceanicznym, transporcie drogowym i kolejowym, logistyce kontraktowej i międzynarodowych usługach pocztowych. Globalną sieć tworzy ponad 220 krajów i terytoriów, a około 275 000 pracowników na świecie oferuje klientom najwyższej jakości usługi i lokalną wiedzę. DHL jest częścią grupy Deutsche Post DHL. W 2011 Grupa osiągnęła przychód w wysokości 53 miliardów euro. Społecznie odpowiedzialny biznes jest wynikiem długofalowej strategii i opiera się na zasadach dialogu społecznego oraz poszukiwaniu rozwiązań korzystnych dla naszego otoczenia. Nasze cele, a także postawione zadania staramy się realizować zawsze w sposób odpowiedzialny społecznie. Kierunki działania oraz możliwo-

ści realizacji przyjętych priorytetów na co dzień wskazują nam Wizja oraz Misja ujęte w strategii Focus 2015 DHL. Odpowiedzialność społeczną definiuje ona w trzech głównych obszarach: pracownicy, środowisko i społeczeństwo. W myśl tej definicji jesteśmy firmą pierwszego wyboru dla klientów, pracowników i inwestorów. Zapraszamy do odwiedzenia naszej strony

www.dhl.com.pl



Chevron Polska Energy Resources jest spółką zależną, w całości należącą do Chevron Corporation, jednego z wiodących zintegrowanych koncernów energetycznych, posiadającego spółki zależne prowadzące działalność na całym świecie. Spółka prowadzi działalność praktycznie we wszystkich aspektach energetyki. Chevron zajmuje się eksploracją, wydobyciem i transportem ropy naftowej i gazu ziemnego, rafinacją, sprzedażą i dystrybucją paliw transportowych i substancji smarnych, wytwarzaniem energii i wykorzystaniem energii geotermalnej, dostarczaniem rozwiązań dotyczących wydajności energetycznej oraz rozwojem zasobów energetycznych, w tym biopaliw. Koncern Chevron posiada główną siedzibę w San Ramon w stanie Kalifornia. Więcej informacji na temat koncernu Chevron znaleźć można pod adresem

www.chevron.com



Koncern **DEKRA** jest największą organizacją niezależnych rzeczoznawców oraz diagno-

stów w Europie. DEKRA przeprowadza corocznie ponad 22 mln przeglądów rejestracyjnych oraz wykonuje ponad 1 mln ekspertyz rzeczoznawczych. Koncern DEKRA w ubiegłym roku osiągnął obrót 2,2 mld euro i zatrudniał ponad 28 500 pracowników. W Polsce prowadzi działalność 6 spółek koncernu DEKRA: DEKRA Polska, DEKRA Certification Services, DEKRA Industrial, DEKRA Construction Management, DEKRA Praca oraz DEKRA Solutions.

DEKRA Polska realizuje swoją działalność w trzech obszarach: **usług eksperckich** (rzeczoznawstwo samochodowe), **badania technicznych pojazdów** (stacje kontroli pojazdów) oraz **testów i audytów**.

Struktura Rzeczoznawców DEKRA skupia obecnie około 200 ekspertów, sieć stacji kontroli pojazdów zaś obejmuje dwie własne stacje oraz system franchisingowy Partner DEKRA z blisko 300 jednostkami w całej Polsce. Koncern DEKRA to jeden z pierwszych sygnatariuszy **Europejskiej Karty Bezpieczeństwa w Ruchu Drogowym**. Także DEKRA Polska aktywnie wspiera działania związane z poprawą bezpieczeństwa drogowego, m.in. publikując cyklicznie Raporty Bezpieczeństwa DEKRA a także przekazując przy wsparciu policji materiały odblaskowe dla najmłodszych uczniów szkół podstawowych. DEKRA włączyła się również czynnie w projekt **Dekady Działań Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego**. Jako Partner Dekady, zobowiązała się m.in. do przeprowadzenia akcji **DEKRA SafetyCheck** – badania stanu technicznego pojazdów użytkowanych przez młodych kierowców, które mają zwrócić uwagę na ryzyko powstania wypadku wynikające z usterek technicznych w pojeździe. W wyniku ubiegłorocznej edycji DEKRA SafetyCheck skontrolowano blisko 1000 aut młodych kierowców w całej Polsce.

www.dekra.pl



Koncern General Motors jest jednym z największych inwestorów branży motoryzacyjnej w Polsce, prowadzącym działalność zarówno sprzedażową, jak i produkcyjną. Główną inwestycją koncernu, o wartości 900 mln euro, jest zakład produkcyjny General Motors Manufacturing Poland w Gliwicach. Zatrudnia on prawie 2900 osób, a jego produkcja w roku 2012 wyniosła 125 tys. samochodów. Produkuje obecnie m.in. najnowsze modele Opla Astry IV generacji, w wersjach 3-drzwiowej GTC, 5-drzwiowej hatchback i 4-drzwiowej sedan, a od lutego 2013 roku również kabriolet Cascada. Sukcesy gliwickiej fabryki zostały potwierdzone przyznaniem wielu prestiżowych nagród i wyróżnień, takich jak tytuł „Lidera Społecznej Odpowiedzialności” w konkursie „Dobry Pracodawca 2012”, organizowanym przez Polską Akademię Nauk oraz Forum Biznesu w „Gazecie Prawnej”, wyróżnienie za kształtowanie „Przyjaznego Środowiska Pracy” w konkursie „Lider Zarządzania Zasobami Ludzkimi”, organizowanym przez Instytut Pracy i Spraw Socjalnych, pod honorowym patronatem Waldemara Pawlaka, Wiceprezesa Rady Ministrów i Ministra Gospodarki, tytuł „Inwestora Roku” od AmCham, tytuł „Tego, który zmienia polski przemysł” od magazynu „Nowy Przemysł” czy też prestiżowa Nagroda Ministra Środowiska dla zespołu naukowo-ba-

dawczego GM Manufacturing Poland realizującego we współpracy z Politechniką Śląską projekt „Racjonalizacja zużycia energii cieplnej i elektrycznej na drodze zarządzania energią z procesów technologicznych”. GM posiada także większościowe udziały w spółce Ispol, produkującej w tuskim zakładzie silniki wysokoprężne. General Motors oferuje w Polsce dwie marki samochodów. Sprzedają i obsługują posprzedają samochodów osobowych i dostawczych marki Opel zajmuje się firma General Motors Poland Sp. z o.o. Obecnie sieć sprzedaży Opla w Polsce liczy około 70 głównych stacji dealerskich oraz około 30 punktów satelitarnych. Za sprzedaż samochodów osobowych marki Chevrolet odpowiada Chevrolet Poland Sp. z o.o. Sieć sprzedaży Chevroleta składa się z 52 punktów dealerskich oraz 14 punktów satelitarnych. W roku 2012 Opel sprzedał w Polsce 19 550 samochodów osobowych i osiągnął 7,15% udziału w rynku samochodów osobowych. Chevrolet sprzedał w 2012 roku 10 524 nowych samochodów, co oznacza 35% wzrost w porównaniu do 2011 roku.



Goodyear, dzięki nowoczesnym technologiom i ponad stuletniemu doświadczeniu, od początku działalności jest kojarzony z bezpieczeństwem. Za sprawą zaawansowanych technologii opony Goodyeara radzą sobie w różnorodnych, trudnych warunkach na drodze, co potwierdzają liczne testy. W Polsce firma od lat angażuje się w inicjatywy promujące i zwiększające bezpieczeństwo uczestników ruchu drogowego. Goodyear wspiera od ponad 5 lat ogólnopolski program na rzecz bezpieczeństwa kierowców aut firmowych: „www.defensywnikierowcy.pl – Bezpieczne Auto Firmowe”. Ideą programu jest zwiększanie bezpieczeństwa i świadomości kierowców przez popularyzację jazdy defensywnej wśród kadry kierowniczej oraz pracowników firm z sektora MSP, użytkujących auta służbowe. W ostatnich latach, w związku z akcjami na rzecz polepszania bezpieczeństwa, m.in. przy współpracy ze stowarzyszeniem Droga i Bezpieczeństwo, Goodyear przekazał Polakom 135 tys. odbłaskowych opasek. Stowarzyszenie i Goodyear współpracowali też przy realizacji kampanii „Innowacje dla bezpieczeństwa na drodze”. Goodyear Dunlop Tires Europe jest sygnatariuszem programu Europejskiej Karty Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego (European Road Safety Charter), mającej na celu podnoszenie bezpieczeństwa drogowego na całym kontynencie. Goodyear jest jednym z największych producentów opon na świecie, z centralą w Akron, w stanie Ohio, USA. Wytwarza opony, wyroby gumowe oraz środki chemiczne w ponad 53 zakła-

dach w 22 krajach. Dwa ośrodki innowacji – w Akron i Colmar-Berg w Luksemburgu – rozwijają najnowocześniejsze produkty i usługi, które wyznaczają branżowe standardy. Goodyear zatrudnia ok. 71 tys. pracowników. W Polsce oferuje opony marek Goodyear, Dunlop, Fulda, Sava i Dębica. Jest także głównym akcjonariuszem Firmy Oponiarskiej Dębica SA.

www.goodyear.pl



Mercedes-Benz

Firma **Mercedes-Benz Polska** powstała w 1996 r. Jest obecnie wyłącznym importem samochodów osobowych, dostawczych i ciężarowych (i części zamiennych) marek Mercedes-Benz, smart i Fuso Canter. W 2012 roku obroty spółki wyniosły ponad 2,5 mld zł, a sprzedaż - ponad 12.000 samochodów osobowych, dostawczych i ciężarowych. Od początku spółka inwestowała w sieć logistyki i dystrybucji. Powstało m.in. Europejskie Centrum Logistyczne w Oltarzewie, zaopatrujące w części zamienne (poza Polską) także Ukrainę, Białoruś i Republiki Bałtyckie. Profesjonalna sieć sprzedaży i serwisu to ponad 50 punktów dealerskich i stacji obsługi na terenie całego kraju, w tym dwa salony firmowe w Sosnowcu (wg International Service Check jeden z dwóch najlepszych serwisów wszystkich marek w Europie) i Warszawie.

Mercedes-Benz Polska zatrudnia bezpośrednio ponad 200 osób. Wraz z dwoma salonami firmowymi oraz spółkami Mercedes-Benz Leasing Polska i Mercedes-Benz Bank Polska oraz firmą EvoBus Polska (autobusy Mercedes-Benz i Setra) grupa Daimler zatrudnia w Polsce ok. 2,5 tys. pracowników. Firma jest mocno zaangażowana społecznie, współpracuje z PAH, ośrodkiem KARTA, WOŚP i fundacją Navigare. Od 2011 partner projektu filmowego „Polska Światłoczuła”. Działa czynnie na rzecz podniesienia kwalifikacji młodej kadry technicznej tworząc „Klasy Patronackie Mercedes-Benz” w technikach samochodowych. Od 2000 współpracuje z GRSP, członkiem-założycielem „Partnerstwo dla Bezpieczeństwa Drogowego” (od 2006).

www.mercedes-benz.pl



Michelin jest czołowym światowym producentem opon. W Polsce Michelin jest obecny od 10 lat, zatrudnia przeszło 4300 osób i jest jedną z największych struktur Grupy Michelin w Europie. Michelin Polska SA powstał w wyniku połączenia zakładu produkcyjnego Stomil-Olsztyn SA i agencji handlowej Michelin Polska Sp. z o.o. w Warszawie. Firma produkuje

i sprzedaje opony do samochodów osobowych, dostawczych, terenowych i ciężarowych, a także ogumienie rolnicze i przemysłowe. Misją firmy Michelin jest zapewnienie swoim klientom „lepszego drogi do postępu” – A better way forward, czego wyrazem jest wkład w rozwój zrównoważonej mobilności ludzi i towarów, przy jednoczesnej dbałości o środowisko naturalne. Strategia Michelin koncentruje się na uczynieniu mobilności spójną ze zmianami zachodzącymi na naszej planecie: rosnącym zaludnieniem, rozwojem miast, zmianami stylów życia, w których samochód pełni coraz ważniejszą rolę, a także potrzebami ochrony środowiska naturalnego i wyczerpywaniem surowców energetycznych. Istotnym aspektem odpowiedzialności Michelin są także działania mające na celu poprawienie bezpieczeństwa na drogach.

www.michelin.pl



Grupa PZU jest jedną z najstarszych oraz największych grup ubezpieczeniowych w Polsce. W skład Grupy wchodzi blisko trzydzieści podmiotów w Polsce i za granicą. PZU uczestniczy w życiu Polaków, gwarantując ochronę ubezpieczeniową ich życia i mienia. Dbą o ich przyszłe emerytury oraz inwestycje.

PZU dysponuje największą spośród polskich ubezpieczycieli siecią ok. 700 placówek, obejmujących swoim zasięgiem całą Polskę. Współpracuje również na wyłączność z ponad 8 tys. agentów ubezpieczeniowych.

PZU jest liderem rynku ubezpieczeń w Polsce i niezmiennie wiedzie prym wśród firm ubezpieczeniowych, jeśli chodzi o popularność, zaufanie i wiarygodność. Firma odgrywa szczególną rolę na rynku kapitałowym. Jest jedną z największych spółek notowanych publicznie i jednym z bardziej znaczących inwestorów. Przez ostatnie lata PZU przechodzi wyraźną transformację, przekształcając się w nowoczesną, efektywną i sprawnie zarządzaną instytucję finansową, nastawioną na zaspokajanie potrzeb klientów. W tym roku nadszedł czas na głośne poinformowanie o tych zmianach i podkreślenie wysokich aspiracji.

www.pzu.pl



Celem **Renault Polska** jest zapewnienie rzeczywistego bezpieczeństwa oraz wykorzystanie najskuteczniejszych technologii w zapobieganiu, korygowaniu, ochronie, poprzez działania edukacyjne skierowane do użytkowników dróg. Renault nieustannie wzbogaca wyposażenie samochodów o systemy bezpieczeństwa bier-

nego i czynnego, oferując swoim klientom produkty sprawdzające się w rzeczywistych sytuacjach na drodze. Renault jest jedynym producentem, którego 13 modeli uzyskało maksymalną ocenę w testach bezpieczeństwa Euro NCAP. W 2000 r. koncern Renault rozpoczął realizację programu edukacyjnego „Bezpieczeństwo i mobilność dla wszystkich”, skierowanego do szkół podstawowych (www.bezpieczenstwo.renault.pl).

Do podstawowych elementów programu należą pakiety edukacyjne „Droga i Ja”, e-learning, konkurs „Twój Pomysł, Twoja Inicjatywa”. Akcję wspierają Ministerstwo Edukacji Narodowej, Rzecznik Praw Dziecka, Krajowa Rada Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego przy Ministerstwie Infrastruktury, Komenda Główna Policji oraz Instytut Transportu Samochodowego. W listopadzie 2010 r. Renault Polska wzbogaciło program o nowy element – Szkolne Kluby Bezpieczeństwa. Głównym celem projektu jest wykorzystanie przez dzieci teoretycznej wiedzy z dziedziny wychowania komunikacyjnego w praktyce. W Polsce trwa 13. edycja programu, który do tej pory objął swoim zasięgiem ponad 800 000 dzieci. Kolejną z inicjatyw Renault Polska jest Szkoła Jazdy Renault utworzona w 2004 r. (www.szkolajazdyrenault.pl). Koncern Renault wspiera światową **Dekadę BRD 2011-2020**.

www.renault.pl



Shell jest liderem innowacji w każdym wymiarze: technologicznym, kulturowym i marketingowym. Shell Polska działa od 1992 roku, cały czas umacniając swoją pozycję na rynku detalicznej sprzedaży paliw i olejów. W 1994 roku została uruchomiona pierwsza stacja Shell w Polsce. Dziś do dyspozycji klientów pozostaje blisko 400 stacji paliw. Rokrocznie sieć stacji paliw Shell w Polsce powiększa się od kilkunastu do kilkudziesięciu nowych obiektów. Shell dysponuje trzecią co do wielkości siecią stacji paliw w Polsce oraz jest drugim pod względem wielkości międzynarodowym koncernem działającym na polskim rynku. Od 2006 roku działa w Krakowie jedno z kilku światowych centrów finansowo-księgowych Shell, w którym jest zatrudnionych ponad 1500 osób. Shell Polska rozwija działalność w wielu segmentach rynku: sieci stacji paliw i sklepów, hurtowych dostaw paliw dla dystrybutorów, transportu i przemysłu, produktów paliwowych dla klientów biznesowych i indywidualnych, produktów olejowych i smarnych dla motoryzacji i przemysłu, produktów oraz usług dla lotnictwa i przemysłu lotniczego, obsługi floty samochodowej.

www.shell.pl



Total SA jest jednym z wiodących międzynarodowych koncernów naftowych. Zatrudnia ponad 96 000 pracowników. Działa we wszystkich sektorach przemysłu naftowego: zajmuje się wydobyciem

i przeróbką ropy naftowej i gazu ziemnego oraz transportem i dystrybucją produktów petrochemicznych. W Europie Zachodniej firma Total SA zajmuje pierwsze miejsce na rynku pod względem przeróbki ropy naftowej i gazu ziemnego. Firma Total SA jest obecna w ponad 130 krajach świata, posiada udziały w 24 rafineriach zlokalizowanych w Europie, Stanach Zjednoczonych, Afryce i Chinach oraz w około 30 zakładach produkujących środki smarne, posiada sieć ponad 16 000 stacji paliw. Total Polska Sp. z o.o., polska filia koncernu Total SA, ma ugruntowaną pozycję dystrybutora olejów samochodowych dwóch marek: Total i Elf, olejów dla przemysłu, cieczy technologicznych, rozpuszczalników, paliw oraz asfaltów. Filia zatrudnia w Polsce ponad 100 osób, posiada własną rozlewnię olejów w Nowym Dworze Mazowieckim oraz zakład produkcji asfaltów w Ścinawie. Zapraszamy do odwiedzenia strony firmy Total Polska:

www.totalpolska.pl

Partnerzy wspierający



7 grudnia 1909 r. w Warszawie powołano do życia **Towarzystwo Automobilistów Królestwa Polskiego** skupiające miłośników i pionierów automobilizmu z terenu „Kongresówki”, przemianowane w 1920 r. na Automobilklub Polski. Klub prowadzi działalność w dziedzinie sportów samochodowych, motocyklowych, kartingu, sportów popularnych i turystyki motorowej, pojazdów zabytkowych, bezpieczeństwa ruchu drogowego, modelarstwa kołowego i rzeczoznawstwa. Działalność jest realizowana za pośrednictwem 10 statutowych komisji, z których każda w swoich programach ma elementy bezpieczeństwa ruchu drogowego. Komisja BRD popularyzuje działalność wychowawczo-szkoleniową dla dzieci i młodzieży, m.in. poprzez nieodpłatne szkolenia i egzaminy, a także organizację Wojewódzkich Finałów Turniejów BRD oraz Turniejów Motoryzacyjnych. Sportową wizytówką AP są organizowane corocznie rajdy: Mazowiecki i Barbórka. Automobilklub jest organizatorem imprezy sportowej „Motoorkiestra”, z której środki finansowe przekazujemy na rzecz Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy. W 2007 r. Automobilklub Polski został sygnatariuszem Europejskiej Karty BRD z siedzibą w Barcelonie, co obliguje Klub do działań na rzecz zmniejszenia liczby wypadków drogowych. Klub prowadzi działalność na rzecz szkolenia i doskonalenia techniki jazdy.

www.automobilklubpolski.pl



Forum Odpowiedzialnego Biznesu jest najstarszą i największą organizacją pozarządową w Polsce, która zajmuje się koncepcją społecznej odpowiedzialności biznesu w kompleksowy sposób. Forum to organizacja typu think-and-do-tank, będąca rzecznikiem prowadzenia biznesu w sposób odpowiedzialny, czyli biorący pod uwagę wpływ przedsiębiorstwa na środowisko i społeczeństwo. Wyznaczamy trendy i kierunki odpowiedzialnego biznesu i zrównoważonego rozwoju w Polsce. Działamy od roku 2000, podejmując liczne inicjatywy umożliwiające dialog i wymianę doświadczeń dotyczących odpowiedzialnego biznesu i zrównoważonego rozwoju pomiędzy czterema grupami interesariuszy: firmami, przedstawicielami władz publicznych, organizacjami pozarządowymi oraz środowiskiem akademickim.



Fundacja Krzysztofa Hołowczyca „Kierowca Bezpieczny” jest jedną z najaktywniejszych organizacji działających na polu bezpieczeństwa ruchu drogowego. Główne cele Fundacji to poprawa poziomu BRD w Polsce, popularyzowanie zasad uczestnictwa w ruchu drogowym, wychowanie komunikacyjne dzieci i młodzieży, propagowanie bezpiecznej jazdy wśród kierowców, działanie na rzecz budowy sieci dróg w Polsce oraz wspieranie inicjatyw samorządowych na rzecz lokalnego bezpieczeństwa ruchu drogowego. Od 2004 r. Fundacja przeprowadziła wiele akcji o dużym rezonansie społecznym, m.in. ogólnopolski program „ORLEN. Bezpieczne drogi”, akcję „Trzeźwo myślę – trzeźwo jeżdżę”, „Bezpieczny Przejazd”, „Szkolenia Policji”, „Z uśmiechem do Europy” oraz międzynarodową akcję „Ten D by Night”. Ponadto Fundacja wspierała inicjatywy na rzecz poprawy bezpieczeństwa ruchu drogowego, np. akcję „Krzyś”, „Wrzuć na luz, jedziesz na wakacje”, „Moje dziecko jest bezpieczne”. Za swą innowacyjną działalność Fundacja otrzymała od Komisji Europejskiej nagrodę w konkursie „Excellence in Road Safety Awards”.



Instytut Transportu Samochodowego rozpoczął działalność w 1952 roku na mocy zarządzenia Ministra Transportu Drogowego i Lotniczego. Instytut prowadzi, koordynuje i popularyzuje badawczo-wdrożeniową działalność naukową w dziedzinie transportu samochodowego. Najistotniejszymi zadaniami Instytutu są: ogólna poprawa funkcjonowania i organizacji transportu samochodowego, ograniczenie szkodliwości skutków rozwoju motoryzacji i ruchu drogowego pod kątem bezpieczeństwa drogowego oraz ochrony środowiska naturalnego, opracowywanie nowych rozwiązań materiałowych dla przemysłu motoryzacyjnego, włącznie z udoskonaleniem materiałów eksploatacyjnych. ITS posiada siedem certyfikowanych zakładów, których akredytacje zostały wydane przez Polskie Centrum Akredytacji. W Instytucie został również wdrożony System Zarządzania Jakością – ISO 9001 oraz AQAP zapewniający sprawne zarządzanie jednostką.

www.its.waw.pl



Keralla Research – pierwsza w Polsce agencja wyspecjalizowana w analizach business to business

(badania wśród instytucji i przedsiębiorców). 7 lat doświadczeń, 380 projektów badawczych B2B, ponad 50 tys. przebadanych decydentów, managerów, właścicieli, specjalistów. Własne call center, profilowane bazy danych, staranna kontrola każdego projektu badań. Referencje. Z doświadczeń agencji KRB2B korzystają managerowie największych firm w Polsce. Mamy przyjemność pracować m.in. dla 3M, BP Polska, PKN Orlen, Credit Agricole EFL SA, Getin Noble Bank, Toyoty, Skody, KGHM Cuprum, Banku BPH, KUKE, Bibby FS, Sygnity. Zaopatrujemy w informacje biznesowe redakcje gospodarcze (m.in. „Puls Biznesu”, „Rzeczpospolita”, „Gazeta Prawna”, money.pl, egospodarka.pl, „Forbes”, „Gazeta MŚP”). Sporządzamy raporty dla zarządów, właścicieli, akcjonariuszy, inwestorów, działów marketingu i sprzedaży. Keralla Research to również doświadczenie w badaniach ewaluacyjnych. Profesjonalne oceny projektów dofinansowywanych ze środków UE prowadzimy od 2009 roku (m.in. analizy on-going oraz PRE dla polskich eksporterów w związku z projektem „Paszport do eksportu”).

www.keralla.pl



Firma Fleet Meetings Sp. z o.o.

jest wydawcą miesięcznika „Fleet”, ale i organizatorem największych w Polsce targów branży flotowej Fleet Market, spotkań branży flotowej, konferencji i szkoleń oraz plebiscytów, jak np. plebiscyt „Ludzie Dekady Branży Flotowej 2001-2011”, a także ogólnopolskiego testu samochodów i usług flotowych – Fleet Derby. Fleet Meetings poprzez aktywne działania dostarcza najnowszą wiedzę, inspirację i informację dotyczące zarządzania flotą samochodową, przybliżając nowe trendy i idee, zarówno na polu wydawniczym (miesięcznik „Fleet”, rocznik „Fleet Contact” – Vademecum Samochodu Firmowego), jak i eventowym. Grupą docelową Fleet Meetings jest kadra zarządzająca flotą samochodów służbowych w międzynarodowych i polskich firmach (od kilku aut do kilku tysięcy samochodów), osoby mające wpływ na politykę samochodową, zakupową i finansową w firmach. Fleet Meetings współpracuje m.in. ze Stowarzyszeniem Partnerstwa dla Bezpieczeństwa Drogowego, Polskim Stowarzyszeniem Motorowym Ośrodków Doskonalenia Techniki Jazdy, Instytutem Badań i Rozwiązań B2B – Keralla Research, Międzynarodową Kancelarią Hogan Lovells, Związkiem Polskiego Leasingu, Polskim

Związkiem Przemysłu Motoryzacyjnego, Polskim Związkiem Wynajmu i Leasingu Pojazdów, Polską Izbą Motoryzacji, Stowarzyszeniem Kierowników Flot Samochodowych oraz z partnerami medialnym, jak m.in. Fleet Europe – międzynarodowy partner medialny, „Forbes”, „Dziennikiem Gazetą Prawną”, Samar, Biznes Polska, Moto Onet.pl, AutoCentrum, eTransport, Forum Transportu i inni. Od roku 2010 magazyn „Fleet” wraz z PSM współorganizuje z PZU SA program edukacyjny Bezpieczna Flota PZU, a w 2012 r. z miesięcznikiem „Forbes” wydaje specjalny raport „Zarządzanie flotami aut”.



„Flota Auto Biznes” to motoryzacyjno-biznesowy kwartalnik poświęcony zarządzaniu samochodami w przedsiębiorstwach. Funkcję redaktora naczelnego piastuje Tomasz Czarnecki. Czytelnikami są m.in. osoby zajmujące się opieką nad samochodami firmowymi, decydenci zakupowi, pracownicy przedsiębiorstw świadczących usługi finansowania pojazdów, dystrybutorzy części zamiennych, GPS-ów, map cyfrowych, systemów IT, właściciele szkół jazdy, pracownicy ubezpieczalni itp.

„FAB” organizuje również kilka razy w roku Warsztaty Flotowe, podczas których bardzo szczegółowo omawiamy wszelkie aspekty dotyczące pojazdu i jego użytkownika w przedsiębiorstwie. Nierzadko wystawcy właśnie na nasze imprezy planują premiery swoich produktów. Z kolei Profesjonalny Test Flotowy ma na celu wyłonienie aut najbardziej przydatnych dla podmiotów gospodarczych – analizowane są koszty użytkowania, cena zakupu, walory użytkowe itp. Głównym partnerem jest tutaj Stowarzyszenie Kierowników Flot Samochodowych. Wsparciem dla drukowanego wydania jest strona internetowa www.fab.com.pl, newsletter, a także portal Log24.pl. Redakcja ściśle współpracuje ze wspomnianym SKFS-em, Polskim Związkiem Wynajmu i Leasingu Pojazdów, Związkiem Przedsiębiorstw Leasingowych, Partnerstwem dla Bezpieczeństwa Drogowego. Partnerami medialnymi są między innymi: Onet.pl, WieszJak.pl, V10.pl, Etransport.pl, „Gazeta Finansowa”, Samar.



www.integracja.org

Fundacja Integracja to profesjonalna, ogólnokrajowa organizacja pozarządowa, aktywnie działająca na

rzecz osób z niepełnosprawnością, ich rodzin i opiekunów. Integracja powstała w 1995 roku z inicjatywy Piotra Pawłowskiego, twórcy czasopisma „Integracja”, skierowanego do osób z niepełnosprawnością, ich rodzin i przyjaciół. In-

tegracja jako organizacja pożytku publicznego pomaga dużej liczbie osób z niepełnosprawnością, kształtując opinię publiczną, inicjując zmiany w ustawodawstwie, likwidując bariery mentalne oraz architektoniczne, a także piętnując łamanie prawa. Stowarzyszenie zorganizowało się wokół idei integracji jako normalnego zjawiska we wszystkich aspektach życia społecznego. Pragnie propagować i urzeczywistniać integrację osób z niepełnosprawnością w społeczeństwie, opartą na współistnieniu, współpracy i partnerstwie we wszystkich dziedzinach życia społecznego. Działania Integracji koncentrują się na dostarczaniu informacji, wspieraniu aktywizacji zawodowej oraz działaniach edukacyjnych.

www.integracja.org



Nadrzędnym celem Fundacji „Jedź Bezpiecznie” są wszelkie działania zmierzające do poprawy bezpieczeństwa wszystkich uczestników ruchu drogowego. Działania Fundacji oparte są o tzw. trójkąt bezpieczeństwa, czyli „człowiek – pojazd – droga”. Jednakże za każdym razem starają się uświadamiać wszystkim, że w rzeczywistości hasło to brzmi „3 x człowiek”. Bo tak naprawdę to od nas zależy, jak będziemy zachowywać się na drodze, w jakim stanie technicznym utrzymamy nasz pojazd oraz jak rozbudujemy, jak będziemy dbać i jak wykorzystywać infrastrukturę drogową. Działania Fundacji prowadzone są w różnych formach, od paneli „Porozmawiajmy o bezpieczeństwie” poprzez warsztaty edukacyjne „Bezpieczne dziecko w podróży i na drodze” do pikników rodzinnych. Po więcej informacji o prowadzonych działaniach zapraszamy na stronę

www.fundacijedzbezpiecznie.pl



„Gazeta Bankowa” jest opiniotwórczym miesięcznikiem

obecny na rynku prasowym od 1988 roku. Magazyn zawiera esencję wiedzy z dziedziny finansów i gospodarki, wyselekcjonowane treści, wywiady z osobistościami, a także raporty, prognozy, rankingi i felietony. Miesięcznik to również forum dyskusji znanych ekonomistów, analityków i ekspertów z różnych dziedzin biznesu. Tytuł cechuje się fachowością i wysoce specjalistyczną wiedzą. Kontrowersyjne tematy, niebanalne zagadnienia oraz dociekliwość i precyzja prezentowanych wiadomości wyróżniają zespół redakcyjny na tle innych czasopism branżowych. Na kanwie doświadczeń i wiedzy „Gazety Bankowej” powstał Portal Finan-

sowy GB.pl, gdzie nasza doświadczona kadra dziennikarska cyklicznie komentuje i zdobywa najbardziej wartościowe informacje z dziedziny finansów i biznesu. Zapraszamy do lektury naszego miesięcznika i odwiedzenia Portalu Finansowego

www.gb.pl



Moto.wieszjak.pl jest wortalem przy-

gotowanym z myślą o pasjonatach motoryzacji i wszystkim, co z nią związane. Znaleźć tu można wiadomości ze świata motoryzacji, testy samochodów i porady związane z ich eksploatacją oraz naprawą.



Polska Agencja Prasowa SA jest największą agencją informacyjną działającą na rynku polskim od ponad 90 lat. Zgodnie z ustawą z dnia 31 lipca 1997 r. o Polskiej Agencji Prasowej (Dz.U. Nr 107, poz. 687) Spółka jest publiczną agencją prasową, uzyskującą i przekazującą odbiorcom rzetelne, obiektywne i wszechstronne informacje z kraju i z zagranicy, zobowiązaną do upowszechniania stanowiska Sejmu, Senatu, Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej i Rady Ministrów, umożliwiającą innym naczelnym organom państwa prezentowanie stanowisk w ważnych sprawach państwowych. Siedziba firmy mieści się w Warszawie przy ulicy Brackiej 6/8.

W chwili obecnej głównymi produktami PAP są: codzienny serwis informacyjny, serwis infograficzny, serwis ekonomiczny, serwisy dla providerów internetowych, ogólnodostępne portale internetowe.

Zapraszamy do odwiedzenia naszych stron internetowych:

www.pap.pl



Polski Czerwony Krzyż powstał w 1919 r. Będąc członkiem i częścią składową Międzynarodowego Ruchu Czerwonego Krzyża i Czerwonego Półksiężycy, kieruje się w swojej działalności Podstawowymi Zasadami Ruchu.

Celem jego działalności jest zapobieganie i łagodzenie cierpienia ludzkiego oraz ochrona ludzkiej godności, bez jakiegokolwiek dyskryminacji dotyczącej narodowości, rasy, płci, przekonań religijnych lub politycznych. Priorytetowymi obszarami działania PCK są: przygotowanie do działania

w razie klęsk, katastrof i wypadków oraz pomoc osobom poszkodowanym, pomoc osobom ubogim, chorym i wykluczonym społecznie, a także promocja zdrowia fizycznego i psychicznego, upowszechnianie Podstawowych Zasad i wartości humanitarnych, międzynarodowego prawa humanitarnego konfliktów zbrojnych oraz wiedzy o Międzynarodowym Ruchu Czerwonego Krzyża i Czerwonego Półksiężyca. PCK prowadzi Biuro Informacji i Poszukiwań, którego zajmuje się poszukiwaniem osób zaginionych podczas konfliktów zbrojnych, masowych migracji, klęsk i katastrof. Ruch młodzieżowy PCK ma ponad 150 000 wolontariuszy. PCK organizuje kursy udzielania pierwszej pomocy.

www.pck.org.pl



Polska Organizacja Przemysłu i Handlu

Naftowego (POPIHN) powstała w 1995 roku. Podstawowym jej zadaniem jest tworzenie płaszczyzny do współpracy pomiędzy koncernami paliwowymi działającymi na polskim rynku. Członkami POPIHN są następujące firmy: BP Europa S.E., Fuchs Oil Corp. Sp. z o.o., Grupa Lotos SA, Lukoil Polska Sp. z o.o., Neste Polska Sp. z o.o., OLPP Sp. z o.o., PERN „Przyjaźń” SA, PKN Orlen SA, Shell Polska Sp. z o.o., Slovnaft Polska SA, Statoil Fuel & Retail Polska Sp. z o.o., Tanquid Polska Sp. z o.o., Total Polska Sp. z o.o. Jednym z najważniejszych celów POPIHN jest zrównoważone tworzenie i kształtowanie konkurencyjnego rynku paliwowego w Polsce, między innymi poprzez działania na rzecz wprowadzenia zgodnych z prawem Unii Europejskiej zasad prowadzenia działalności gospodarczej oraz równych praw dla wszystkich uczestników polskiego rynku paliwowego. POPIHN koncentruje się również na koordynowaniu współpracy pomiędzy firmami członkowskimi na rzecz najwyższej jakości produktów i usług, biorąc sobie za cel tworzenie wśród polskiej opinii publicznej pozytywnego wizerunku firm działających w branży naftowej poprzez koordynację i wspieranie wszelkich działań z obszaru odpowiedzialnego biznesu.



Pomysłodawcą powołania do życia **Polskiego Stowarzyszenia Motorowego Ośrodków Doskonalenia Techniki Jazdy** był Sobiesław Zasa-

da. Celem jest integracja istniejących Ośrodków Doskonalenia Techniki Jazdy oraz zjednoczenie środowiska osób zaangażowanych w szkolenie kierowców na rzecz poprawy bezpieczeństwa na drogach. W tym roku mija 10 lat istnienia Stowarzyszenia, którego Prezesem jest Sobiesław

Zasada. W tym czasie Rada Programowa PSM opracowała i wdrożyła jednolite programy szkoleniowe na wszystkie kategorie prawa jazdy dla ośrodków zrzeszonych w PSM. Rocznie ze szkoleń w strukturach PSM korzysta ponad 20 000 osób, głównie pracowników firm flotowych. Specjalistyczne programy szkoleniowe kierowane są do konkretnych firm z dostosowaniem do ich potrzeb. W realizacji tych programów PSM współpracuje z firmami: PZU, Carlsberg, Wedel, Orlen, Lafarge, BP. Ponadto PSM bierze udział w konsultacjach społecznych dotyczących projektów ustaw i rozporządzeń dotyczących bezpieczeństwa ruchu drogowego. PSM zrzesza w swoich strukturach osiem Ośrodków Doskonalenia Techniki Jazdy zlokalizowanych w różnych miastach Polski.



Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego jest naj-

większą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą obecnie 42 firmy: producentów oraz przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, nadwozi motocykli i skuterów w Polsce. Jako sprawna, profesjonalna i wiarygodna organizacja reprezentująca interesy przedsiębiorców, jest głosem branży motoryzacyjnej w kontaktach z organami administracji publicznej, środkami masowego przekazu, związkami zawodowymi i innymi organizacjami branżowymi. PZPM podejmuje działania mające na celu inicjowanie zmian legislacyjnych, opiniuje projekty ustaw branżowych oraz innych rozwiązań prawnych. Wspiera przedsięwzięcia na rzecz rozwoju i promocji polskiego sektora motoryzacyjnego, prezentuje własne ekspertyzy, opinie oraz raporty w kluczowych dla motoryzacji kwestiach, a także uczestniczy w pracach gremiów sejmowych oraz rządowych. Jako członek Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA oraz Stowarzyszenia Europejskich Producentów Motocykli ACEM, PZPM reprezentuje interesy branży motoryzacyjnej w organach Unii Europejskiej.



Safe Drive Polska zajmuje się współpracą z firmami dotyczącą podnoszenia poziomu wiedzy i doskonalenia umiejętności związanych z bezpieczeństwem w ruchu drogowym. Oferowane programy poparte są ponad dwudziestoletnim doświadczeniem. Aktualnie na rynku Unii Europejskiej corocznie z programu Safe Drive korzysta 4000 pracowników przedsiębiorstw działających w różnorodnych branżach. Szkolenia obejmujące część teoretyczną, comiesięczne szkolenie przez Internet oraz szkolenie praktyczne. Stawianym przed trenerami Safe Dri-

ve Polska celem jest wyposażenie uczestników warsztatów w wiedzę, która pozwoli odpowiedzieć na pytanie: Jak jeździć, by do wypadku nie doszło? W ofercie są również szkolenia dla firm dotyczące: pierwszej pomocy przedmedycznej, ekojazdy, jazdy precyzyjnej, senior drivera, indywidualne programy uwzględniające konkretne potrzeby szkoleniowe. Safe Drive to program bezpieczeństwa ruchu drogowego, który odpowiada wymogom Unii Europejskiej. Jednym z promotorów programu Safe Drive jest stworzona przez Bank Światowy organizacja GRSP, członek Polskiego Stowarzyszenia Motorowego.

www.safedrive.pl



Stowarzyszenie Techniki Motoryzacyjnej powstało w 2001 roku. Jest organizacją prawną zrzeszającą głównie producentów i dystrybutorów urządzeń, narzędzi do warsztatów i serwisów pojazdów samochodowych. Celem STM jest reprezentowanie interesów środowiska techniki motoryzacyjnej wobec różnych podmiotów i organów państwowych i samorządowych. Przyczynia się to do tworzenia warunków dla właściwego rozwoju motoryzacji oraz inspirowania, wspomagania i promowania nowoczesnej myśli technicznej także w polskim wydaniu. Promujemy zapobieganie i zwalczanie nieuczciwej konkurencji na rynku motoryzacyjnym. Współorganizujemy targi, konferencje, spotkania tematyczne i imprezy promujące bezpieczeństwo na polskich drogach. Współpracujemy z MTBiGM, TDT, UDT, ITS, PIMOT, GUM, PZPM, stowarzyszeniem PBD, PISKP. Uczestniczymy w posiedzeniach Komisji i Podkomisji Sejmowych. STM jest także członkiem Europejskiego Stowarzyszenia Wyposażenia Warsztatów Samochodowych EGEEA w Brukseli (www.egea-association.eu).

www.stm.org.pl



Stowarzyszenie „Droga i Bezpieczeństwo” powstało w 1998 r. Pierwszy moduł działania to prewencja i edukacja w obszarze bezpieczeństwa na drogach i budowania odpowiedzialnych postaw uczestników ruchu drogowego. Realizowany jest on w kampaniach, programach ogólnopolskich, konferencjach, wykładach, szkoleniach, w formie zgłaszania inicjatyw ustawodawczych, opiniowania projektów ustaw. Wiele programów ma cykliczny charakter, np. ogromna akcja ogólnopolska skierowana do uczniów szkół różnych poziomów „Wypadki na drogach – porozmawiajmy” lub program „Działania (beznakładowe

i niskonakładowe) wpływające na poprawę bezpieczeństwa ruchu drogowego”, skierowany do jednostek samorządu terytorialnego. Druga płaszczyzna działania to pomoc ofiarom wypadków drogowych, zarówno indywidualnym, jak i jednostkom ratunkowym różnych służb. Stowarzyszenie tworzy i wdraża nowe standardy medyczne poprzez ogólnopolskie projekty, szkoli ratowników drogowych, strażaków OSP, policjantów, uczniów. Współpracuje z partnerami krajowymi i zagranicznymi. Jest członkiem Rady Głównej Europejskiej Rady Bezpieczeństwa Transportowego (ETSC), członkiem zarządu Europejskiej Federacji Ofiar Wypadków Drogowych (FEVR), w roku 2012 zostało członkiem Globalnego Sojuszu NGO na rzecz Bezpieczeństwa Drogowego (Global Alliance of NGOs for Road Safety), sygnowało Europejską Kartę BRD. Realizowane przez stowarzyszenie działania wielokrotnie zyskały uznanie w oczach najwyższych władz administracji państwowej, a także krajowych i zagranicznych organizacji, instytucji i specjalistów. Uzyskało wiele nagród i wyróżnień, w tym Prezydenta RP, Ministra Spraw Wewnętrznych, Ministra Sprawiedliwości oraz I miejsce w konkursie European Road Safety Awards Fundacji Norauto w 2007 r.

www.drogaibezpieczenstwo.org.pl



**SZKOŁA
JAZDY**

Szkoła Jazdy Renault – pierwsza na świecie szkoła doskonalenia techniki jazdy Renault, utworzona w 2004 roku. Celem działań Szkoły Jazdy Renault jest stałe zwiększanie bezpieczeństwa na polskich drogach poprzez umożliwienie kierowcom kompleksowego doskonalenia techniki jazdy, kształtowanie prawidłowych nawyków oraz propagowanie odpowiedzialnych zachowań na drodze. Udział w szkoleniu wzięło ponad 12 000 polskich kierowców oraz ponad 230 firm.

www.szkolajazdyrenault.com.pl



**Test & Training Safety
Centre Sp. z o.o.** z siedzibą

w Bednarach zostało założone w 2006 r. przez Motoryzacyjną Akademię Kierowców należącą do Sobięstawa Zasady oraz Test & Training International należącą do Franza i Aleksandra Wurza. W połowie roku 2007 Test & Training International rozpoczęło transfer systemu Test & Training do spółki Test & Training Safety Centre. Zakres działalności: programy szkoleniowe oraz imprezy związane z bezpieczeństwem ruchu drogowego dla dzieci, motocyklistów, dla kierowców indywidualnych i firm, dla kierowców zawodowych, budowa najnowocześniejszego ośrodka

doskonalenia techniki jazdy w Polsce, eventy, konferencje, spotkania integracyjne, incentives, działalność konsultacyjna dla przedsiębiorstw i organizacji, wsparcie merytoryczne dla mediów dotyczące poprawy bezpieczeństwa ruchu, uczestnictwo i wsparcie merytoryczne w unijnych projektach badawczych na rzecz poprawy bezpieczeństwa ruchu, konsultacje społeczne do przepisów dotyczących bezpieczeństwa ruchu drogowego. Członek Polskiego Stowarzyszenia Motorowego. W programach Test & Training uczestniczyło już ponad półtora miliona osób.

www.ttsc.pl

36



Towarzystwo Trzeźwości Transportowców jest stowarzyszeniem społecznym zajmującym się promocją profilaktyki trzeźwości i bezpieczeństwa

w transporcie drogowym, kolejowym, lotniczym i żegludze. Towarzystwo powstało w 1957 roku z inicjatywy Ministerstwa Komunikacji, Instytutu Transportu Samochodowego, Szefostwa Służby Samochodowej MON, Centralnego Zarządu PKS, Zjednoczeń Transportowych, Polskiego Związku Motorowego, Społecznego Komitetu Przeciwalkoholowego oraz Zarządu Głównego Związków Zawodowych Pracowników: Łączności, Kolejarzy, Marynarzy, Portowców, Transportowców i Drogowców. Głównym celem TTT jest zwiększenie społecznej świadomości dotyczącej ryzyka wynikającego z używania alkoholu, podnoszenie kultury jazdy, troska o sprawność fizyczną i psychiczną kierujących pojazdami mechanicznymi. TTT realizuje swoje zadania poprzez działania informacyjno-edukacyjne, których treścią jest uświadomienie szkód i niebezpieczeństw związanych z nadużywaniem alkoholu oraz kierowanie pojazdami mechanicznymi po jego spożyciu. Więcej informacji na:

www.ttt.org.pl.



Zrzeszenie Międzynarodowych Przewoźników Drogowych jest

największym polskim stowarzyszeniem w branży transportu samochodowego, istniejącym od 1957 roku. Skupia ponad 4500 przewoźników zajmujących się międzynarodowym transportem drogowym. Podstawowym celem Zrzeszenia jest udzielanie pomocy i przekazywanie informacji swoim członkom w sprawach dotyczących działalności przewozowej oraz reprezentowanie ich interesów na zewnątrz, wobec organów państwowych, organizacji krajowych i międzynarodowych. Interweniuje i pomaga przewoźnikom i kierowcom, kiedy potrzebują szybkiej pomocy w rozwiązaniu problemu, z jakim zetknęli się w drodze lub na granicy. Bierze udział w pracach legislacyjnych Sejmu i Senatu oraz Rządu RP w sprawach dotyczących funkcjonowania transportu w Polsce i za granicą. Współpracuje z zagranicznymi stowarzyszeniami przewoźników we wszystkich sprawach dotyczących transportu międzynarodowego. ZMPD jest jedyną w Polsce organizacją, która należy do IRU (Międzynarodowa Unia Transportu Drogowego) z siedzibą w Genewie.

www.zmpd.pl

Partnerzy honorowi



Bank Światowy został utworzony w 1944 r. Jest jedną z wyspecjalizowanych agencji Narodów Zjednoczonych i w jego skład wchodzi 184 państwa członkowskie. Misją Banku Światowego jest walka z ubóstwem i poprawa warunków życia ludzi w rozwijającym się świecie. Jest to międzynarodowa instytucja rozwoju, który zapewnia finansowanie w postaci pożyczek i grantów, doradztwo dotyczące programów, pomoc techniczną oraz dostęp do wiedzy krajom o niskim i średnim poziomie dochodów, aby ograniczyć ubóstwo w tych krajach. Polska należała do grupy 45 państw-członków założycieli, które utworzyły Bank Światowy. Misją w Polsce jest wspieranie wysiłków państwa zmierzających do podniesienia poziomu stopy życiowej jego obywateli. Poza pomocą finansową Bank Światowy wspiera wysiłki Polski związane z transformacją gospodarczą oraz pomaga osiągnąć standardy Unii Europejskiej poprzez zapewnienie stałego wsparcia w postaci prac analitycznych i dialogu programowego. W związku z projektami modernizacji i utrzymania dróg Bank Światowy finansował także szereg zadań dotyczących bezpieczeństwa drogowego.

www.worldbank.org/pl



Krajowa Rada Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego to międzyresortowy organ pomocniczy Rady Ministrów

w sprawach bezpieczeństwa ruchu drogowego – określa kierunki i koordynuje działania administracji rządowej w sprawach bezpieczeństwa ruchu drogowego. Do jej zadań należy: opracowywanie programów poprawy bezpieczeństwa ruchu drogowego, inicjowanie oraz opiniowanie aktów prawnych, działalność edukacyjno-informacyjna, współpraca z instytucjami pozarządowymi. Misją jest kształtowanie świadomego i kulturalnego uczestnika ruchu drogowego, respektującego prawo na drogach i szanującego prawa innych. Przewodniczącym KRBRD jest Minister Transportu, Budownictwa i Gospodarki Morskiej, a jego zastępcami – Podsekretarze Stanu w MTBiGM oraz MSW. Członkami Rady są także przedstawiciele MON, MEN, Ministra Sprawiedliwości, Środowiska, Finansów, Gospodarki, Zdrowia oraz Komendanta Głównego Policji, Komendanta Głównego Państwowej Straży Pożarnej, Generalnego Dyrektora Dróg Krajowych i Autostrad i Głównego Inspektorata Transportu Drogowego (GITD). W województwach utworzone zostały Wojewódzkie Rady BRD.

KRBRD co roku składa Premierowi, Sejmowi, Senatowi oraz Prezydentowi RP sprawozdania dotyczące stanu bezpieczeństwa ruchu drogowego oraz realizowanych działań, na podstawie sprawozdań WRBRD i poszczególnych resortów. Jednostką wykonawczą KRBRD jest Sekretariat, działający w strukturze organizacyjnej Ministerstwa Transportu, Budownictwa i Gospodarki Morskiej.

www.krbrd.gov.pl



Global Road Safety Partnership (GRSP) to globalne partnerstwo pomiędzy przedsiębiorstwami, społeczeństwem oraz rządem, którego celem jest trwałe ograniczenie liczby wypadków drogowych w krajach przechodzących proces transformacji.

Tworząc silne związki między partnerami, GRSP wzmacnia świadomość, że bezpieczeństwo ruchu drogowego ma wpływ na całe społeczeństwo. GRSP stara się tworzyć trwałe partnerstwa oraz zwiększyć bezpieczeństwo na drogach za pomocą dostępu do rozbudowanych zasobów wiedzy, dobrej koordynacji i zarządzania działaniami oraz innowacyjności i dzielenia się doświadczeniem zarówno na poziomie globalnym, jak i lokalnym. GRSP ma na celu znalezienie bardziej efektywnych i innowacyjnych sposobów zapewniania bezpieczeństwa ruchu drogowego w krajach rozwijających się i w okresie transformacji. Organizacja została powołana do życia przez Bank Światowy w lutym 1999 roku. Główna siedziba GRSP znajduje się w Genewie, w siedzibie Międzynarodowego Ruchu Czerwonego Krzyża i Czerwonego Półksiężycy. Partnerstwo dla Bezpieczeństwa Drogowego jest członkiem Global Road Safety Partnership.

Zapraszamy do odwiedzenia strony GRSP:

www.grsproadsafety.org

1. GRSP Poland – who we are

The Road Safety Partnership (Partnership) works for the improvement of road safety and decreasing of road crash casualties in Poland. Since its founding in 2000 until 2006 it was affiliated with the Ministry of Transport. In May 2007 it was registered as an organization and has been an independent non-governmental organization ever since, embracing members hailing from the business, government and non-governmental sectors. The Partnership's members aim to cooperate in order to decrease the number of fatalities and injuries in traffic accidents in Poland. The Partnership is a part of Geneva-based Global Road Safety Partnership (GRSP), an international organization working for a permanent decrease of the number of road crashes in developing countries. The Partnership has the patronage of Polish Ministry of Transport, Construction and Maritime Economy and the World Bank.

38

The mission of the Partnership is to take particular actions aimed at decreasing the number of road accidents in accordance with a national program of improving road safety (Gambit 2005) as well as creating the platform of common understanding and cooperation among various entities of the 3 sectors of civic society (business, government and non government organizations) in order to improve road safety in Poland.

In 2012, the Partnership's Board included Bartłomiej Morzycki (President), Andrzej Grzegorzczak (Vice President), Piotr Sikorski, Jacek Wojciechowicz, Maciej Wroński.

By way of decision of the General Assembly the Programme Committee of Road Safety Partnership was established. The Committee comprised well-recognized road safety experts who represented three areas of road traffic such as human being – road – vehicle: Ilona Buttler, Radek Czapski, Adam Jasiński, Bogumił Leśniewski, Agata Szczech, Paweł Widel, Leszek Wiecech

In 2012, the partnership welcomed new partners: Goodyear and DEKRA.

2. Main Areas of the Partnership's Activity

Initiating and setting the tone of public discussion in the area of road traffic safety

Conference at British Embassy

On 23 February, the British Embassy in Warsaw invited us to a seminar devoted to road traffic safety in Poland. This topic is of crucial importance for the sustainable growth of Poland and the increasing number of cars and heavy road transport makes it a priority.

The seminar was organised by Road Safety GB. The honorary patronage over the event was assumed by the National Road Safety Council and Road Safety Partnership. The main goal was to share experience related to road safety by Poland and Great Britain – the European leader in this area.

The seminar was a huge success. It attracted a number of attendees (nearly 100) who on a daily basis are involved in road traffic safety.

The main conclusion of the seminar was that combining prevention with ongoing education, improvement of road standards and innovative engineering solutions are priorities which contribute to considerable improvement in road traffic safety.

“Costs of road accidents” – round table debate

Every year over 4 000 people lose their lives in road accidents and approx. 50 000 are injured. The costs of road accidents in Poland are estimated at PLN 30 billion annually!

On 9 May Road Safety Partnership in collaboration with the World Bank office in Poland organised a conference whose main goal was to draw the attention of decision-makers and the public to the financial aspect of road accidents.

The debate entitled “Costs of road accidents” was attended by many public institution and government officials as well as experts. The “Costs of road accidents” round table was widely reported in the media. It was present in major dailies and Internet portals. The information passed during our debate was quoted by radio and TV news.

“Road safety in Poland in the first half of 2012” – round table debate

“Road safety in Poland in the first half of 2012” is a series of conferences held by our Partnership. In 2012, we organised it along with the World Bank office in Poland. As usual, it was attended by many public officials and experts, including:

In the first half of 2012, there were 16 547 accidents on Polish roads, in the course of which 1 555 people died and 20 531 were injured. Every tenth road accident in Poland resulted in a fatality.

Press breakfasts of “Automatic system of speed control”

The Partnership joined the project of disseminating knowledge on the functioning of the automatic system for traffic monitoring (CANARD). In September 2012, we organized for high-profile media journalists a press breakfast featuring Tomasz Połec, head of the General Inspectorate of Road Transport (GITD). The meeting provided the opportunity to share opinions and get familiar with the functioning of the system.

Consultations with the Parliamentary Committee on Road Traffic Safety concerning proposed legislative changes

On 10 October, we visited Sejm at the invitation of Beata Bublewicz, MP, chairwoman of the Parliamentary Committee on Road Traffic Safety and Beata Małecko-Libera, MP. The visit was also attended by representatives of the Board and the Partnership’s Office as well as our partners. The meeting took the form of consultations and concerned legislative initiatives which would contribute to the improvement in safety on Polish roads. Issues were discussed such as tightening the system of ticket payment collection, introducing the obligation to complete first aid courses for all candidate drivers or lowering the highway speed limit from 140 to 130 kph.

Moderating discussion panel at 2012 Road Congress

During the 2012, which took place on 3 October in Warsaw, experts in the field discussed ways of improving the financing system for Polish infrastructure and the future of intelligent transport systems in Poland. One of the panel discussion was moderated by Bartłomiej Morzycki, the Partnership’s president, was devoted to road safety in the context of the increasing use of cars and infrastructure development.

Organization and participation in road safety programmes, projects and campaigns

Small Grant Fund

For seven years the Partnership has been coming across many initiatives which aim at improving road traffic safety in local communities. While acknowledging this fact and realising that small organizations and local communities possess limited financial resources, the Partnership launched the Small Grant Competition. It is a new and periodic initiative which, according to the principle of think globally act locally, will support valuable ideas likely to improve safety in the direct vicinity of the competition beneficiaries and also to change global statistics for our countries.

36 applications were submitted in the course of the first edition of the competition. Ultimately, the Partnership decided to provide funding for 4 organizations: „Ofiarna Dłoń” Charity of Drzewica, Bydgoszcz Diocese Branch of Caritas Polska, Mikołaj Kopernik Middle School in Słupca, “Pomoc Dzieciom Wiejskim” Foundation.

Safe Fleet Programme

The Partnership has been offering the Safe Fleet Programme for several years now both in the form of audit as well as training courses for car fleets. We provide comprehensive solutions of risk and damage management for car fleet companies which wish to improve safety of their staff and reduce maintenance and operational costs. The offer covers four categories: consulting, e-learning, stationary courses and practical courses.

In 2012, Road Safety Partnership in collaboration with PSM and Safetylogic Company continued the implementation of the national PZU prevention programme addressed to selected PZU corporate clients (PZU Safe Fleet).

Great popularity of the programme and satisfaction of its participants caused that the PZU Safe Fleet will also be implemented in 2013-2014. The partnership will also join the second edition as the programme partner.

40

First Car Seat campaign

The First Child Safety Seat awareness campaign was launched in November 2011 and was continued in 2012. The campaign targets mainly parents of newborns and infants. The aim of the campaign is to raise awareness and educate in terms of the choice and proper use of child safety seats 0-13 kg.

The campaign featured an e-learning platform available in 4 languages (Polish, Hungarian, Ukrainian and Russian), intended for both parents and distributors. A Facebook profile was also created. In 2012, the number of likes of "First Car Seat – International Campaign for Child Passenger Safety" rose to approx. 1 150 and the maximum coverage reached 12 000.

The First Car Seat campaign travelled across Poland along with the National Car Seat Inspections 2012 organised by the campaigner – fotelik.info. The inspection and expert advice beneficiaries were handed leaflets and campaign stickers and children in the arts corner played and created stickers of Elmo, the First Car Seat ambassador. Another highlight was the car seat 0-13 kg fitting competition for parents. The prize was an Elmo spokescharacter.

Thanks to outdoor activities, the campaign logo appeared on 100 billboards measuring 2x5m positioned across Warsaw in January 2012 for the period of 1 month (with time extensions in some locations). Thanks to a special offer of the outdoor advertising agency the cost was reduced to printing and posting.

The campaign was intended to educate and was based on providing reliable scientific knowledge. In December 2012 the campaign activities were presented internationally at the Munich conference devoted to Protection of Children in Cars. This annual conference is organised by TÜV SÜD and attracts safety engineers, biomechanics, paediatricians, researchers as well as representatives of the motor industry, consumer groups, legislators and specialists in safety campaigns and others from all over the world. The presentation aroused considerable interest among the conference participants.

In 2012, the campaign partners included Road Safety Partnership, Global Road Safety Partnership, fotelik.info, Sesame Street, Raaben Group, Polish Red Cross, Holy Family Specialist Hospital SPZOZ, and in the area of inspection: BeSafe and Maxi Cosi.

Decade of Action for Road Safety 2011-2020

We are past the second year of the Decade of Action for Road Safety, the initiative adopted by the General Assembly of the United Nations. The aim of the project whose symbol is the Wear-Believe-Act logo (in Poland: Turn on thinking! – Decade of Action for Road Safety 2011-2020) is to reduce the number of deaths in road accidents.

Poland has actively joined the shared efforts of the international community, largely due to the Parliament's Committee for Road Safety's activities and support of numerous organizations such as the Road Safety Partnership, World Health Organization, Polish Red Cross, the Union of Brewing Industry Employers 'Polish Breweries', the Employers' Union – Polish Distilling Industry, Association for Improvement of Road Traffic Safety "ROAD

AND SAFETY”, Association of Heart Transplants, Polish Motor Union, Polish Automotive Industry Association and Provincial Road Traffic Centres (WORD), as well as National Police Headquarters’ Road Traffic Department, the Institute of Motor Transport, Ministry of the Interior and Administration, the Ministry of Infrastructure (nt. now transformed into the Ministry of Transport, Construction and Maritime Economy) and the Ministry of Justice. The Decade of Action’s inauguration party took place on May 11th, 2011 in Warsaw. The Decade will officially start in all participating countries on the same day.

By the National Road Safety Council’s resolution, the function of national coordinator of the Decade’s activities was given to the Parliament member Beata Bublewicz, also the chairwoman of the Parliament’s Committee for Road Safety.

“Road Safety Partner 2012” gala

On 22 November 2012, in the hotel Hyatt in Warsaw, the third award ceremony for Road Safety Partner was organised. Awards were given in five categories for institutions, companies, organizations, media and individuals who actively contribute to the improvement in road safety.

The third edition of the competition showed that safety actions are taken not only by the government agencies but mainly by local organizations. Although they operate locally, they are able to directly focus on problems suffered by local communities.

The Person of the Year award winner was Father Marian Midura, long-serving National Priest for Drivers.

The award in the category of Non-governmental Organization was given to Marsz Zebry Foundation, young organization which actively promotes safe road actions, especially among children and adolescents.

Cardinal St. Wyszyński Primary School No. 12 in Rybnik received an award in the category Public Institution of the Year. The school was selected for the comprehensive popularization of safe behaviour on the road, not only among the school population and their parents but also for launching an awareness campaign targeting the local population.

McDonald’s Polska was selected the company of the year for conducting the Safe Driving programme, which is addressed to 4th graders of primary schools. Its goal is to promote road traffic rules and improve the awareness of students regarding road safety. In the course of 4 years, the programme targeted nearly 100 000 students of over 2 000 schools, mainly in small towns and rural areas.

In the category of Media of the Year, the statue was awarded to Telewizja TVN for consistent and varied reporting on the subject of road traffic safety in a number of information and public affairs programmes.

Invitations to take part in the award ceremony were sent to central and local government officials, NGOs, public services, scientific circles and private companies. All these institutions and individuals share the common goal of acting for the improvement in road traffic safety in Poland.

During the gala of “Road Safety Partner 2012”, Minister of Transport, Construction and Maritime Economy, Sławomir Nowak, honoured Ewa Łabno-Fałęcka, marketing director at Mercedes-Benz Polska and chiefly the co-founder and the first President of Road Safety Partnership, with the medal of “Distinguished Activist for the Transport of the Republic of Poland”. The medal was presented by Deputy Minister Tadeusz Jarmuziewicz.

Study visit to Switzerland

At the invitation of the Police Headquarters, President of Road Safety Partnership took part in a five-day study visit to Switzerland. The visit was part of the police project entitled “Safety in road traffic”, financed under the Swiss-Polish Cooperation Programme. The international meetings were intended to share experience and good practice between Polish and Swiss representatives of central and local institutions and associations acting for the improvement to road traffic safety.

The participants of the Switzerland study visits included representatives of county governments, road safety-related NGOs, heads of road traffic units at provincial, municipal and county police stations, officials at Supervision Department of the Ministry of Internal Affairs and the Road Traffic Bureau of the Police Headquarters.

3. Building a strong Partnership

Partner meeting

In 2012, we met twice with our members at the General Meetings. The May session was devoted to the 2011 summary, closing the financial year and granting full discharge to the Board. Further proceedings concentrated on discussing programme matters and the Partnership's actions in 2012.

Another General Meeting of the Partnership's Members took place in mid-December. It was dedicated to the preliminary summary of the year 2012, establishment of the Programme Committee and discussion on changes to some provisions in the Statutes of the Partnership.

42

GRSP partner meeting

On 1 June 2012, in a Belgian town of Spa, an annual meeting of global GRSP partners was held. The meeting was attended by partners from Europe (Poland, Romania, Hungary, Switzerland, England, France, Ukraine), Asia (China, India, Vietnam, Thailand, Malaysia, Philippines and Indonesia), Africa (Egypt, Nigeria, Ghana, Kenya, Namibia, Morocco, Jordan, Oman and Republic of South Africa) and South America (Mexico and Brazil). Each country presented their operations, vision and partnership mission, road accidents figures and their causes, summarised implemented projects and development plans. There were also discussion on ways of strengthening the cooperation among the partner countries, how to coordinate actions, communicate and disseminate knowledge and experience to the other countries acting for the improvement to road traffic safety. Changes at the position of the Chief Executive of GRSP after vacating the office by Andrew Pierce were also discussed.

In the GRSP partner meeting Poland was represented by Executive Director of Road Safety Partnership, Boris Poleganow.

Partnership in the media

Road Safety Partnership continues to build the image of a professional organization, which is permanently available for the media. The actions of the Partnership related to the media also include organising conferences and press breakfasts as well as issuing press statements.

Thanks to the courtesy of the Renault company, the Partnership monitors the media taking up the subject of road traffic safety. Members of the Partnership, as experts in the field, provided numerous opinions in the press, radio or on TV.

Our presence in the media in 2012 translated to 743 publications and the advertising value estimated at PLN 1 765 000.

Social media

In 2012, we conducted an active dialogue with our supporters through social websites. The Partnership has its page on Facebook, the biggest social networking website and on YouTube. Our presence there makes it easy to build relations with the online community, provide up-to-date information of our activities, upcoming events and projects in progress.

Internal communication among members

Thanks to our website, www.pbd.org.pl, we can not only share information on the Partnership's actions but also promote operations of our partners. It is done through a special section called "Partner Operations".

PBD Newsletter is also published on a monthly basis. It is sent out to our Partners and anyone who signs up for it through our website. The newsletter contains information on the current activities of the Partnership such as new projects, upcoming conferences, current campaigns as well as actions of our Partners concerning road traffic safety.

Road Safety Partnership receives a lot of invitations to participate in conferences, meetings, seminars, training courses on road traffic safety. Being a member of the Partnership provides opportunities to take part in such events and voice opinions in the public debate on road traffic safety.

Stowarzyszenie Partnerstwo dla Bezpieczeństwa Drogowego

ul. Pańska 85

00-834 Warszawa

email: info@pbd.org.pl

www.pbd.org.pl