



PARTNERSTWO  
DLA  
BEZPIECZEŃSTWA  
DROGOWEGO



**Raport roczny 2008**  
**Partnerstwo dla Bezpieczeństwa Drogowego**



## Spis treści

1. Cel działania
2. Rozwój Partnerstwa
  - 2.1. Nowi członkowie
  - 2.2. Spotkania Partnerów
3. Przeprowadzone projekty
  - 3.1 Okrągły Stół Bezpieczeństwa Transportu Drogowego
  - 3.2 II Forum Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego
  - 3.3 Aktywna współpraca z politykami
  - 3.4 Warsztaty dla dziennikarzy „Limity prędkości ratują życie”
  - 3.5 Projekt Pilotażowy Pięś? Nie jedź!
  - 3.6 Kampania Społeczna „Ograniczenia prędkości ratują życie”
  - 3.7 Badanie opinii publicznej na temat jazdy na światłach
  - 3.8 Kontynuacja Programu Bezpieczna Flota
    - 3.8.1 Badanie ankietowe w firmach Partnerskich
    - 3.8.2 Rozpoczęcie II edycji szkoleń pt. Bezpieczna Flota. Kompleksowe podejście.
  - 3.9 Udział w konsultacjach społecznych dotyczących brd
  - 3.10 Wypowiedzi i wystąpienia publiczne Partnerstwa

### 1. Cel działania

Stowarzyszenie Partnerstwo dla Bezpieczeństwa Drogowego (Partnerstwo) jest niezależną inicjatywą działającą na rzecz poprawy bezpieczeństwa ruchu drogowego i zmniejszenia liczby ofiar wypadków drogowych w Polsce. Stowarzyszenie skupia przedstawicieli biznesu, rządu i organizacji pozarządowych, tworząc platformę współpracy między trzema sektorami społeczeństwa obywatelskiego. Partnerstwo jest członkiem Global Road Safety Partnership (GRSP) w Genewie, międzynarodowej organizacji pracującej na rzecz trwałego ograniczenia liczby wypadków drogowych w krajach przechodzących proces transformacji. W Polsce Partnerstwu patronują Krajowa Rada Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego oraz Bank Światowy.

### 2. Rozwój Partnerstwa

Partnerstwo powstało w 2000r. z inicjatywy GRSP. W latach 2000-2005 działało przy Krajowej Radzie Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego w Ministerstwie Transportu jako komitet lokalny GRSP. W kolejnym okresie latach 2005-2007 Partnerstwo funkcjonowało przy Forum Odpowiedzialnego Biznesu oraz przy Fundacji Kierowca Bezpieczny. W 2006 roku podjęto decyzję o powołaniu Stowarzyszenia i kontynuowaniu działalności jako samodzielna organizacja. W maju 2007 roku Partnerstwo zostało zarejestrowane w KRS jako Stowarzyszenie co zakończyło nieformalny charakter jego działalności. Obecnie w biurze Partnerstwa zatrudniona jest jedna osoba w pełnym wymiarze czasu pracy.



## 2.1 Członkostwo

Stowarzyszenie obecnie liczy członków 28 zwyczajnych i 25 członków wspierających.

W 2008 roku do Stowarzyszenia przystąpiło 7 członków zwyczajnych i 5 wspierających. Są to:

Członkowie zwyczajni	Członkowie wspierający
1) Andrzej Zaremba (Orlen Transport)	1) Test and Training
2) Jan Kluk (MRC Consulting)	2) Statoil
3) Wojciech Sobina (Michelin)	3) Automobilklub Polski
4) Jerzy Kucharko (Test and Training)	4) PAP Net
5) Romuald Chałas (Automobilklub Polski)	5) Automobilklub Polski
6) Andrzej Magryś (Statoil)	
7) Michał Soćko (Carlsberg)	

## 2.2 Spotkanie Partnerów

W ciągu całego 2008 roku odbyły się 3 walne zebrania Partnerów, dotyczące planowania nowych oraz omówienia statusu prowadzonych projektów, jak również sposoby organizacji pracy i rozwoju Stowarzyszenia. Oprócz walnych spotkań Partnerów odbywały się również liczne spotkania grup roboczych realizujących zaplanowane projekty, w których uczestniczyli poszczególni członkowie zwyczajni. W dniu 30 września 2008 odbyło się również coroczne spotkanie Prezesów i Dyrektorów firm oraz organizacji należących do Partnerstwa.

## 3. Projekty

### 3.1 Okrągły Stół Bezpieczeństwa Transportu Drogowego

27 lutego 2008 r. w siedzibie Banku Światowego w Warszawie odbył się Okrągły Stół Bezpieczeństwa Transportu Drogowego. Hasłem przewodnim dyskusji było „Jak zapewnić bezpieczeństwo nie zmniejszając konkurencyjności?”. Okrągły Stół był pierwszą tego typu debatą, w której w dyskusji na temat bezpieczeństwa w branży transportowej brali udział reprezentanci wszystkich instytucji i środowisk mających wpływ na politykę transportową państwa.

Wśród uczestników Okrągłego Stołu znaleźli się: przedstawiciele Ministerstwa Infrastruktury, Głównego Inspektoratu Transportu Drogowego, Generalnej Dyrekcji Dróg Krajowych i Autostrad, a także politycy i eksperci BRD. W dyskusji uczestniczyli także reprezentanci branży transportowej zrzeszeni w ZMPD oraz PBD, a także szefowie redakcji i dziennikarze prasy branżowej.



Uczestnicy spotkania, Zdjęcie: Bank Światowy



Celem wspólnej dyskusji było wypracowanie wspólnych rekomendacji działań. W trakcie spotkania podjęto następujące kwestie:

- Jak uczynić bezpieczeństwo transportu drogowego priorytetem polityki rządu?
- Jak zaspokoić zwiększone potrzeby transportowe gospodarki bez zwiększania ryzyka dla wszystkich uczestników ruchu?
- Jakie wnioski dotyczące bezpieczeństwa drogowego płyną z kontroli ITD?
- Czy można pogodzić dostawę na czas i bezpieczeństwo?
- Dostosowanie polskiego prawa do wymagań UE w zakresie wyposażenia pojazdów (m.in. odblaskowe oznakowanie konturowe) oraz pracy kierowców (wypełnienie Dyrektywy 2003/59)
- Czy polskie drogi są przystosowane do rosnącej liczby przewozów?

Zebrałe podczas debaty wnioski zostały szeroko upowszechnione, m.in. wśród polityków i wszystkich osób, których decyzje wpływają na stan bezpieczeństwa transportu drogowego.

Okrągły stół został przygotowany przez Ewę Łabno-Fałęcką (Mercedes Benz), Jarosława Giemzę (Partnerstwo) oraz Bartłomieja Morzyckiego (3M), który pełnił funkcję lidera projektu.

### 3.2 II Forum Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego

5 czerwca 2008 Partnerstwo zorganizowało w Warszawie II Forum Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego nt. poprawy jakości szkolenia kierowców. Uczestnikami byli przedstawiciele administracji rządowej, Samorządowej, Policji oraz reprezentanci szkół doskonalenia techniki jazdy i zrzeszeń sportów motorowych. Prelegenci dyskutowali m.in. nt.:

- czy powinien powstać centralny program doskonalenia jazdy ?
- w jaki sposób powinni być rekrutowani instruktorzy jazdy ?
- czy mamy wystarczającą ilość ekspertów do komisji egzaminacyjnych ?
- jak zapewnić warunki do prawidłowego szkolenia kierowców zawodowych ?
- jaki autodrom gwarantuje wysoką jakość szkolenia kierowców ?

Bazą do dyskusji było Rozporządzenie Ministra Infrastruktury z dnia 10 kwietnia 2008 r. w sprawie wymagań dotyczących prowadzenia ośrodka doskonalenia techniki jazdy, egzaminowania kandydatów na instruktorów techniki jazdy, postępowania z dokumentacją związaną z prowadzeniem szkoleń oraz wzorów stosowanych dokumentów Dz.U. Nr 77 poz. 458. Rozporządzenie stanowi próbę implementacji założeń dyrektywy Nr 2003/59/WE wprowadzająca m.in. obowiązek dodatkowego szkolenia kierowców poprawiającego technikę jazdy.

*Uczestnicy II Forum BRD, Zdjęcie. G. Telecki*





W wyniku dyskusji przedstawiono kontrowersyjne zapisy rozporządzenia, starając się znaleźć możliwe rozwiązania dla przyszłej nowelizacji tej regulacji. W tym celu oceniono obowiązujący stan faktyczny działania systemu dodatkowych szkoleń, jak również powołano się na liczne przykłady prawidłowego funkcjonowania obligatoryjnych systemów doszkalających kierowców w zakresie techniki jazdy w innych krajach. Szczegółowo zaprezentowano rozwiązania szwedzkie i austriackie.

Wynikiem Forum było powstanie zespołu eksperckiego pod przewodnictwem Mariusza Stuszeńskiego z Polskiego Stowarzyszenia Motorowego, postulującego wprowadzenie pilnych zmian nie tylko w rozporządzeniu, ale i w innych przepisach prawnych związanych z funkcjonowaniem obecnego systemu. Zespół przygotował propozycje rozwiązań, które przekazane zostały Ministerstwu Infrastruktury. Patronat medialny: "Z Dwójką Bezpiecznie" TVP 2 oraz dziennik „Rzeczpospolita”. W obu mediach ukazały się obszernie relacje. Forum zostało przygotowane przez Agatę Szczech (Renault), Pawła Widła (GM), Zbigniewa Wesełego (Szkoła Jazdy Renault), Romualda Chałasa (Automobilklub Polski), Jarosława Gieczę (Partnerstwo) oraz Mariusza Stuszeńskiego (PSM), który pełnił funkcję lidera projektu.

### 3.3 Lobbing na rzecz poprawy bezpieczeństwa drogowego

Partnerstwo czyni starania, aby podnieść rangę problemów bezpieczeństwa na polskich drogach wśród polityków, zapraszając ich na spotkania organizowane przez Partnerstwo oraz służąc pomocą merytoryczną w zakresie prawidłowych rozwiązań w systemie bezpieczeństwa drogowego. Dzięki staraniom Partnerstwa 15 października 2008 roku został powołany do życia Parlamentarny Zespół ds. Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego. Jego celem będzie prowadzenie dialogu z organizacjami społecznymi, i administracją publiczną w celu inicjowania i wspierania wszelkich działań mających wpływ na poprawę bezpieczeństwa drogowego w Polsce.

### 3.4 Warsztaty dla dziennikarzy „Limity prędkości ratują życie”

Partnerstwo wspólnie z Krajową Radą Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego, Komendą Główną Policji zorganizowało warsztaty pt. „Limity prędkości ratują życie”. W warsztatach udział wzięli dziennikarze reprezentujący prasę radio i telewizję, osoby publiczne m.in. podsekretarz stanu w Ministerstwie Infrastruktury Zbigniew Rapciak, europoseł Krzysztof Hołowczyc jak i przedstawiciele świata kultury: Magda Molek, Agnieszka Włodarczyk oraz Piotr Zelt.

Zdjęcia: S. Mikołajczak





Jednodniowe warsztaty, miały formę zajęć praktycznych z wykorzystaniem płyty poślizgowej, sprzętu do rejestracji prędkości – fotocela, toru przeszkód i specjalnie wyposażonych pojazdów. Celem warsztatów było budowanie relacji z mediami mającymi wpływ na kształtowanie opinii publicznej, poprzez interaktywną prezentację możliwych skutków przekraczania dozwolonej prędkości. Warsztat przygotowali przedstawiciele Automobilklubu Polski, Szkoły Jazdy Renault i Akademii Jazdy Opel, GM, Mercedes-Benz, PSM oraz KRBRD.

### 3.5 Projekt pilotażowy „Piłeś? Nie jedź!”



Kreacja kampanii. Materiał KRBRD

Olsztyński pilotażowy projekt “Piłeś? Nie jedź!” jest częścią międzynarodowej kampanii prowadzonej przez Global Road Safety Partnership. Partnerstwo dla Bezpieczeństwa Drogowego w Polsce, należące do GRSP, zaangażowało się w realizację tego projektu, udostępniając wiedzę i międzynarodowe doświadczenia GRSP.

Projekt jest realizowany od lutego 2008 przy współpracy z lokalnymi i krajowymi partnerami jak: Wydział Ruchu Drogowego Komendy Głównej Policji, Krajowa Rada Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego, Urząd Miasta Olsztyn, Wojewódzka Komenda Policji w Olsztynie, WORD Olsztyn, Uniwersytet Warmińsko - Mazurski, Michelin, Fundacja Kierowca Bezpieczny. Jego celem jest zredukowanie ilości przypadków jazdy pod wpływem alkoholu oraz ilości wypadków powodowanych przez nietrzeźwych kierowców na drogach miasta i powiatu Olsztyn. Projekt ma również za zadanie opracowanie i przetestowanie wielotorowego i lokalnie koordynowanego programu pilotażowego (lepsza egzekucja prawa, prewencja i edukacja), którego działania będzie można kontynuować w przyszłości jak również zastosować w innych regionach Polski.

Cały projekt został podzielony na trzy powiązane ze sobą etapy. Pierwszy etap projektu, miał miejsce w miesiącach marzec-sierpień 2008r. Polegał on na ocenie stanu faktycznego związanego z problemem kierowania pojazdami pod wpływem alkoholu na terenie miasta Olsztyna (skala zjawiska, grupa ryzyka, itd.).

Losowe kontrole policji oraz badanie ankietowe kierowców, Zdjęcia: K. Piskorz





Na przełomie marca i kwietnia 2008r. olsztyńska policja prowadziła na terenie Olsztyna i Powiatu losowe kontrole trzeźwości, którym towarzyszyło przeprowadzenie badania ankietowego prowadzonego w miejscu kontroli i na stacjach benzynowych firm partnerskich (Shell, BP, Orlen).

Podsumowaniem I etapu było opracowanie raportu wstępnego oceniającego wyniki przeprowadzonych działań kontrolnych i badań ankietowych. Wnioski raportu zostały przedstawione na dwudniowych warsztatach z udziałem wszystkich organizacji, które zaangażowały się w przygotowanie i prowadzenie tego projektu.

W trakcie warsztatów opracowano założenia drugiego etapu projektu, na który składała się miesięczna kampania społeczno-informacyjna, programy społeczne oraz wzmożone kontrole trzeźwości prowadzone przez olsztyńską Policję. Hasło i kreacja przygotowanej kampanii zostały udostępnione przez Krajową Radę Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego.



Kadr ze spotu kampanii. Materiał KRBRD, Taksówka biorąca udział w kampanii, Zdjęcie: K. Piskorz

Uroczyste rozpoczęcie kampanii miało miejsce 13 października 2008 roku w Olsztynie. Podczas jej trwania przeprowadzono liczne działania informacyjne w lokalnej prasie, radiu i telewizji. Fundacja Kierowca Bezpieczny przeprowadziła akcje świadomościowe w barach i dyskotekach. Zorganizowano szkolenia dla osób sprzedających i serwujących alkohol z zakresu odpowiedzialnej sprzedaży alkoholu. W czasie trwania drugiego etapu rozpoczęto działania edukacyjne w szkołach, które będą kontynuowane w przyszłości.

Za koordynację działań medialnych odpowiedzialny był Michelin, który przygotował również wewnętrzny przekaz edukacyjny skierowany do swoich pracowników. W trakcie kampanii wykorzystano reklamowe nośniki outdoorowe (wywieszono liczne plakaty i banery), kilkanaście autobusów, kilkadziesiąt taksówek oraz samochodów ze szkół nauki jazdy zostało oklejonych specjalnymi naklejkami związanymi z kreacją kampanii. W kampanię włączyły się również stacje benzynowe firm Shell i Statoil, na których zawieszono plakaty kampanii oraz rozdawano ulotki.



Wystąpienie Pani Anny Wasilewskiej w Paryżu,  
Zdjęcie: J. Giemza

Projekt „Piłeś? Nie jedź!” został doceniony przez Komisję Europejską. Pani Anna Wasilewska - Wiceprezydent Miasta Olsztyn przedstawiła jego założenia podczas konferencji pt. „Bezpieczeństwo drogowe w naszych miastach”, organizowanej 13 października 2008 w Paryżu z okazji Europejskiego Dnia Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego.

Trzeci etap projektu, podsumowujący dotychczasowe działania, planowany jest na początek 2009 roku. Na wiosnę 2009 roku zaplanowane zostały kolejne kontrole trzeźwości oraz badanie opinii kierowców.

Ich wynik zestawiony zostanie z danymi pozyskanymi w ramach poprzednich etapów projektu, czego efektem będzie uzyskanie odpowiedzi na pytanie o to, czy podjęte działania miały wpływ na zmianę negatywnych zachowań uczestników ruchu drogowego na terenie Olsztyna. Na zakończenie projektu planowane jest opracowanie raportu końcowego, podsumowującego przebieg i wyniki projektu, jak również formułującego rekomendacje na temat skutecznych działań prewencyjnych dotyczących ww. problematyki. Wartością dodaną projektu jest już zacieśnienie współpracy wśród różnych lokalnych podmiotów (lokalne przedsiębiorstwa, urzędy, organizacje pozarządowe).

W projekcie uczestniczyli ze strony Partnerstwa: Paweł Wideł (GM) jako lider projektu, Barbara Król (KRBRD), Wojciech Sobina i Marzena Donarska-Strzelec (Michelin), Waldemar Ziarek (Fundacja „Kierowca Bezpieczny”), Olga Woszczalska (Shell), Krystyna Antoniewicz-Sas i Jolanta Grabowska (Statoil), Justyna Prośniewska (Orlen), Olga Woszczalska (Shell) oraz Jarosław Giemza (Partnerstwo).

### 3.6 Kampania Społeczna „Ograniczenia prędkości ratują życie”



Logotyp kampanii.

Kampania Społeczna „Ograniczenia prędkości ratują życie” to wspólne działanie Partnerstwa, Krajowej Rady Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego i Komendy Głównej Policji. Intensywna kampania trwająca od 13 października do 13 listopada 2008 swoim zasięgiem objęła całą Polskę i była emitowana w kinach, telewizji, internecie, radiu oraz na nośnikach outdoorowych i POS.

Przekaz kampanii związany jest jednym z podstawowych problemów polskich dróg – nadmierną prędkością pojazdów. Jej głównym elementem są trzy 15 sekundowe spoty zrealizowane na podstawie zwycięskiego scenariusza w konkursie „Filmowcy – radarowcy” ogłoszonym w 2007 roku z okazji Światowego Tygodnia BRD pod egidą ONZ przez Partnerstwo. Scenariusz został odpowiednio dostosowany do potrzeb grupy docelowej, a spójną kreację całej kampanii przygotowała Fabryka Komunikacji Społecznej.





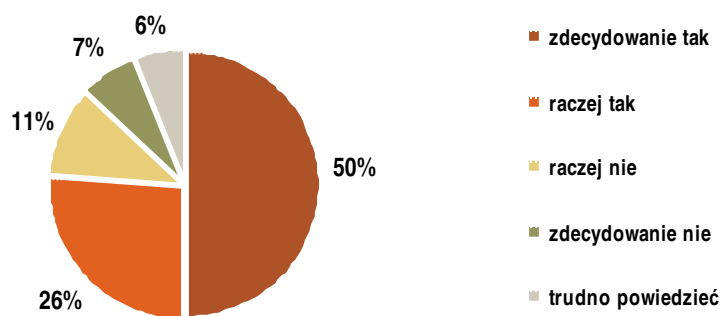
Przygotowane materiały (spoty telewizyjne i radiowe, billboardy) emitowane były w radiu Radiu Żółte Przeboje, Radiu ZET, Roxy FM, TOK FM, (spoty radiowe, konkursy), internecie (banery ze spotem, spoty na You Tube), w TV, na billboardach oraz tyłach autobusów miejskich w 4 miastach (w Warszawie, Krakowie, Wrocławiu i Łódź), w kinie (24 multiplexy Cinema City w całej Polsce, 69 kin niezależnych w całej Polsce), na ekranach wielkopowierzchniowych Videoboard w Warszawie, Poznaniu, Krakowie, w sieci sklepów Piotr i Paweł (ekrany w strefie przykasowej), w warszawskim metrze na 24 ekranach przez cały miesiąc, jak również na stacjach benzynowych firm Shell i Statoil.

Kampanię przygotowali Ewa Łabno-Fałęcka (Mercedes-Benz Polska), Barbara Król (KRBRD), Jarosław Giemza (Partnerstwo).

### 3.7 Badanie opinii publicznej na temat jazdy na światłach

W odpowiedzi na projekty ustawodawcze posłów mające na celu zniesienie obowiązku jazdy z włączonymi światłami mijania przez cały rok Partnerstwo zleciło Instytutowi Badawczemu GfK Polonia przeprowadzenie badania postrzegania tego przepisu przez grupę 1000 Polaków w wieku od 15 roku życia. W czasie badania zadano 10 pytań, w których respondenci mogli wyrazić swoją opinię. Odpowiedzi wskazały, że większość ankietowanych popiera obowiązek jazdy z włączonymi światłami i uważa, że przyczynia się to do większego bezpieczeństwa na polskich drogach. Wyniki badania stanowią cenną informację dla administracji rządowej i polityków oraz punkt wyjścia do publicznej debaty na ten temat. Po upublicznieniu przez Partnerstwo wyników liczne media podjęły próbę polemiki. Chodziło o zasadność używania świateł mijania przez całą dobę (lepsza widoczność pojazdów a przez to zmniejszenie liczby wypadków i ofiar śmiertelnych w kategorii zderzeń czołowych) i kosztów jakie się z tym wiążą (wymiana zużytych żarówek, minimalne zużycie paliwa).

#### Czy jazda samochodem z włączonymi światłami mijania przez całą dobę przyczynia się do lepszej widoczności pojazdów na drodze



Pytania badania przygotował Bartłomiej Morzycki (3M), Paweł Widel (GM), Jarosław Giemza (Partnerstwo).

### 3.8 Kontynuacja programu Bezpieczna Flota

W 2008 roku Partnerstwo kontynuowało jeden ze swoich programów o nazwie „Bezpieczna Flota”. Program, który rozpoczął się już w 2006 roku jest poświęcony poprawie standardów zarządzania bezpieczeństwem oraz szkodowością flot samochodów służbowych i jest złożony z dwóch elementów. Pierwszy z nich dotyczy rozpoznania stanu bezpieczeństwa flot należących do członków Partnerstwa, drugi polega na dzieleniu się wiedzą z firmami zewnętrznymi podczas kolejnej edycji szkoleń przygotowanych przez Stowarzyszenie. Grupie roboczej złożonej z kilkunastu osób przewodzi obecnie Elżbieta Leszko (Total Polska).



### 3.8.1 Badanie ankietowe w firmach Partnerskich

W sierpniu 2008 roku firma Safe Drive na zlecenie Partnerstwa przeprowadziła badanie ankietowe wśród 11 firm należących do Partnerstwa. Badanie rozpoznało i oceniło stan bezpieczeństwa badanych flot. Wynikiem badania były pojedyncze raporty dla poszczególnych firm, zawierające m.in. wnioski z analizy oraz propozycje działań naprawczych. Zakłada się przeprowadzenie ponownego audytu po upływie dwóch lat w celu ewaluacji poziomu zmian w stanie bezpieczeństwa badanych firm.

### 3.8.2 Rozpoczęcie II edycji szkoleń pt. „Bezpieczna Flota. Kompleksowe podejście.”



Po dwuletniej przerwie w dniu 8 grudnia 2008 Partnerstwo przygotowuje kolejne szkolenie pt „Bezpieczna Flota. Kompleksowe podejście”, stanowiące kontynuację szkoleń organizowanych w roku 2006.

Szkolenie skierowane jest do Fleet i Safety Menedżerów i swoim zakresem obejmuje przedstawienie wypracowanego przez członków

Partnerstwa modelu zarządzania bezpieczeństwem floty. Jest on oparty na najlepszych praktykach w tym zakresie. Szkolenie opiera się o wystąpienia członków Partnerstwa i reprezentantów firm zewnętrznych. Szkolenie przygotowali Elżbieta Leszko (Total), Sylwester Pawłowski (Fundacja Kierowca Bezpieczny), Ireneusz Tymiński (KBC Autolease) oraz Jarosław Giemza (Partnerstwo).

### 3.9 Udział w konsultacjach społecznych dotyczących BRD

W 2008 roku Partnerstwo zostało poproszone o konsultacje na temat prawidłowości projektów nowych i nowelizowanych przepisów prawnych związanych głównie z poprawą bezpieczeństwa ruchu drogowego. Dotyczyło to nowelizacji przepisów dotyczących warunkowego skrętu (zielona strzałka), „Ustawy fotoradarowej”, nowelizacji przepisów regulujących zasady kierowania ruchem drogowym oraz nowelizacji przepisów o sygnalizacji świetlnej przejazdów kolejowych.

### 3.10 Wypowiedzi i wystąpienia publiczne Partnerstwa

W 2008 roku Partnerstwo zabierało swój głos w ważnych kwestiach mających wpływ na poprawę bezpieczeństwa ruchu drogowego, głównie poprzez wystąpienia publiczne lub przygotowanie artykułów publikowanych w różnych mediach. W całym 2008 roku ukazało się około 100 artykułów na temat. Monitoring mediów na rzecz Partnerstwa prowadzi firma Renault.

Reprezentanci Partnerstwa uczestniczyli w kilkunastu konferencjach, seminariach i warsztatach związane z problematyką brd.



Przykłady publikacji.

### 3.10.1 Szwedzko-Polskie Seminarium dotyczące bezpieczeństwa transportu drogowego

Szwedzki Zarząd Dróg (Vägverket) wspólnie ze Zrzeszeniem Międzynarodowych Przewoźników Drogowych w Polsce, Krajową Radą Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego i Programem Narodów Zjednoczonych ds. Rozwoju oraz Partnerstwem zorganizowało seminarium pt. „Jak prowadzić udane interesy w branży transportowej dbając o środowisko i bezpieczeństwo drogowe?”, które odbyło się 6.02.2008 w Warszawie.



Głównymi tematami seminarium było bezpieczeństwo drogowe oraz aspekty ekologiczne związane z transportem drogowym w stosunkach handlowych między Polską a Szwecją. Podczas seminarium zaproszeni polscy i szwedzcy eksperci (Carlsberg, Statoil, IKEA, TetraPak, Stowarzyszenie Droga i Bezpieczeństwo, Scania oraz Volvo Truck Center) reprezentujący przedstawiciele administracji rządowej, organizacji pozarządowych oraz biznesu wskazali na sposoby ograniczania szkodliwego wpływu transportu drogowego na bezpieczeństwo drogowe oraz środowisko, zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju. Dyskusje przygotowała merytorycznie i moderowała Prezes Partnerstwa dla Bezpieczeństwa Drogowego Ewa Łabno-Fałęcka.

Seminarium spotkało się z wielkim zainteresowaniem firm zajmujących się dostarczaniem usług transportowym w Polsce i na rynkach międzynarodowych, ze szczególnym uwzględnieniem rynku szwedzkiego.



### 3.10.2 Kongres Corporate Social Responsibility w Polsce: Najnowsze trendy i przyszłe wyzwania.



W dniach 17-18 kwietnia br. odbył się Kongres „Corporate Social Responsibility w Polsce: Najnowsze trendy i przyszłe wyzwania”. Uczestniczyli w nim m.in. przedstawiciele Microsoft, BP Polska, PricewaterhouseCoopers, Kompanii Piwowarskiej, Procter & Gamble, Provident oraz Partnerstwa dla Bezpieczeństwa Drogowego,.

Podczas kongresu Partnerstwo reprezentował Jarosław Giemza, który w panelu „CSR w praktyce – chwilowa moda czy biznesowa konieczność. Bilans korzyści i kosztów dla firm” przybliżył problem wysokiego współczynnika śmiertelnych wypadków na polskich drogach. Giemza mówił także o współdziałaniu firm, rządu oraz organizacji pozarządowych w tym zakresie.

Zdjęcie: [Newslime.pl](http://Newslime.pl)

### 3.10.3 Uczestnictwo w konferencji GDDKiA

W dniach 10-12 września 2008 w Józefowie pod Warszawą odbyła się VIII Konferencja Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego pod hasłem: „Drogi krajowe - drogami zaufania”. W konferencji udział wzięli pracownicy administracji drogowej, przedstawiciele samorządów, pracownicy biur projektowych, instytutów badawczych i uczelni wyższych oraz producenci urządzeń BRD. Podczas konferencji odbyła się dyskusja panelowa na temat współpracy różnych podmiotów zajmujących się zagadnieniami bezpieczeństwa ruchu drogowego. Partnerstwo było reprezentowane przez Bartka Morzyckiego (3M) oraz Jarosława Giemza (Partnerstwo), którzy przedstawili prezentację dotyczącą działalności Stowarzyszenia ze szczególnym uwzględnieniem współpracy z sektorem publicznym.

### 3.10.4 Uczestnictwo w debacie Safe&Sober

Na zaproszenie Europejskiej Rady Bezpieczeństwa Transportowego (ETSC) oraz Ryszarda Fonzychowskiego ze Stowarzyszenia „Droga i Bezpieczeństwo” (członek wspierający) Partnerstwo uczestniczyło w debacie Safe and Sober, która miała miejsce 14 października 2008r. w Poznaniu.

Wspólnie z zaproszonymi gośćmi (KG Policji, KRBRD, ITS) reprezentanci Partnerstwa: Agata Szczech (Renault) i Jarosław Giemza (Partnerstwo), zastanawiali się jak skutecznie zapobiec prowadzeniu pojazdów pod wpływem alkoholu. Zaprezentowano założenia i częściowe wyniki projektu pilotażowego „Pięś Nie jedź!” w Olsztynie, który stanowi połączenie skutecznego egzekwowania prawa z kampanią informacyjną i programami społecznymi.