



PARTNERSTWO
DLA
BEZPIECZEŃSTWA
DROGOWEGO

STRATEGIA 2015

Wstęp

Strategia 2015 stanowi podstawę dla planów krótko i średnioterminowych dla Partnerstwa. Strategia motywuje naszych członków, wolontariuszy, pracowników i sympatyków do kreatywnego i innowacyjnego zaangażowania w jej praktyczną realizację. Przegląd cząstkowy zostanie wykonany w 2013 roku a końcowy w 2015 roku.

1. KIM JESTEŚMY

Stowarzyszenie Partnerstwo dla Bezpieczeństwa Drogowego (Partnerstwo) działa na rzecz poprawy bezpieczeństwa ruchu drogowego i zmniejszenia liczby ofiar wypadków drogowych w Polsce. Celem jego działania jest zmniejszenie liczby oraz ciężkości wypadków drogowych w Polsce. Od momentu powstania w 2000 roku do 2006 roku było afiliowane przy Krajowej Radzie Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego w Ministerstwie Transportu. W maju 2007 zostało zarejestrowane jako stowarzyszenie i od tej pory jest niezależną instytucją skupiającą przedstawicieli trzech sektorów życia publicznego: biznesu, rządu i organizacji pozarządowych. Członkowie Partnerstwa chcą wspólnie pracować i przyczynić się do zmniejszania liczby zabitych i rannych na polskich drogach. Partnerstwo jest członkiem Global Road Safety Partnership (GRSP) z siedzibą w Genewie, tj. międzynarodowej organizacji pracującej na rzecz trwałego ograniczenia liczby wypadków drogowych w krajach przechodzących proces transformacji. W Polsce Partnerstwu patronują Krajowa Rada Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego oraz Bank Światowy oraz jest wspierane przez Biuro Światowej Organizacji Zdrowia w Polsce.

2. CO ROBIMY

Partnerstwo dla Bezpieczeństwa Drogowego jest organizacją czynnie biorącą udział w inicjatywach o zasięgu globalnym, ogólnokrajowym oraz lokalnym mającym na celu podniesienie bezpieczeństwa na polskich drogach. Analizuje potrzeby wynikające z konieczności poprawy bezpieczeństwa na drogach i podejmuje właściwe działania zmierzające do osiągnięcia tego celu. W swojej pracy bierze pod uwagę:

- misję Partnerstwa
- strategię Global Road Safety Partnership
- program Unii Europejskiej na lata 2011-2020 (COM (2010) 389) z dnia 20.07.2010
- założenia programu Decade of Action rezolucja ONZ A/RES/64/255
- Krajowy Program Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego

Działania Partnerstwa koncentrują się we następujących obszarach:

- wsparcie rozwoju systemu bezpieczeństwa ruchu drogowego w Polsce
- stałe zwracanie uwagi na problem wypadków drogowych, ich kosztów zdrowotnych i społecznych
- kształtowanie bezpiecznych zachowań użytkowników dróg

- dzielenie się wiedzą i dobrymi praktykami w zakresie poprawy bezpieczeństwa ruchu drogowego
- integracja środowiska bezpieczeństwa ruchu drogowego w Polsce

Cel strategiczny 1:

Inicjowanie i nadawanie tonu dyskusji publicznej na temat efektywnych sposobów poprawy bezpieczeństwa ruchu drogowego w Polsce

Podniesie poziomu bezpieczeństwa ruchu drogowego to nie tylko świadome i bezpieczne zachowania użytkowników dróg, bezpieczna infrastruktura czy bezpieczne konstrukcje pojazdów, ale przede wszystkim właściwa legislacja, która ułatwia działania administracji rządowej, samorządowej, firmom sektora prywatnego, organizacjom społecznym na rzecz podniesienia bezpieczeństwa ruchu drogowego. Szacuje się, że tylko kilkanaście procent państw świata ma właściwe akty prawne, które w najlepszy sposób chronią użytkowników dróg. Partnerstwo będzie czynnie uczestniczyć w procesie legislacyjnym w zakresie stanowienia prawa tworzącego system bezpieczeństwa drogowego w Polsce. Istotnym jest przy tym stworzenie właściwego klimatu społecznego i politycznego w celu inicjacji koniecznych zmian w oparciu o najlepsze praktyki krajowe i międzynarodowe. Dlatego Partnerstwo jest czynne w kształtowaniu się świadomości decydentów i tworzeniu właściwych podwalin pod konieczne zmiany w polskim prawie.

Jednocześnie dyskusja publiczna inicjująca działania zmierzające do podniesienia stanu bezpieczeństwa na drogach jest niezmiernie ważnym elementem Programu Poprawy Bezpieczeństwa Drogowego Unii Europejskiej 2011-2021 jak również Dekady na Rzecz Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego – ogłoszonej przez ONZ dekady działań na lata 2010-2020. Partnerstwo będzie również wspierać działania organów państwa w zakresie stosowania i egzekucji przepisów prawa mających na celu poprawę bezpieczeństwa drogowego (np. działania Policji, ITD).

Cel jest realizowany poprzez:

1. Budowanie relacji z przedstawicielami administracji państwowej oraz instytucji odpowiedzialnych za tworzenie systemu poprawy bezpieczeństwa ruchu drogowego
2. Udział w konsultacjach społecznych oraz wyrażanie opinii w mediach na temat planowanych rozwiązań formalnoprawnych dot. poprawy brd
3. Merytoryczne wspieranie działań Parlamentarnej Grupy ds. Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego
4. Merytoryczne wspieranie organów administracji (KRBRD i wojewódzkie Rady BRD, Policja, GDDKiA, ITD, ITS, etc) w zakresie realizacji przyjętego rządowego programu poprawy bezpieczeństwa ruchu drogowego
5. Promowanie dobrych praktyk brd poprzez organizację konferencji, seminariów i innych spotkań na temat bezpieczeństwa ruchu drogowego z udziałem przedstawicieli władz państwa, partnerów biznesowych i organizacji społecznych
6. Prowadzenie sondaży opinii publicznej dotyczących kluczowych zagadnień brd oraz publikacja ich wyników.
7. Wykorzystanie wiedzy eksperckiej Partnerów poprzez publikację opracowań i artykułów o tematyce brd

Oczekiwane efekty strategicznego celu 1:

1. Opinie wyrażana przez Partnerstwo na tematy BRD uwzględniane w pracach ustawodawcy oraz organów administracji rządowej
2. Stała obecność Partnerstwa na szczeblu rządowym i parlamentarnym (udział w konsultacjach społecznych poszczególnych Ministerstw w zakresie spraw związanych z poprawą brd, ewentualny udział w posiedzeniach sejmowej Komisji Infrastruktury),
3. Udział władz państwa, partnerów biznesowych i organizacji społecznych w konferencjach, seminariach i spotkaniach, co zapewni dzielenie się wiedzą oraz możliwość integracji działań w zakresie BRD
4. Prezentacja stanowiska Partnerstwa podczas różnego typu spotkań (seminaria, szkolenia, konferencje, itd.) dotyczących brd.

5. Rozwój współpracy z WORD Olsztyn (realizacja postanowień zawartego porozumienia)

Cel strategiczny 2:

Organizacja i współuczestnictwo w programach, projektach i kampaniach BRD mających na celu kształtowanie prawidłowych zachowań bezpieczeństwa ruchu drogowego

Właściwe prawodawstwo wraz z dobrze działającym systemem egzekucji prawa (kontrola i sankcje) sam w sobie nie jest w stanie zapewnić całkowitego bezpieczeństwa na drogach. Oprócz tego niebagatelną rolę odgrywa kształtowanie właściwych zachowań poszczególnych grup użytkowników dróg (niechronieni uczestnicy ruchu drogowego oraz kierowcy) w zakresie przeciwdziałania głównym zagrożeniom stanowiącym przyczynę wypadków drogowych (np. nadmierna prędkość, jazda pod wpływem alkoholu i narkotyków, etc.).

Partnerstwo będzie realizowało oraz będzie uczestniczyło w projektach brd o charakterze edukacyjnym. Dotyczy to zarówno edukacji komunikacyjnej dzieci i młodzieży, zapewnienia wysokiej jakości systemu kształcenia kierowców, prowadzenia dedykowanych programów edukacyjnych (np. Program Bezpieczna Flota dla firm, kurs pierwszej pomocy przedmedycznej, etc.) jak również realizacji kampanii społecznych w zakresie zmiany zachowań uczestników ruchu drogowego.

Cel jest realizowany przez:

1. Podejmowanie działań na rzecz poprawy kwalifikacji kierowców poprzez realizację programu Bezpieczna Flota.
2. Realizację akcji i kampanii społecznych zmierzających do wzrostu świadomości zagrożeń wynikających z niewłaściwego zachowania na drogach,
3. Uczestnictwo w międzynarodowych projektach GRSP.
4. Współpracę przy realizowaniu ogólnopolskich kampanii społecznych realizowanych/koordynowanych przez instytucje państwowe (np. KRBRD, Policja, ITD, ITS, etc) przy wykorzystaniu biura Partnerstwa oraz potencjału firm i organizacji członkowskich.
5. Minimalizowanie skutków wypadków drogowych poprzez wsparcie systemu ratownictwa i opieki powypadkowej.
6. Współpraca z mediami w zakresie promocji działań w na rzecz poprawy bezpieczeństwa ruchu drogowego w Polsce.
7. Stały monitoring i ewaluacja efektów realizowanych działań i wyciąganie wniosków na przyszłość.

Oczekiwane efekty strategicznego celu 2:

1. Realizacja założeń programu Bezpieczna Flota jego rozwój organizacyjny (ew. zatrudnienie dedykowanej osoby do realizacji programu). W 2011 roku zrealizowane minimum dwa szkolenia komercyjne.
2. Realizacja projektów w ramach Dekady Działań ONZ (w tym współprzygotowanie inauguracji Dekady w dniu 11 maja 2011).
3. Udział w realizacji minimum jednej kampanii społecznej instytucji państwowych (KRBRD, etc.)
4. Strategiczne partnerstwo z PCK przy realizacji projektów dotyczących poprawy działania systemu ratownictwa i opieki przedmedycznej.
5. Ścisła współpraca z mediami (wypowiedzi w mediach, publikacja artykułów, etc). Jeden artykuł miesięcznie w tytułach będących członkami Partnerstwa.
6. Wykorzystanie newslettera i narzędzi social media (Facebook, etc.) do promocji dobrych praktyk brd oraz działań Partnerstwa oraz poszczególnych Partnerów.
7. Promocja dobrych praktyk innych organizacji i instytucji z zakresu poprawy brd (organizacja corocznej Gali Partner Bezpieczeństwa Drogowego).

Cel strategiczny 3:

Budowanie silnego Stowarzyszenia Partnerstwo dla Bezpieczeństwa Drogowego

Trzonem silnego Stowarzyszenia powinny być mocne więzi pomiędzy partnerami oraz sprawnie działające organy i struktury organizacji. Partnerstwo dba o tworzenie wydajnej platformy współpracy pomiędzy partnerami oraz członkami stowarzyszenia. Stowarzyszenie stara się stworzyć dla wszystkich członków działające platformy wymiany doświadczeń i poszukiwania partnerów do przedsięwzięć. Jednocześnie Partnerstwo stara się pozyskiwać nowych członków, rozszerzając swoje kompetencje i obszar działania.

Cel jest realizowany poprzez:

1. Rozwój merytoryczny Stowarzyszenia przy wsparciu GRSP
2. Regularne spotkania partnerów, podczas których prezentowane są również ich działania w zakresie poprawy brd,
3. Efektywna komunikacja wewnętrzna wśród członków Stowarzyszenia (informacje o prowadzonych projektach, spotkaniach, dzielenie się wiedzą brd, etc.)
4. Aktywne wspieranie partnerów w podejmowanych przez nich działaniach oraz promocja ich dokonań,
5. Aktywne poszukiwanie i pozyskiwanie nowych członków Stowarzyszenia, stawiających sobie za cel poprawę Brd w Polsce,
6. Aktywne włączanie członków stowarzyszenia w realizowane projekty, w tym umożliwienie przejęcia roli lidera projektu.
7. Zapewnienie stałego dostępu członków do bazy wiedzy Partnerstwa (raporty krajowe i międzynarodowe, statystyki, badania, prezentacje ekspertów itd.).
8. Współpraca z innymi organizacjami zajmującymi się brd (wymiana wiedzy, realizacja wspólnych projektów) w kraju i zagranicą
9. Rozwój organizacyjny przy wykorzystaniu wolontariatu (rok 2011 – rokiem wolontariatu)
10. Poszukiwanie nowych źródeł finansowania planowanych przedsięwzięć,

Oczekiwane efekty strategicznego celu 3:

1. Stworzenie komplementarnego know-how opartego o zasoby GRSP, doświadczenia członków Stowarzyszenia oraz zewnętrznych partnerów (współpraca z instytucjami naukowymi i organizacjami w kraju i za granicą),
2. Organizacja w cyklu kwartalnym spotkań dla Partnerów w celu ich integracji.
3. Efektywne zarządzanie komunikacją z Partnerami przez pracowników biura Partnerstwa poprzez indywidualne wizyty u Partnerów, efektywne wykorzystywanie kanałów komunikacji typu email, newsletter, facebook, etc.,
4. Pozyskiwanie minimum dwóch nowych członków korporacyjnych Stowarzyszenia.
5. Współdziałanie członków Partnerstwa w wyodrębnionych grupach roboczych przy poszczególnych projektach, akcjach i kampaniach, zgodnie z ich możliwościami i kompetencjami,
6. Zapewnienie finansowania podejmowanych inicjatyw (składki członkowskie, wpływy z realizacji projektu Bezpieczna Flota, występowanie o granty i dotacje, doraźna współpraca o charakterze finansowym i innymi podmiotami przy realizacji projektów).
7. Stała współpraca z wolontariuszami przy realizacji projektów