



PARTNERSTWO
DLA
BEZPIECZEŃSTWA
DROGOWEGO

Partnerstwo dla Bezpieczeństwa Drogowego

KIM JESTEŚMY?



1

Organizacją, która działa na rzecz poprawy bezpieczeństwa ruchu drogowego i zmniejszenia liczby ofiar wypadków drogowych w Polsce.

Instytucją, która skupia przedstawicieli biznesu, organizacji pozarządowych, instytucji publicznych, mediów i świata nauki.

2

3

Neutralną platformą wymiany informacji i doświadczeń z zakresu mobilności i najnowszych rozwiązań dla bezpieczeństwa ruchu drogowego.

4

Członkiem Global Road Safety Partnership (GRSP) w Genewie, tj. międzynarodowej organizacji pracującej na rzecz trwałego ograniczenia liczby wypadków drogowych.



MISJA



1

Podjęmowanie działań na rzecz zmniejszenia liczby i kosztów wypadków drogowych.

2

Stworzenie platformy porozumienia i współpracy między różnymi podmiotami wszystkich sektorów społeczeństwa obywatelskiego na rzecz poprawy bezpieczeństwa ruchu drogowego w Polsce.

NASZE MOTTO



”
Nie krytykujemy, lecz dyskutujemy
i proponujemy najlepsze rozwiązania.
Jesteśmy miejscem dialogu społecznego.
”

CO ROBIMY?



Naszą misję realizujemy poprzez:

1

monitoring i analizę
stanu bezpieczeństwa
ruchu drogowego

3

kampanie społeczne
na rzecz podniesienia
świadomości
i kreowania
pozytywnych zachowań
użytkowników dróg

5

wspieranie
partnerów
w działaniach
CSR

2

inicjowanie dialogu
społecznego i udział
w procesie
ustawodawczym

4

popularyzację wiedzy
na temat bezpieczeństwa
drogowego

WSPÓŁPRACUJEMY



Z sektorem prywatnym

Włączamy partnerów biznesowych w nasze działania, a także wspieramy w ich autorskich projektach z zakresu brd. Realizujemy wspólnie szereg projektów m.in.: kampanie społeczne, konferencje, szkolenia dla pracowników.

WSPÓŁPRACUJEMY



Z organizacjami pozarządowymi

Wśród naszych partnerów znajdują się organizacje pozarządowe z różnych regionów Polski. Wymieniamy się wiedzą i unikatowym doświadczeniem. Wspieramy małe organizacje poprzez dofinansowanie z Funduszu Małych Grantów.

WSPÓŁPRACUJEMY



Z administracją rządową

Aktywnie uczestniczymy w procesie ustawodawczym oraz współpracujemy z instytucjami odpowiedzialnymi za realizację Narodowego Programu Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego 2013–2020. m.in. z : Sejmem, Krajową Radą Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego, Ministerstwem Infrastruktury i Budownictwa, Policją, Głównym Inspektoratem Transportu Drogowego, Najwyższą Izbą Kontroli.

NASI PARTNERZY



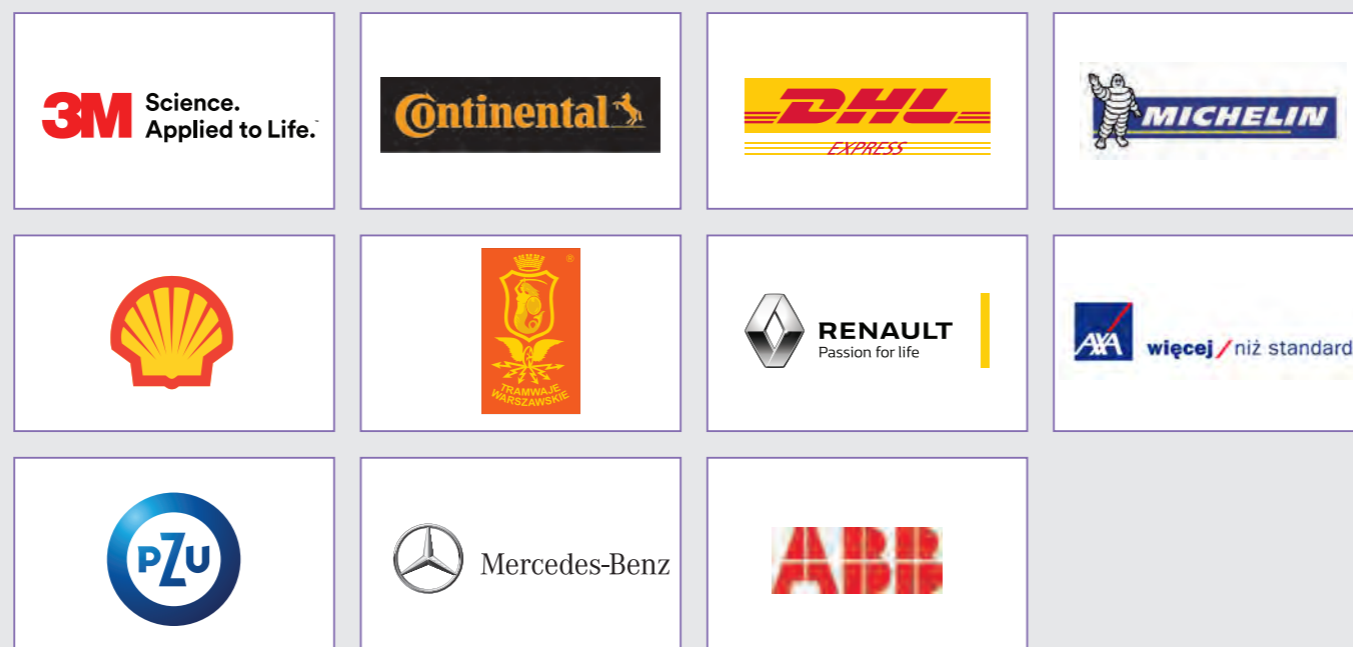
Honorowi:



NASI PARTNERZY



Biznesowi:



NASI PARTNERZY



Wspierający:



PRZYKŁADOWE PROJEKTY



od 11 lat

„Przewodnik kierowcy”
i „Przewodnik menedżera
flotowego”



Bezpieczna Flota

1

Pierwsza edycja już w **2006 roku**

2

„Przewodnik kierowcy”
i „Przewodnik menedżera flotowego”

3

Działania edukacyjne oraz doradztwo
w zakresie polityki flotowej, zarządzania
szkodowością

PRZYKŁADOWE PROJEKTY



Konkurs Partner Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego

1

Pierwsza edycja w **2010 roku**

2

Cel: uhonorowanie osób i instytucji, które wniosły trwały wkład w rozwój i propagowanie bezpieczeństwa ruchu drogowego

3

Konkurs organizowany przy współudziale Krajowej Rady Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego i pod patronatem ministerstwa właściwego ds. transportu

PRZYKŁADOWE PROJEKTY



Fundusz Małych Grantów

1

Projekt cykliczny, realizowany od **2012 roku**

2

Cel: promowanie bezpieczeństwa ruchu drogowego poprzez pomoc organizacjom non-profit realizującym projekty z tego zakresu

3

Do tej pory wsparcie uzyskało 45 organizacji

4

Dofinansowanie wyniosło 90 000 złotych



PRZYKŁADOWE PROJEKTY



Szkolne Kluby Bezpieczeństwa :

1

Projekt prowadzony od **2014** roku wspólnie z Renault Polska

2

Blisko **700** szkół z całej Polski

3

Aktywne działania uczniów na rzecz poprawy brd w lokalnej społeczności

4

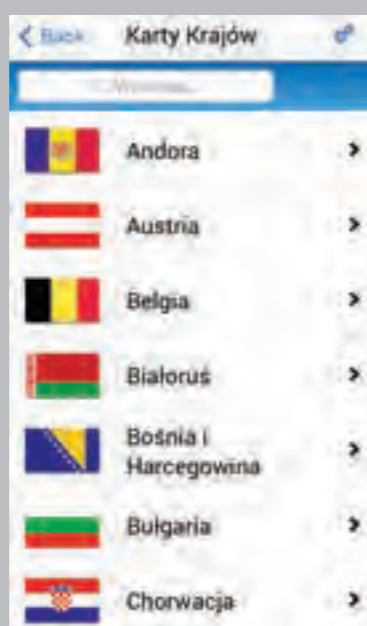
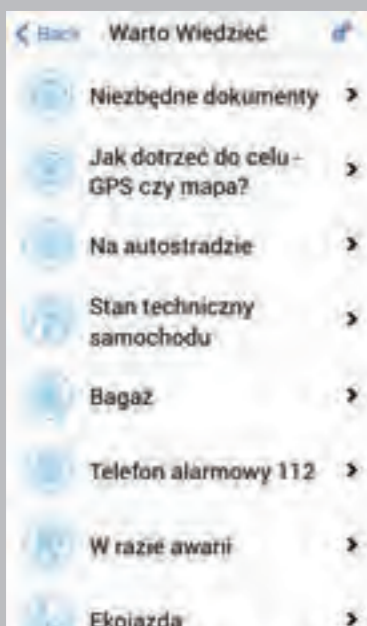
Konkursy miesięczne i konkurs roczny dla uczestników programu

PRZYKŁADOWE PROJEKTY



3000

pobrań
w ciągu
jednego
tygodnia



Aplikacja mobilna Autem za granicę

1

Aplikacja dostępna na systemy iOS i Android

2

Informacje o przepisach drogowych i zasadach podróżowania samochodem w 40 krajach europejskich – od popularnej Chorwacji, Francji, czy Włoch po tak egzotyczne miejsca jak Islandia, Albania i Macedonia

3

Jedyna taka aplikacja dostępna w języku polskim

4

Ponad 3000 pobrań w ciągu jednego tygodnia



PRZYKŁADOWE PROJEKTY



wartość **1 mln zł**

przy wkładzie własnym 13.000 zł

na 300 stacjach SHELL
przez 3 tygodnie w tramwajach
warszawskich



Kampania społeczna

„Dożywocie z poczuciem winy. Uważaj na pieszych.”

1

Plakaty i naklejki podłogowe widoczne na 300 stacjach SHELL

2

Trzy tygodnie emisji na ekranach w tramwajach warszawskich

3

Dystrybucja do pracowników naszych Partnerów w newsletterach wewnętrznych

4

Ekwiwalent reklamowy kampanii: prawie 1 mln złotych przy wkładzie własnym 13.000 zł



PRZYKŁADOWE PROJEKTY



Spotkania eksperckie

1

Spotkanie z Komisarz UE ds. transportu Violetą Bulc

2

Konferencja „Telefony, tablety: rozpraszacze kierowców – nowe zagrożenia na drodze”

3

Konsultacje w sprawie Narodowego Programu BRD na lata 2013–2020

4

Okrągły stół „Koszty wypadków drogowych”

KOALICJE NA RZECZ WSPARCIA ROZWIĄZAŃ ZWIĘKSZAJĄCYCH BEZPIECZEŃSTWO RUCHU DROGOWEGO



1

Koalicja na rzecz jazdy
na światłach przez
cały rok.

2

Koalicja na rzecz
wprowadzenia
centralnego
automatycznego
nadzoru nad
ruchem drogowym.

3

Koalicja na rzecz
wsparcia kampanii
„Nigdy nie jeżdżę
po alkoholu”.

PARTNERSTWO W MEDIACH



1

Eksperci Partnerstwa dla Bezpieczeństwa Drogowego byli cytowani w 2016 roku w prasie, radiu, telewizji i Internecie w blisko 1300 publikacjach.

2

Łączny ekwiwalent tych publikacji wyniósł ponad 6 mln złotych.



KORZYŚCI Z CZŁONKOSTWA



- 1** Przynależność do renomowanej organizacji NGO – budowa wizerunku firmy odpowiedzialnej społecznie.
- 2** Wsparcie w działaniach zmniejszających szkodowość floty i promocję ecodrivingu w firmie poprzez dostęp do materiałów eksperckich, badań, konsultacje z ekspertami.
- 3** Udział w szkoleniach wewnętrznych Partnerstwa.
- 4** Dostęp do prezentacji eksperckich, badań i raportów specjalistycznych.
- 5** Udział w spotkaniach z decydentami i liderami opinii, organizowanych dla ścisłego grona członków biznesowych Partnerstwa.
- 6** Możliwość opiniowania projektów uregulowań prawnych pod logo Partnerstwa (firma rzadko ma dostęp do aktu prawnego na etapie jego konsultacji).
- 7** Udział w konferencjach prasowych i okrągłych stołach organizowanych przez Partnerstwo (możliwość nawiązania bezpośrednich relacji z liderami opinii i decydentami, które potem mogą być kontynuowane w działaniach firmy).
- 8** Możliwość nagłośnienia tematu interesującego daną firmę – wspólna organizacja konferencji lub okrągłego stołu (łatwiejsze dotarcie do decydentów i mediów przez organizację pozarządową niż bezpośrednio przez firmę).
- 9** Dostęp do informacji o wydarzeniach z zakresu bezpieczeństwa ruchu drogowego organizowanych w Polsce – możliwość pozyskania na nie zaproszeń poprzez Stowarzyszenie i/lub możliwość prezentacji własnej firmy na tych wydarzeniach (np. zorganizowanie ekspozycji).
- 10** Przynależność do grupy firm i instytucji, które chcą wymieniać się wiedzą i doświadczeniem, w celu ochrony pracowników i wszystkich użytkowników poprzez odpowiedzialne zachowania na drodze.
- 11** Udział w spotkaniach networkingowych: doroczna gala Partner Bezpieczeństwa Drogowego, spotkanie wyjazdowe dla partnerów biznesowych i głównych partnerów wspierających, grupy robocze.
- 12** Możliwość pozyskania partnerów do własnych projektów spośród licznych członków Partnerstwa reprezentujących różne sektory (pozyskanie dodatkowych środków – jeśli partner biznesowy, zwiększenie wiarygodności projektu – jeśli partner instytucjonalny).
- 13** Logo i prezentacja firmy na stronie Stowarzyszenia.
- 14** Możliwość prezentacji własnych działań na stronie Partnerstwa.
- 15** Możliwość działania w Zarządzie lub Radzie Programowej Partnerstwa.

REKOMENDACJE



Mirella Panek-Owsiańska
Prezeska Forum Odpowiedzialnego Biznes



Partnerstwo dla Bezpieczeństwa to według mnie jedna z ciekawszych inicjatyw branżowych, skupiająca Interesariuszy z różnych sektorów i środowisk. Wspólna praca pozwala nie tylko na wymianę doświadczeń, ale przede wszystkim na wspólne projekty i wartościowe rekomendacje dla rządzących. Jest to inicjatywa zgodna ze światowymi trendami zrównoważonego rozwoju, który w coraz większym stopniu opiera się na partnerstwach.

Piotr Glen
Dyrektor ds. Zaangażowań Społecznych w Grupie PZU



Współpraca z Partnerstwem dla Bezpieczeństwa Drogowego to dla PZU, jako firmy ubezpieczeniowej, niejako obowiązek. Jako największy polski ubezpieczyciel, który szczególny nacisk kładzie na działania w obszarze BRD, podejmujemy szereg działań i projektów, których celem jest poprawa bezpieczeństwa na polskich drogach. Przynależność do tej organizacji daje PZU realne możliwości współpracy w gronie firm i instytucji, dla których stan bezpieczeństwa drogowego jest priorytetem. To także pole dyskusji i wymiany cennych doświadczeń w tak newralgicznym obszarze.



REKOMENDACJE



Piotr Sikorski

Managing Director DHL Freight Poland
Head of Intermodal/Rail DHL Freight



Żyjemy w świecie, za który jesteśmy współodpowiedzialni. Jednym z integralnych elementów naszego otoczenia jest ruch drogowy. Poprzez członkostwo w Partnerstwie DHL i jego pracownicy mogą mieć i mają wpływ na stan bezpieczeństwa na naszych drogach. Dzięki temu możemy współbudować świadomość obywatelską i propagować, także własnym przykładem, odpowiedzialne zachowania na drodze. My w DHL uważamy, że liczą się rezultaty, dlatego jesteśmy częścią społeczności, która pracuje na rzecz bezpieczeństwa nas wszystkich.

Paweł Wideł

Dyrektor ds. kontaktów z rządem
General Motors Poland



Dla firmy Opel bezpieczeństwo jest jednym z priorytetów. Oferujemy nowoczesne i bezpieczne samochody spełniające najwyższe standardy bezpieczeństwa potwierdzone wysokimi ocenami w niezależnych testach Euro NCAP. Jednak nasze działania skupiają się nie tylko na oferowaniu kierowcom zaawansowanych technologicznie produktów. Brawura, nadmierna prędkość, złe nawyki i wiele innych czynników sprawiają, że na naszych drogach wciąż dochodzi do dużej liczby niebezpiecznych zdarzeń. Z tego właśnie powodu uważamy, że warto działać wspólnie na rzecz bezpieczeństwa drogowego. Dlatego też, firma Opel jest od wielu lat aktywnym członkiem Partnerstwa dla Bezpieczeństwa Drogowego.



KONTAKT



Więcej o partnerstwie na stronie www.pbd.org.pl

**Jesteśmy też na Facebooku
www.facebook.com/Partnerstwo**

