

Program pilotażowy „Piłeś? Nie Jedź!” w Olsztynie

- Olsztyn, jako pierwsze w Polsce miasto objęte zintegrowanym programem przeciwko pijanym kierowcom
- Program obejmuje kampanię informacyjno-społeczną, programy społeczne oraz wzmożone kontrole trzeźwości kierowców, realizowane przez olsztyńską Policję
- Unikalny przykład współpracy sektora rządowego, biznesowego i pozarządowego

13 października 2008 to Europejski Dzień Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego. W Olsztynie rozpocznie się w tym dniu kampania informacyjna na rzecz przeciwdziałania jeździe pod wpływem alkoholu, pod hasłem „Piłeś? Nie jedź!”. Kampania potrwa do 15 listopada 2008.

Projekt, mający charakter pilotażowy, jest częścią międzynarodowej kampanii prowadzonej przez organizację **Global Road Safety Partnership (GRSP)** z siedzibą w Genewie.

Realizację projektu rozpocznie konferencja prasowa w Urzędzie Miasta 13.10. 2008 o godz. 11.00 w sali nr 119. Wezmą w niej udział przedstawiciele samorządu Olsztyna, policji oraz partnerów, którzy przyczynili się do realizacji projektu.

W Olsztynie projekt zainicjowało Partnerstwo dla Bezpieczeństwa Drogowego przy współpracy z krajowymi i lokalnymi partnerami takimi jak: **Krajowa Rada Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego, Komenda Główna Policji, Komenda Wojewódzka Policji w Olsztynie, WORD w Olsztynie, Urząd Miasta Olsztyn, Związek Pracodawców Przemysłu Piwowarskiego Browary Polskie, Stowarzyszenie Polski Przemysł Spirytusowy, Michelin Polska S.A., Fundacja Kierowca Bezpieczny.**

Projekt „Piłeś? Nie Jedź” składa się z trzech elementów, w tym z ukierunkowanej kampanii społeczno - informacyjnej, w mediach lokalnych na podstawie dostępnych materiałów tematycznych (materiały KRBRD i innych partnerów).

Działania będą skierowane do wybranej grupy docelowej – młodych kierowców (18-30 lat), którzy stanowią grupę najwyższego ryzyka. To właśnie w tej grupie wiekowej brawura i częsty brak wyobraźni są przyczynami wypadków spowodowanych prowadzeniem samochodu pod wpływem alkoholu.

Z okazji obchodów Europejskiego Dnia Bezpieczeństwa Drogowego organizowanych przez Komisję Europejską w Paryżu, wiceprezydent Olsztyna, Pani Anna Wasilewska będzie uczestniczyła w międzynarodowej konferencji "Bezpieczeństwo drogowe w naszych miastach". W jednym z paneli dyskusyjnych przedstawi koncepcję projektu pilotażowego "Piłeś? Nie jedź!" – jako modelowego przykładu profilaktyki wobec problemu prowadzenia pojazdów pod wpływem alkoholu, opartego o współpracę różnych organizacji.

Do realizacji kampanii włączył Michelin Polska S.A., który od lat bierze udział w akcjach na rzecz bezpieczeństwa ruchu drogowego oraz Związek Pracodawców Przemysłu Piwowarskiego Browary Polskie oraz Polski Przemysł Spirytusowy – dostrzegając swoją rolę w kształtowaniu odpowiedzialnych postaw dotyczących picia alkoholu.

W TVP Olsztyn oraz w kinie Helios w Olsztynie emitowany będzie film promujący kampanię. Lokalne stacje radiowe będą emitowały wersję radiową spotu. Przekaz kampanii będzie również obecny na tyłach miejskich autobusów i samochodach nauki jazdy, stacjach benzynowych oraz bilbordach.

Celem kampanii jest ograniczenie liczby wypadków drogowych spowodowanych przez młode osoby prowadzące pojazdy pod wpływem alkoholu poprzez podniesienie ich świadomości na temat konsekwencji takich wypadków.

Kampanii społeczno-informacyjnej towarzyszy szereg programów społecznych, takich jak **akcje w klubach i dyskotekach, skierowane głównie do młodych kierowców (grupa wiekowa 18 - 30 lat).**

Akcje przygotowane przez Browary Polskie i Fundację Kierowca Bezpieczny będą miały formę animacji edukacyjnej, w której promowane będą **alternatywne możliwości bezpiecznego powrotu do domu: odwiezienia przez trzeźwego kierowcę (zabawa w tzw. wyznaczonego kierowcę).** Innym programem o charakterze edukacyjnym będą szkolenia dla osób pracujących w punktach sprzedaży alkoholu na terenie Olsztyna. Programy edukacyjne będą prowadzone także w olsztyńskich szkołach oraz wśród studentów na Uniwersytecie Warmińsko-Mazurskim.

Kampanii informacyjnej oraz programom społecznym towarzyszyć będzie wzmożona aktywność olsztyńskiej Policji, która zapowiada falę losowych badań trzeźwości kierowców oraz wzmożone kontrole w miejscach podwyższonego ryzyka.

Wyniki badania przeprowadzonego w pierwszym etapie projektu (losowe kontrole trzeźwości oraz badanie opinii kierowców) wskazują, że wsiadanie za kierownicę po spożyciu alkoholu jest zjawiskiem dość powszechnym i akceptowanym przez ludzi młodych. Sprzyjają mu między innymi reakcje otoczenia – bardzo często osoba, która postanawia nie pić, ponieważ ma zamiar prowadzić samochód nie tylko nie jest podtrzymywana w swojej decyzji, ale często wręcz wyśmiewana i namawiana do picia. Grupą szczególnie narażoną na takie zachowania są młodzi mężczyźni. W czasie badania okazało się, że wykazują się oni szczególnie małą wyobraźnią dotyczącą skutków takiego postępowania – jeśli się czegoś obawiają to jest to utrata prawa jazdy, a poważniejszych skutków związanych z narażeniem życia czy zdrowia swojego i innych nawet nie biorą pod uwagę.

Według raportu Światowej Organizacji Zdrowia - prowadzenie pojazdów po spożyciu alkoholu stanowi jedną z głównych przyczyn tragicznych w skutkach wypadków drogowych na świecie. Systemowe działania wymagają zaangażowania realizacji kampanii społecznych, władz centralnych i lokalnych, organizacji pozarządowych i specjalistów bezpieczeństwa ruchu drogowego.

Dodatkowych informacji udzielają:

**Aneta Szpaderska, email: szpaderska.aneta@olsztyn.eu tel. 605 287 819
Błażej Gawroński, email: dyrektor@mzpitu.pl**