

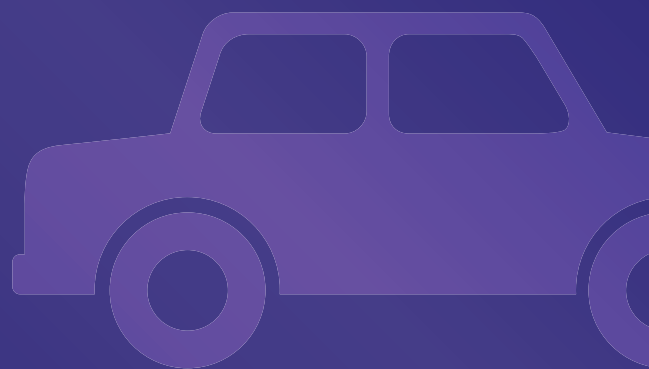
---

# RAPORT 2013

---



PARTNERSTWO  
DLA  
BEZPIECZEŃSTWA  
DROGOWEGO



---

# SPIS TREŚCI

---

---

Wstęp Prezesa Stowarzyszenia	3
Sytuacja bezpieczeństwa drogowego w Polsce	7
Partnerstwo dla bezpieczeństwa drogowego – kim jesteśmy	8
Główne obszary działania	11
Budowanie silnego partnerstwa	20
Działania partnerów dotyczące bezpieczeństwa ruchu drogowego	22
Opis partnerów	29
English Summary	45

---

## Szanowni Państwo, Drodzy Partnerzy,

W imieniu Zarządu Partnerstwa dla Bezpieczeństwa Drogowego chciałbym bardzo serdecznie podziękować za niezwykle udany rok naszej współpracy oraz za wsparcie, jakiego udzielili Państwo na rzecz poprawy bezpieczeństwa na polskich drogach.

Był to kolejny rok, w którym stan bezpieczeństwa na drogach się poprawił. Spadek liczby ofiar śmiertelnych o prawie 8%, a wypadków o ponad 4,5% oznacza, iż dzięki wspólnym działaniom administracji rządowej i samorządowej, organizacjom pozarządowym, ale również i szerokiemu zaangażowaniu sektora prywatnego w działania podnoszące bezpieczeństwo, udało się uniknąć kolejnych tragedii. Niestety nadal liczba ofiar mocno przekracza 3 tysiące, co stawia nas w niechlubnym ogniu Europy.

Zdając sobie sprawę z tego, jak dużo pracy jeszcze przed nami, Partnerstwo nie ustaje w działaniach, których efektem ma być poprawa bezpieczeństwa na polskich drogach. W 2013 roku włączaliśmy się aktywnie w bieżące wydarzenia związane z bezpieczeństwem ruchu drogowego. Przykładem takich działań mogą być obchody II Światowego Tygodnia Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego. Z powodzeniem kontynuowaliśmy również nasze cykliczne projekty, takie jak cieszący się coraz większym powodzeniem Fundusz Małych Grantów i szeroko już znany konkurs „Partner Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego”.

Szczególnym sukcesem okazał się przygotowany przez Partnerstwo raport: „Polski kierowca za granicą, czyli jak bezpiecznie podróżować po Europie”. Eksperti Partnerstwa w zwięzły i zrozumiały sposób przedstawili główne informacje dot. przepisów ruchu drogowego państw europejskich. Mamy nadzieję, że dzięki temu wielu rodzimych kierowców uniknęło i uniknie w przyszłości kłopotów na drogach Europy.

Ubiegły rok był kolejnym, w którym Partnerstwo silnie zaznaczyło swoją obecność na konferencjach dotyczących bezpieczeństwa ruchu drogowego, które organizowane były przez inne podmioty. Członkowie naszego zarządu byli obecni jako prelegenci m.in. na konferencji inauguracyjnej II Światowy Tydzień BRD zorganizowanej w Ministerstwie Spraw Wewnętrznych, na Targach Infrastruktura, na seminarium organizowanym przez Wydawnictwo Inframedia oraz na Międzynarodowym Kongresie organizowanym przez Generalną Dyрекcję Dróg Krajowych i Autostrad. Wspieraliśmy również działania inicjowane przez naszych członków – organizację przez spółkę Tramwaje Warszawskie konferencji „Bądźmy razem bezpieczni” czy prezentację Raportu Bezpieczeństwa firmy DEKRA.

Bacznie obserwując sytuację w Polsce, ale także będąc na bieżąco z trendami światowymi, staramy się inspirować i wywoływać tematy ważne ze względu na tematykę bezpieczeństwa ruchu drogowego, lecz mało rozpoznane jeszcze w polskim środowisku. Przykładem takich działań w roku 2013 była konferencja zorganizowana wspólnie z Liberty Direct – „Smartfony, telefony, tablety: rozprasza nie kierowców – nowe zagrożenie na drodze”.

Warto wspomnieć, iż nasi eksperci uczestniczą we wszystkich posiedzeniach Komisji Parlamentarnych dotyczących bezpieczeństwa ruchu drogowego, na które każdorazowo otrzymujemy stosowne zaproszenie. Z roku na rok wzrasta także liczba cytowań w mediach przedstawicieli Partnerstwa dla Bezpieczeństwa Drogowego. W 2013 roku łączna wartość publikacji, wyliczona jako ekwiwalent reklamowy, przekroczyła kwotę 5 mln złotych.

Na koniec chciałbym poświęcić również kilka zdań na wydarzenia ważne w życiu Stowarzyszenia. W ubiegłym roku odbyło się zebranie sprawozdawczo-wyborcze naszej organizacji. Członkowie najpierw udzielili absolutorium odchodzącemu zarządowi, a następnie potwierdzając swoje zaufanie, wybrali zarząd w tym samym składzie. W czerwcu gościliśmy szefa GRSP Pietera Ventera. Pieter, pełniąc funkcję CEO, odpowiedzialny jest również za współpracę ze stowarzyszeniami krajowymi GRSP w Polsce, na Węgrzech i w Rumunii.

Rok 2013 to także rok, w którym do Partnerstwa dołączyli kolejni członkowie. Serdecznie przywitaliśmy Fundację BGŻ, Liberty Direct oraz Tramwaje Warszawskie Sp. z o.o. jako partnerów biznesowych oraz Wydawnictwo Inframedia i Stowarzyszenie Linia Życia jako partnerów wspierających.

Zachęcam do zapoznania się z Raportem Rocznym, w którym znajdą Państwo szczegółowy opis inicjatyw i działalności Partnerstwa dla Bezpieczeństwa Drogowego w roku 2013.

Jeszcze raz dziękuję wszystkim naszym Partnerom za udaną i owocną współpracę. Życzę, aby rok 2014 pozwolił nam zbierać jej kolejne, pozytywne efekty i przekładał się na coraz skuteczniejszą poprawę bezpieczeństwa drogowego w Polsce.

Z serdecznym pozdrowieniem

Bartek Morzycki  
  
Prezes Zarządu

## Drodzy Partnerzy,

Z pozoru rok 2014 nie będzie wiele różnił się od 2013 w zakresie bezpieczeństwa ruchu drogowego. Zarówno ten rok, jak i ubiegły rozpoczęły się silnym zaznaczeniem tematyki w dyskusji publicznej, która – taką mamy nadzieję – doprowadzi do poprawy bezpieczeństwa.

Ten rok jednak będzie szczególny z kilku powodów. Po pierwsze będzie to pierwszy rok obowiązywania nowego Narodowego Programu Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego, który został przyjęty do realizacji właśnie w ubiegłym roku. W 2015 będziemy mogli przyjrzeć się pierwszym efektem całorocznych działań, które już się rozpoczęły.

Drugie ważne wydarzenie to proponowane przez Parlament zmiany dotyczące systemów kontroli prędkości oraz sposobu karania naruszeń. Proponowane są również zmiany w kompetencjach poszczególnych służb – straży gminnych oraz Głównego Inspektoratu Transportu Drogowego. Najważniejszą częścią projektu jednak wydaje się idea, aby za przekroczenia prędkości karany był w trybie administracyjnym właściciel pojazdu, a nie kierujący. Potencjalnie może mieć to bardzo duży wpływ na duże firmy transportowe oraz firmy leasingujące pojazdy.

Pragnę Państwa zapewnić, że podobnie jak w ubiegłych latach, Partnerstwo będzie aktywnie uczestniczyło w procesie legislacyjnym, służąc ekspertyzą oraz doświadczeniem.

Koncentrując się na trzech obszarach naszej kompetencji: wiedzy, dyskusji i działaniu, Partnerstwo będzie realizować projekty, które wpisują się w cele powstania organizacji.

Na ten rok zaplanowaliśmy kontynuację działań integrujących środowisko w postaci Gali Partner Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego. To szczególny rok, gdyż to wydarzenie będziemy organizować już po raz piąty.

Chcemy również zorganizować cykl dyskusji, które będą koncentrować się na jednorodnej tematyce, a jednocześnie pozwolą nam spojrzeć na problemy kompleksowo.

Na stałe w kalendarz wydarzeń wpisał się już Konkurs małych grantów przeznaczony dla organizacji pozarządowych i innych instytucji prowadzących działania w zakresie poprawy bezpieczeństwa na drogach.

Biorąc również pod uwagę duży odzew społeczny, Partnerów oraz zainteresowanie mediów, w tym roku planujemy kolejną odsłonę kampanii, która będzie aktywować naszych członków, a jednocześnie będzie poruszać jeden z głównych problemów na polskich drogach.

W ostatnich dwóch latach tendencja spadkowa liczby wypadków drogowych oraz ofiar śmiertelnych i rannych utrzymuje się na podobnym poziomie. Żywimy głęboką nadzieję, że w tym roku trend nie tylko się utrzyma, ale również wzmocni.

Życzę Państwu i Państwa współpracownikom szerokich dróg!

Boris Poleganow



Dyrektor Biura

# SYTUACJA BEZPIECZEŃSTWA DROGOWEGO W POLSCE

W zeszłym roku na polskich drogach doszło do ok. **35,4 tys.** wypadków, w których zginęło prawie **3,3 tys.** osób, a niemal **43,5 tys.** zostało rannych. W porównaniu z 2012 r. wszystkie te dane wskazują na poprawę bezpieczeństwa ruchu drogowego w Polsce.

Liczba wypadków w ubiegłym roku była mniejsza o **4,5 proc.** Policja odnotowała ich 35 385. Dla porównania, w 2012 r. doszło do 37 046 wypadków drogowych, a w 2011 – do 40 065.

O prawie 8 proc. spadła w 2013 r. roku liczba zabitych w wypadkach drogowych. W tym czasie zginęło 3 291 osób. W 2012 r. na drogach zginęło 3 571 osób, a w 2011 r. – 4 189.

Liczba rannych w wypadkach zmniejszyła się w zeszłym roku o ponad 5 proc. W 2013 r. obrażenia odniosło 43 471 osób. W 2012 r. rane zostały 45 792 osoby, w 2011 r. – 49 501.

Należy pamiętać, że jeszcze w 1991 r. na polskich drogach doszło do ponad 54 tysięcy wypadków, w których zginęło prawie 8 tysięcy osób.

Spadają też statystyki wypadków spowodowanych przez nietrzeźwych kierujących, a także liczby zabitych i rannych w tego typu zdarzeniach – w ubiegłym roku były one najniższe od 14 lat. W roku 2013 odnotowano 2101 wypadków spowodowanych przez pijanych kierowców. Zginęło w nich 265 osób, a 2726 zostało rannych.

W 2013 r. zatrzymano 162 tys. nietrzeźwych kierujących (w 2012 r. – 171 tys., w 2011 r. – 183,5 tys.). Jednocześnie wzrosła liczba kontroli prędkości – policjanci przeprowadzili ich w ubiegłym roku prawie 8,9 mln. Takich badań było o półtora miliona więcej niż w 2012 r. i blisko cztery razy więcej niż cztery lata temu.

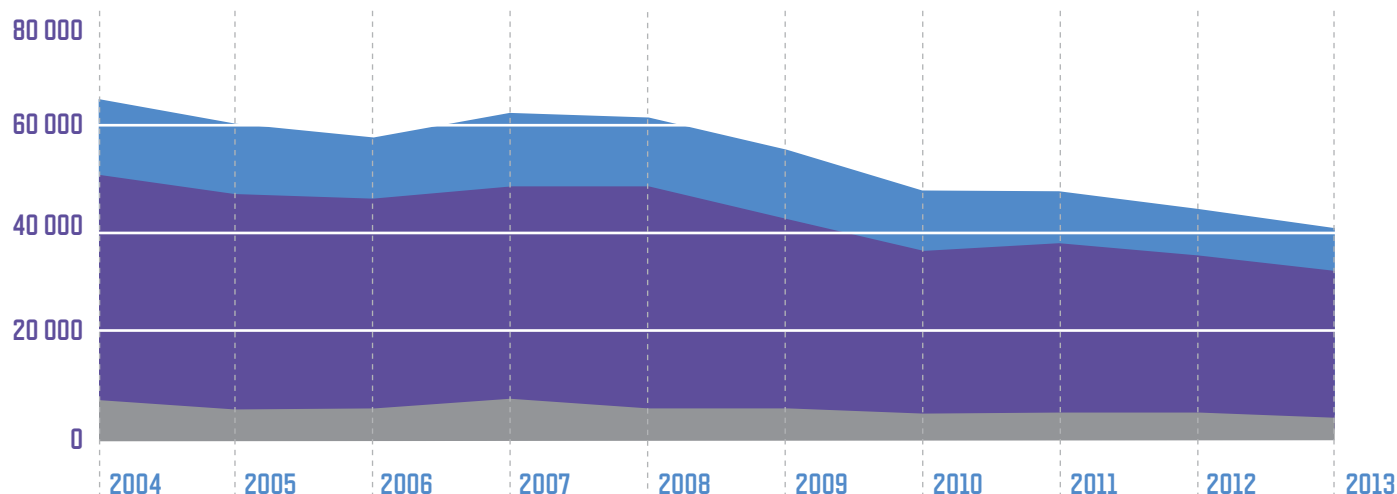
## WYPADKI DROGOWE W LICZBACH

**1991 r.**  
wypadków **54 038**  
zabitych **7 901**

**2013 r.**  
wypadków **35 385**  
zabitych **3 291**

### Liczba wypadków, zabitych i rannych w latach 2004–2013

Zródło: Komenda Stołeczna Policji – dane wstępne, stan na 11 marca 2014 r.



WYPADKI  
RANNI  
ZABICI

# PARTNERSTWO DLA BEZPIECZEŃSTWA DROGOWEGO – KIM JESTEŚMY



AFILIACJA  
KRAJOWEJ  
RADY  
BEZPIECZEŃSTWA  
RUCHU  
DROGOWEGO  
i MINISTERSTWA  
TRANSPORTU



KRAJOWA RADA  
Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego

2000

2001

2002

2003

2004

2005

2006

2007

2008

2009

2010

2011

2012

2013

2014

POWOŁANIE  
NIEZALEŻNEGO  
STOWARZYSZENIA,  
PATRONAT  
KRAJOWEJ RADY  
BEZPIECZEŃSTWA  
RUCHU  
DROGOWEGO  
ORAZ BANKU  
ŚWIATOWEGO



## Misja i cele Partnerstwa dla Bezpieczeństwa Drogowego

Stowarzyszenie Partnerstwo dla Bezpieczeństwa Drogowego (Partnerstwo) działa na rzecz poprawy bezpieczeństwa ruchu drogowego i zmniejszenia liczby ofiar wypadków drogowych w Polsce. Od momentu powstania w 2000 roku do 2006 roku było afiliowane przy Krajowej Radzie Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego przy Ministerstwie Transportu. W maju 2007 roku zostało zarejestrowane jako stowarzyszenie i od tej pory jest niezależną instytucją pozarządową skupiającą przedstawicieli trzech sektorów życia publicznego: biznesu, rządu i organizacji pozarządowych. Członkowie Partnerstwa chcą wspólnie pracować i przyczynić się do zmniejszania liczby zabitych i rannych na polskich drogach. Partnerstwo jest członkiem [Global Road Safety Partnership \(GRSP\) w Genewie](#), tj. międzynarodowej organizacji pracującej na rzecz trwałego ograniczenia liczby wypadków drogowych w krajach przechodzących proces transformacji. W Polsce patronują mu Krajowa Rada Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego oraz Bank Światowy.

### Misja

Misją Partnerstwa jest podejmowanie konkretnych działań na rzecz zmniejszenia liczby wypadków drogowych zgodnie z narodowym programem poprawy bezpieczeństwa drogowego oraz stworzenie platformy porozumienia i współpracy między różnymi podmiotami wszystkich trzech sektorów społeczeństwa obywatelskiego (rząd, biznes i organizacje pozarządowe) na rzecz poprawy bezpieczeństwa ruchu drogowego w Polsce.

### Nasze cele

Celem działalności Partnerstwa jest redukcja liczby ofiar wypadków i strat finansowych powstałych w ich wyniku przez działania w następujących obszarach:

### Wiedza

Partnerstwo dla Bezpieczeństwa Drogowego jest centrum kompetencyjnym wiedzy na temat bezpieczeństwa drogowego. Udostępniamy swoją wiedzę, rozwiązania i doświadczenia międzynarodowe. Popularyzujemy wiedzę na temat bezpieczeństwa ruchu drogowego, aby stale podnosić świadomość społeczną na temat tej problematyki. Partnerstwo monitoruje także sytuację bezpieczeństwa ruchu drogowego w Polsce.

## Dyskusja

Partnerstwo inicjuje i podtrzymuje dyskusję publiczną na temat bezpieczeństwa drogowego przez organizację cyklicznych konferencji i spotkań, takich jak Forum Bezpieczeństwa Drogowego i Okrągły Stół Bezpieczeństwa Drogowego. Uczestniczymy również w procesie ustawodawczym oraz współpracujemy z instytucjami odpowiedzialnymi za bezpieczeństwo na drogach przy realizacji projektów związanych z bezpieczeństwem na drodze.

## Działanie

Partnerstwo realizuje projekty mające na celu zmienianie świadomości i kreowanie pozytywnych zachowań użytkowników dróg. Inicjujemy także działania szkoleniowe, edukacyjne i opiniotwórcze zmierzające do poprawy bezpieczeństwa na drogach. W tych działaniach wspieramy aktywnie członków Partnerstwa.

## Zarząd Partnerstwa dla Bezpieczeństwa Drogowego



**Bartłomiej Morzycki**  
Prezes



**Andrzej Grzegorzczak**  
Wiceprezes



**Piotr Sikorski**



**Jacek Wojciechowicz**



**Maciej Wroński**



## Rada Programowa

Agata Szczech

Ilona Buttler

Radek Czapski

Adam Jasiński

Bogumił Leśniewski

Paweł Wideł

Leszek Wieciech

## Nowi członkowie

W roku 2013 w gronie naszych partnerów powitaliśmy



Fundacja **BGZ**

INFRASTRUKTURA  
LUDE • INNOVANCE • TECHNOLOGIE



## Partnerstwo dla Bezpieczeństwa Drogowego członkiem Global Road Safety Partnership

**Global Road Safety Partnership (GRSP)** to globalne partnerstwo pomiędzy przedsiębiorstwami, społeczeństwem oraz rządem, którego celem jest trwale ograniczenie liczby wypadków drogowych w krajach przechodzących proces transformacji.

Tworząc silne związki między partnerami, GRSP wzmacnia świadomość, że bezpieczeństwo ruchu drogowego ma wpływ na całe społeczeństwo.

GRSP stara się tworzyć trwałe partnerstwa oraz zwiększyć bezpieczeństwo na drogach za pomocą dostępu do rozbudowanych zasobów wiedzy, dobrej koordynacji i zarządzania

działaniami, oraz innowacyjności i dzielenia się doświadczeniem zarówno na poziomie globalnym, jak i lokalnym.

GRSP ma na celu znalezienie efektywniejszych i bardziej innowacyjnych sposobów zapewniania bezpieczeństwa ruchu drogowego w krajach rozwijających się i będących w okresie transformacji.

Organizacja została powołana do życia przez Bank Światowy w lutym 1999 roku. Główna siedziba GRSP znajduje się w Genewie, w siedzibie Międzynarodowego Ruchu Czerwonego Krzyża i Czerwonego Półksiężyca.



# GŁÓWNE OBSZARY DZIAŁANIA

## Inicjowanie i nadawanie tonu dyskusji publicznej w obszarze bezpieczeństwa ruchu drogowego

### Konsultacje Narodowego Programu BRD na lata 2013–2020

9 stycznia ministrowie spraw wewnętrznych Jacek Cichoński i transportu Sławomir Nowak ogłosili główne założenia Narodowego Programu Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego 2013–2020, przyjętego dzień wcześniej przez Krajową Radę BRD.

Program opiera się na pięciu podstawowych filarach: bezpieczny człowiek, bezpieczna droga, bezpieczna prędkość, bezpieczny pojazd, ratownictwo medyczne i opieka powypadkowa. Jego celem jest ograniczenie do 2020 r. liczby zabitych o 50% w stosunku do roku 2010 (nie więcej niż 2000 ofiar śmiertelnych) i ograniczenie liczby ciężko rannych o 40% (nie więcej niż 5600 ciężko rannych). Dokument został oddany do szerokich konsultacji społecznych, które trwały do końca marca.

Stowarzyszenie Partnerstwo dla Bezpieczeństwa Drogowego, jako neutralna platforma wymiany informacji i doświadczeń, a także miejsce dialogu społecznego, aktywnie włączyło się w proces opiniowania tego dokumentu.

27 lutego w siedzibie Banku Światowego zorganizowane zostało spotkanie z Partnerami, a także zaprzyjaźnionymi ekspertami, podczas którego rozmawialiśmy o projekcie Narodowego Programu Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego.

Na początku spotkania omówiono projekt pod kątem czterech priorytetów, tzw. 4E (Engineering, Enforcement, Emergency, Education). Na temat inżynierii dróg wypowiedział się **Andrzej Grzegorzyczyk (PBD)**, na temat nadzoru – **Maciej Wroński (PBD)**, zagadnienia dotyczące edukacji, zawarte w Narodowym Programie, przybliżyła **Maria Dąbrowska-Loranc (ITS)**. O sytuacji w ratownictwie medycznym opowiedział **Adam Maciej Pietrzak (lekarz medycyny ratunkowej)**.

Po prezentacjach doszło do ciekawej dyskusji. Zaproszeni goście zgłosili kilka bardzo konkretnych propozycji do Narodowego Programu. Szczególnie wyraźnie akcentowano konieczność jak najszybszego wprowadzenia przepisów dotyczących młodych kierowców, które zostały odłożone na trzy lata. Zwrócono uwagę również na dysproporcję wynikającą z bardzo wysokich wymagań technicznych stawianych nowym samochodom i nieskutecznego systemu badań okresowych dla starych samochodów. Osoby szczególnie zaangażowane w tworzenie programów profilaktycznych i kampanii skierowanych do dzieci podkreślały, że potrzebna jest odgórna, kompleksowa kontrola MEN-u nad realizowaniem przez szkoły obowiązku edukacji z zakresu bezpieczeństwa ruchu drogowego.

Wspólne wypracowane uwagi i opinie zostały przesłane przez Partnerstwo do ówczesnego Ministra Transportu, Budownictwa i Gospodarki Morskiej Sławomira Nowaka.

### 5 FILARÓW



BEZPIECZNY  
CZŁOWIEK



BEZPIECZNA  
DROGA



BEZPIECZNA  
PRĘDKOŚĆ



BEZPIECZNY  
POJAZD



RATOWNICTWO  
MEDYCZNE

## Bezpieczeństwo na drogach regionalnych i lokalnych – spojrzenie na problem w ujęciu europejskim i krajowym na podstawie Raportu DEKRA 2013

7 czerwca 2013 roku Partnerstwo dla Bezpieczeństwa Drogowego we współpracy z biurem Banku Światowego w Warszawie zorganizowało pierwszą polską prezentację Raportu Bezpieczeństwa DEKRA dotyczącego bezpieczeństwa na drogach regionalnych i lokalnych.

To już kolejny raport wydany przez fachowców od samochodów – międzynarodowy koncern DEKRA. Poprzedni skupiał się na niechronionych użytkownikach dróg, m.in. pieszych i rowerzystach. Tym razem pod lupę wzięto same drogi. A konkretnie wszystkie typy dróg z wyłączeniem autostrad i dróg przebiegających w terenie zabudowanym. Raport dostarcza dużej porcji rzetelnej wiedzy, która poparta jest danymi statystycznymi, wynikami przeprowadzonych testów wypadkowych, a także wypowiedziami ekspertów motoryzacyjnych.

Raport zaprezentował **Wiceprezes DEKRY Polska Mariusz Mankiewicz**. Do jego wyników odnieśli się zaproszeni polscy eksperci: **Marek Konkolewski z Komendy Główniej Policji** i **Ilona Buttler z Instytut Transportu Samochodowego**.

Prezentacja Raportu DEKRY była pretekstem do omówienia stanu polskich dróg samorządowych, do których zaliczamy drogi wojewódzkie, powiatowe i gminne. Tworzą one prawie 370 000 km sieci drogowej w Polsce i to na nich dochodzi do największej liczby wypadków. Według dostępnych danych w 2012 roku na drogach dwukierunkowych jednojezdniowych zginęło 3137 osób.

## 68% w 2011 r.

KIEROWCÓW KORZYSTAŁO  
Z TELEFONU KOMÓRKOWEGO  
W CZASIE JAZDY

## Konferencja „Telefony, tablety: rozpraszenie kierowców – nowe zagrożenie na drodze”

Wpływ telefonów, smartfonów czy tabletów na poziom koncentracji podczas kierowania pojazdem jest zjawiskiem słabo zbadanym w Polsce. Do tego, że warto rozmawiać o tym nowym dla kierowców zagrożeniu, starało się przekonać Partnerstwo przy wsparciu Davida Meltona, przedstawiciela Instytutu Badawczego Global Safety Liberty International.

Podczas konferencji zorganizowanej 12 listopada Ilona Buttler z Instytutu Transportu Samochodowego próbowała odpowiedzieć na pytanie, jaka jest skala używania telefonów komórkowych podczas prowadzenia samochodu w Polsce. Okazuje się, że nie ma zbyt wielu badań. Te, które były prowadzone przy okazji kampanii społecznych, pokazują, że ponad 90% badanych zdaje sobie sprawę, iż rozmawianie przez telefon grozi mandatem, jednocześnie 60% badanych w 2010 roku, a 68% w 2011 przyznało, że korzysta z telefonu podczas jazdy. Ilona Buttler zauważyła, że liczba aktywnych kart SIM w Polsce na koniec II kwartału 2013 roku wyniosła prawie 55,5 mln. Stoimy więc przed dużym problemem, jakim z jednej strony jest ciągły rozwój technologii i nasze przyzwyczajenie bycia stale online, z drugiej zaś



– zapewnienie bezpieczeństwa wszystkim użytkownikom dróg. Pojawia się coraz więcej urządzeń, które ułatwiają nam szybkie komunikowanie się z otoczeniem. Telefony, tablety, a także urządzenia GPS pomagają w pracy, lecz równocześnie rozpraszają uwagę i mogą być przyczyną niebezpiecznych sytuacji na drodze. Należy jednocześnie podkreślić, że nie jest to jedynie problem kierowców, ale także rowerzystów i pieszych.

David Melton z Instytutu Badawczego Global Safety Liberty International powiedział o głównych – jego zdaniem – sposobach przeciwdziałania temu zjawisku. Są to: edukacja, która powinna zaczynać się już na etapie wczesnoszkolnym, wprowadzanie przez firmy oraz korporacje zakazu używania telefonów komórkowych przez swoich pracowników w trakcie prowadzenia pojazdów, rozwiązania technologiczne unieumożliwiające jednoczesne prowadzenie samochodu i rozmawianie, a także wdrażanie prawa oraz kary, które będą adekwatne do tworzonego zagrożenia.

Szczególną rolę powinni odgrywać pracodawcy, którzy przez właściwą politykę mogą w znaczny sposób wpływać na pracę kierowców. Są to przede wszystkim właściwa polityka bezpieczeństwa wdrożona w firmach, managerowie, którzy stosują się do założeń tej polityki, a także efektywna komunikacja wewnętrzna i znajomość ryzyka, jakie niesie używanie telefonów podczas jazdy.

Głównym celem konferencji było zwrócenie uwagi opinii społecznej na bagatelizowane w Polsce zagrożenie, jakim jest używanie podczas prowadzenia samochodu telefonów komórkowych lub innych urządzeń mobilnych. Wywołany temat odbił się głośnym echem w mediach ogólnopolskich i lokalnych.

## Organizacja i współuczestnictwo w programach, projektach i kampaniach bezpieczeństwa ruchu drogowego

### Fundusz Małych Grantów

Fundusz Małych Grantów to inicjatywa wdrożona przez Partnerstwo w celu wsparcia małych lokalnych projektów, których celem jest poprawa bezpieczeństwa ruchu drogowego. Doceniając zaangażowanie lokalnych środowisk w podnoszenie bezpieczeństwa drogowego i zdając sobie sprawę z ograniczonych środków finansowych, jakimi dysponują, Partnerstwo chciałoby co roku przeznaczać część swojego budżetu na wsparcie ich inicjatyw.

W 2013 roku odbyła się druga edycja konkursu. Spośród nadesłanych wniosków Komisja Konkursowa postanowiła wyróżnić i dofinansować 11 propozycji. Fundusz Małych Grantów cieszy się coraz większym zainteresowaniem. Widzimy też większą różnorodność wśród zgłaszanych projektów, w porównaniu z ubiegłym rokiem. O ile w pierwszej edycji projekty koncentrowały się praktycznie tylko na szkoleniu dzieci i młodzieży, o tyle w 2013 roku wsparliśmy działania w różnorodny sposób wpływające na bezpieczeństwo na drodze.

## 23-krotnie

ROŚNIE RYZYKO WYPADKU,  
JEŚLI KIEROWCA ROZMAWIA  
PRZEZ TELEFON

## ZESTAWIENIE TYPÓW PROJEKTÓW FUNDUSZU MAŁYCH GRANTÓW

Typ projektu	Liczba projektów
Kompleksowe szkolenie młodzieży	6
Projekty poprawiające infrastrukturę	2
Projekty z udziałem dzieci i młodzieży niepełnosprawnej	2
Projekty przeznaczone dla seniorów	1

## Piknik z okazji Europejskiego Dnia Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego

Partnerstwo dla Bezpieczeństwa Drogowego było współorganizatorem pikniku bezpieczeństwa drogowego przygotowanego z okazji Drugiego Światowego Tygodnia Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego. 11 maja na terenie autodromu Automobilklubu Polski w Warszawie organizatorzy przygotowali moc atrakcji dla dzieci i młodzieży, ale także dla dorosłych. Były: konkursy i zabawy w miasteczku ruchu drogowego, szkolenia i konkursy sprawnościowe dla dorosłych na płycie poślizgowej, a także kon-

kurs z przepisów ruchu drogowego. Nie zabrakło również pokazu ratownictwa drogowego i medycznego, a także możliwości skorzystania z symulatora dachowania. W czasie pikniku swoje stoiska udostępnił także nasi partnerzy, m.in.: ITS, DEKRA, Fundacja BGŻ. Do obchodów włączyły się również Tramwaje Warszawskie, które prowadziły swoje działania edukacyjne skierowane do młodzieży właśnie pod hasłem obchodów Drugiego Światowego Tygodnia BRD.

### Polski kierowca za granicą

Na początku lipca Partnerstwo dla Bezpieczeństwa Drogowego zaprezentowało raport „Polski kierowca za granicą, czyli jak bezpiecznie podróżować po Europie”. **To unikalna i pierwsza tak obszerna publikacja w Polsce**, która skupia w jednym miejscu wybrane przepisy drogowe, informacje praktyczne i ciekawostki przydatne dla wszystkich, którzy wybierają się w wakacyjną podróż samochodem. W raporcie ujęto informacje dotyczące 41 krajów – od popularnej Chorwacji, Francji czy Włoch, po tak egzotyczne miejsca jak Islandia, Albania i Macedonia. Pełną listę krajów z opisami można znaleźć

na stronie Partnerstwa dla Bezpieczeństwa Drogowego pod adresem: <http://www.pbd.org.pl/kierowca-zagranica>.

Raport na zlecenie PBD przygotowała Barbara Król, ekspert w dziedzinie bezpieczeństwa ruchu drogowego, wieloletni pracownik Krajowej Rady Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego.

Opracowanie spotkało się z wielkim zainteresowaniem mediów. W lipcu ukazało się na jego temat łącznie w prasie, radiu i telewizji 140 publikacji.

### Kampania społeczna „Dożycie z poczuciem winy”

Jedną trzecią wszystkich ofiar wypadków drogowych w Polsce stanowią piesi. W 2012 r. w ponad 10 tysiącach wypadków zginęło 1152 osób, a 9548 zostało rannych. Najwięcej pieszych zginęło w listopadzie i właśnie ten miesiąc jest dla tej grupy najtragiczniejszy w roku pod względem liczby wypadków. Już od lat, pod względem bezpieczeństwa pieszych, Polska wyraźnie odstaje od innych państw europejskich.

Biorąc pod uwagę powyższe okoliczności, w listopadzie Partnerstwo dla Bezpieczeństwa Drogowego rozpoczęło kampanię skierowaną do kierowców pod hasłem: **„Dożycie z poczuciem winy. Uważaj na pieszych”**. W prostym, bezpośrednim, mocnym przekazie chcieliśmy przypomnieć, że wypadek może spowodować każdy kierowca, który nie zachowa odpowiedniej uwagi na drodze. Wypadek z udziałem pieszego w większości



Partnerstwo zainicjowało kampanię społeczną „Dożycie z poczuciem winy. Uważaj na pieszych”, ponieważ dotychczasowe kampanie nie przynosiły większego rezultatu. Nie pomagały prośby i groźby, dlatego postanowiliśmy uderzyć w czulszy punkt, czyli sumienie kierowców. Chcemy, żeby zrozumieli, że przez brak odpowiedniej koncentracji na drodze w ciągu sekundy z przykładowych mężów, ojców, sąsiadów mogą stać się przestępcami, a do tego będą musieli żyć z poczuciem winy.

Bartłomiej Morzycki  
prezes Partnerstwa dla  
Bezpieczeństwa Drogowego

przypadków kończy się bardzo poważnymi konsekwencjami. Nasza kampania mówi nie tylko o konsekwencjach, które dotyczą pieszego, ale także kierowcy. To on będzie żył ze świadomością zabicia lub okaleczenia innego człowieka. Nie chcemy uczestniczyć w odwiecznym sporze, kto jest winny wypadków z udziałem pieszych: nieprzestrzegający prawa drogowego kierowcy czy nieuważni piesi. Chcemy powiedzieć: pomyśl o sobie. Bo w razie wypadku ofiarą będzie nie tylko pieszy, ale także Ty.

Kampania „Dożycie z poczuciem winy. Uważaj na pieszach” to kampania o ograniczonym budżecie, której zasięg opiera się na dystrybucji materiałów przez członków organizacji. Przez trzy tygodnie listopada można było zobaczyć ją na ekranach monitorów Tramwajów Warszawskich, a na stacjach SHELL pojawiły się naklejki podłogowe. W kampanię zaangażowały się firmy zrzeszone w Partnerstwie dla Bezpieczeństwa Drogowego, które udostępniły jej przekaz dla swoich pracowników.

Kampania została zainicjowana przez Stowarzyszenie Partnerstwo dla Bezpieczeństwa Drogowego, a swoim patronatem zgodziła się objąć ją Krajowa Rada Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego. Kreację przygotowało studio graficzne Trzy Drugie.

## Program Bezpieczna Flota

Partnerstwo już od kilku lat oferuje firmom program Bezpieczna Flota. W formie zarówno audytu, jak i szkolenia dla flot samochodowych. Dostarczamy kompleksowe rozwiązania zarządzania ryzykiem i szkodowością firmom pragnącym:

- poprawić bezpieczeństwo swoich pracowników,
- zredukować koszty eksploatacyjne i operacyjne swojej floty.

Oferta obejmuje cztery kategorie:

- konsulting,
- e-learning,
- szkolenia stacjonarne,
- szkolenia praktyczne.

**Wszystkim członkom biznesowym Partnerstwa oferujemy jedno badanie w roku gratis.** Każda z badanych firm już w trakcie audytu otrzymuje od naszych konsultantów konkretne wskazówki i porady, w jaki sposób rozwiązać kwestie dotyczące budowy i wdrożenia programu bezpieczeństwa.

Partnerstwo dla Bezpieczeństwa Drogowego jest właścicielem publikacji „Przewodnik kierowcy flotowego”, która jest niezwykle pomocna przy wdrażaniu w firmie dobrych praktyk z zakresu bezpieczeństwa drogowego. Publikacja może być uzupełniania o treści zawierające politykę flotową danej firmy, a także jej logo i inne elementy graficzne.

„Przewodnik kierowcy flotowego” zamawiają u nas m.in. PZU, Sanofi-Aventis, Mercedes, Jerónimo Martins.

„Przewodnik kierowcy flotowego” zawiera wiele praktycznych wskazówek, które mogą istotnie wpłynąć na jakość, bezpieczeństwo oraz komfort pracy każdego kierowcy samochodu służbowego. Są one przypomnieniem, a niekiedy uzupełnieniem posiadanej przez kierowcę wiedzy z zakresu prawidłowego i bezpiecznego użytkowania samochodu jako narzędzia pracy. Jest to wyjątkowa publikacja uznana przez specjalistów za kompletne kompendium wiedzy dla każdego kierowcy flotowego.

„Przewodnik kierowcy flotowego” to wyjątkowa publikacja uznana przez specjalistów za kompletne kompendium wiedzy dla każdego kierowcy flotowego.





## NAGRODZENI

**OSOBA ROKU**  
**Wojciech Posieczny**

**ORGANIZACJA  
POZARZĄDOWA ROKU**  
**Fundacja  
Jednym Śladem**

**INSTYTUCJA  
PUBLICZNA ROKU**  
**Państwowe  
Ratownictwo  
Medyczne**

**FIRMA ROKU**  
**ELE TAXI**

**MEDIA ROKU**  
**Portal Bezpieczna  
Droga do Szkoły**

**NAGRODA SPECJALNA**  
**prof. Ryszard  
Krystek**

## Gala „Partner Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego 2013”

22 listopada 2013 r. w hotelu Hyatt w Warszawie już po raz czwarty wręczono nagrody „Partner Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego”. W pięciu kategoriach wyróżnione zostały instytucje, firmy, organizacje, media i osoby, które w aktywny sposób przyczyniają się do poprawy bezpieczeństwa drogowego. Tym razem Kapituła Nagrody postanowiła również przyznać nagrodę specjalną.

**W IV edycji nagrody Partner Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego nagrodzeni zostali:**

W kategorii **Osoba Roku** nagrodzony został Wojciech Posieczny – wieloletni oficer policji drogowej, obecnie biegły sądowy. Nominowane były również Karolina Chemicz i Lidia Gajdas – „odblaskowe radne” z Tych, a także Paweł Wojewódka – dziennikarz Programu Pierwszego Polskiego Radia.

Nagrodę w kategorii **Organizacja Pozarządowa Roku** otrzymała **Fundacja „Jednym Śladem”**. Organizacja ta powstała z inicjatywy motocyklistów i dla motocyklistów. Jej Ojcem-Założycielem jest Krzysztof Rzepecki. Fundacja jest odpowiedzią na negatywny wizerunek jednośladów i samych motocyklistów w społeczeństwie, a także małą świadomością społeczną związaną z zasadami bezpieczeństwa czy udzielaniem pierwszej pomocy.

Pozostali nominowani w tej kategorii to ALTER EGO – Stowarzyszenie Pomocy Poszkodowa-

nym w Wypadkach i Kolizjach Drogowych, a także „Przejście” – Stowarzyszenie Pomocy Ofiarom Wypadków i Katastrof Komunikacyjnych oraz Przemocy.

Zbiorowo uhonorowane zostały wszystkie służby ratownicze, które niosą pomoc poszkodowanym i rannym w wypadkach drogowych. Nagrodę w kategorii **Instytucja Publiczna Roku** otrzymało **Państwowe Ratownictwo Medyczne**. Kapituła podkreśliła, że mimo iż nie ma w Polsce jednej instytucji o tej nazwie, to warto nagrodzić ciężką pracę wszystkich tych anonimowych pracowników, którzy każdego dnia ratują życie Polaków na drogach.

Pozostali nominowani w tej kategorii to Zarząd Dróg Miejskich w Warszawie i Gimnazjum im. Janusza Kusocińskiego w Wiadrowie.

**Firmą Roku** zostało **ELE TAXI** za przeszkolenie wszystkich swoich kierowców z zakresu pierwszej pomocy i wyposażenie części pojazdów tej korporacji w specjalistyczny sprzęt do ratowania życia. Kapituła podkreśliła, że działania tej firmy są doskonałym przykładem dla innych firm i realnym wsparciem dla służb ratowniczych w Warszawie.

W kategorii **Firma Roku** nominowana była również Yamaha Motor Polska i Mota Engil Central Europe.



W kategorii **Media Roku** statuetkę otrzymał **Portal Edukacyjny Wychowania Komunikacyjnego „Bezpieczna Droga do Szkoły”** za popularyzację zasad bezpieczeństwa dzieci w ruchu drogowym oraz upowszechnienie skutecznych instrumentów wychowania komunikacyjnego w domu i szkole. Za stworzenie ogólnodostępnego forum wymiany informacji, wiedzy i doświadczeń. Za oferowanie użytkownikom dostępu do swoich zasobów wraz z możliwością bezpłatnego ich pobierania w celach niekomercyjnych.

Do kategorii Media Roku nominowane było w tym roku również Radio Bajka, a także media lokalne ze Żnina.

W tym roku Kapituła postanowiła przyznać również **nagrodę specjalną. Otrzymał ją prof. Ryszard Krystek**, obecnie Zastępca Dyrektora ds. Naukowych Instytutu Transportu Samochodowego. W latach 90. laureat nagrody specjalnej kierował zespołami przygotowującymi programy poprawy bezpieczeństwa ruchu drogowego w Polsce (GAMBIT 96 i GAMBIT 2000). Był członkiem Komitetu Transportu Polskiej Akademii Nauk i pierwszym prezesem zarządu Fundacji Rozwoju Inżynierii Lądowej. W latach 2004–2005 był natomiast wiceministrem infrastruktury w rządzie Marka Belki.

W skład Kapituły Nagrody „Partner Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego 2013” weszli: Maciej Mosiej (Sekretarz Krajowej Rady Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego), Marcin Ślęzak (kierujący od października 2013 roku Instytutem Transportu Samochodowego), Stanisław Kracik (Prezes Polskiego Czerwonego Krzyża), Romuald Chałas (Prezes Automobilklubu Polskiego), Małgorzata Zdzenicka-Grabarz (Prezes Fundacji BGŻ), Mariusz Stuszewski (Polskie Stowarzyszenie Motorowe), Bartłomiej Morzycki (Prezes PBD – przewodniczący Kapituły), Piotr Sikorski (członek zarządu PBD), Andrzej Grzegorzczuk (wiceprezes PBD), Jacek Wojciechowicz (członek zarządu PBD), Maciej Wroński (członek zarządu PBD).

Do udziału w uroczystości rozdania nagród zaproszeni zostali przedstawiciele m.in. władz państwowych i samorządowych, organizacji pozarządowych, służb publicznych, środowisk naukowych, firm prywatnych. Wszystkie te instytucje i osoby łączy wspólny cel, jakim jest działanie na rzecz poprawy bezpieczeństwa ruchu drogowego w Polsce.

---

## Udział w konferencjach i stowarzyszeniach

Zarząd i Biuro Partnerstwa dla Bezpieczeństwa Drogowego są zaangażowane we współpracę z:

- Kancelarią Prezydenta RP
- Sejmową Komisją Infrastruktury
- Nadzwyczajną podkomisją sejmową ds. bezpieczeństwa ruchu drogowego
- Nadzwyczajną podkomisją sejmową ds. transportu drogowego i drogownictwa
- Parlamentarnym Zespołem ds. Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego
- Senackim Zespołem Strażaków
- Senacką Komisją Bezpieczeństwa Publicznego i Spraw Wewnętrznych
- Krajową Radą Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego
- Bank Światowy
- Ogólnopolską Izbą Gospodarczą Drogownictwa
- Stowarzyszeniem Dyrektorów Wojewódzkich Ośrodków Ruchu Drogowego
- Klubem Inżynierii Ruchu
- Instytutem Transportu Samochodowego
- Instytutem Badawczym Dróg i Mostów
- Przemysłowy Instytut Motoryzacji
- Polską Akademią Nauk – Sekcja Inżynierii Komunikacyjnej Komitetu Inżynierii Lądowej i Wodnej PAN
- Politechnikami: Krakowską, Warszawską i Gdańską
- Biurem Praw Obywatelskich
- ETSC – Europejską Radą Bezpieczeństwa Transportu
- GRSP – Global Road Safety Partnership
- Polskim Kongresem Drogowym
- Kongresem Regionów



## Przedstawiciele Partnerstwa brali udział w następujących konferencjach, seminariach, spotkaniach poświęconych tematyce bezpieczeństwa ruchu drogowego:

- **13 lutego, Warszawa**, spotkanie Zarządu Partnerstwa z przedstawicielami Polskiej Izby Ubezpieczeń.
- **14 lutego, Warszawa**, spotkanie PIN TALK organizowane przez Instytut Transportu Samochodowego i European Transport Safety Council pt. „W kierunku zrównoważonego postępu w bezpieczeństwie ruchu drogowego”.
- **18 lutego, Warszawa**, konferencja Parlamentarnego Zespołu ds. Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego na temat: „Wpływ przepisów technicznych i utrzymania dróg na bezpieczeństwo ruchu drogowego”.
- **7 marca, Warszawa**, IV Forum Bezpieczeństwa Transport – „System automatycznej kontroli pojazdów – zagrożenia i nadzieje” organizowane przez ITS.
- **12 marca, Warszawa**, spotkanie zorganizowane przez Delegaturę Najwyższej Izby Kontroli w Opolu na temat wyników kontroli windykacji dochodów z tytułu mandatów karnych i kar administracyjnych.
- **15 marca, Warszawa**, konferencja MSW podsumowująca realizację programu „Razem bezpieczniej” w roku 2012.
- **26 marca, Warszawa**, „Panel ekspertów” zorganizowany przez Najwyższą Izbę Kontroli dotyczący bezpieczeństwa ruchu drogowego.
- **17–18 kwietnia, Warszawa**, IV Międzynarodowa Konferencja Policyjna pt. „Narodowy Program Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego 2013–2020 – nowe wyzwania dla Policji oraz innych służb i instytucji odpowiedzialnych za bezpieczeństwo na drogach”.
- **25 kwietnia, Warszawa**, krajowy finał konkursu Renault: „Twój pomysł, Twoja inicjatywa”.
- **9 maja, Siedlce**, druga krajowa debata pt. „Piesi – niechronieni uczestnicy ruchu drogowego” organizowana przez Komendę Główną Policji w Radomiu.
- **6 czerwca, Inowrocław**, udział w crash teście na torze doświadczalnym Instytutu Badań Ochrony Środowiska (organizator Saferoad Sp. z o.o.) połączonym z seminarium naukowo – technicznym poświęconym urządzeniom wyposażenia i zabezpieczenia dróg.
- **13 czerwca, Warszawa**, prezentacja raportu „Przeгляд potencjału w zakresie zarządzania bezpieczeństwem drogowym w Polsce”.
- **19 czerwca, Warszawa**, inauguracja kampanii społecznej organizowanej przez Tramwaje Warszawskie i seminarium „Tramwaj w wielkim mieście – dlaczego popełniamy błędy na drodze”.
- **20–21 czerwca, Kielce**, Ogólnopolski Kongres „Bezpieczeństwo na Drodze”.
- **25 lipca, Warszawa**, posiedzenie Nadzwyczajnej Podkomisji Sejmowej – zmiany w ustawie o ruchu drogowym i posiedzenie Komisji Infrastruktury – przyjęcie dokumentu „Stan bezpieczeństwa ruchu drogowego oraz działania zrealizowane w 2012 roku”.
- **29 sierpnia, Warszawa**, posiedzenie Podkomisji Sejmowej w sprawie propozycji klubów parlamentarnych co do przeznaczenia środków z postępowania o naruszenie prędkości i wjazdu na czerwone światło z wideorejestratorów.
- **2–4 października, Warszawa**, udział w konferencji organizowanej przez GDDKiA dotyczącej „Drogi zaufania”.
- **17–18 października, Warszawa**, „Czy nasze drogi są bezpieczne? – wpływ geometrii i wyposażenia drogi na bezpieczeństwo użytkowników”, seminarium organizowane przez Wydawnictwo Inframedia, współorganizatorzy: Zarząd Dróg Miejskich w Warszawie i Dzielnica Ursynów m.st. Warszawy.
- **22–24 października, Warszawa**, XI Międzynarodowe Targi Budownictwa Drogowego, Kolejowego oraz Zarządzania Ruchem Infrastruktura 2013.
- **2 grudnia, Warszawa**, udział w posiedzeniu Sekcji Inżynierii Komunikacyjnej Komitetu Inżynierii Lądowej i wodnej PAN. Przewodniczący prof. Stanisław Gaca.
- **11 grudnia, Warszawa**, konferencja prasowa zorganizowana przez Instytut Transportu Samochodowego przedstawiająca wyniki badań reflektorów samochodów osobowych.
- **13–12 grudnia, Warszawa**, doroczne spotkanie członków Ogólnopolskiej Izby Gospodarczej Drogownictwa.

## Nasze patronaty

- P** Seminarium „Czy nasze drogi są bezpieczne? – wpływ geometrii i wyposażenia drogi na bezpieczeństwo użytkowników”

Seminarium odbyło się w dniach 17–18 października. Na zaproszenie Wydawnictwa Inframedia Partnerstwo dla Bezpieczeństwa Drogowego objęło spotkanie patronatem honorowym, a prezes Bartłomiej Morzycki i wiceprezes Andrzej Grzegorzczak weszli w skład Komitetu Honorowego. Celem seminarium było propagowanie najlepszych rozwiązań z zakresu bezpieczeństwa ruchu drogowego. Zostały omówione zagadnienia związane zarówno z projektem budowlanym drogi (geometria), jak i projektem organizacji ruchu.

- P** XI Międzynarodowe Targi Budownictwa Drogowego, Kolejowego oraz Zarządzania Ruchem Infrastruktura 2013

Pierwszego dnia Targów odbyła się konferencja „Wpływ bezpieczeństwa na kształtowanie infrastruktury”, której współorganizatorami były najważniejsze krajowe instytucje dedykowane transportowi, tj.: Generalna Dyrekcja Dróg Krajowych i Autostrad, Główny Inspektorat Transportu Drogowego, Instytut Transportu Samochodowego. Partnerami zostali: Ministerstwo Transportu, Budownictwa i Gospodarki Morskiej oraz Krajowa Rada Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego. Partnerstwo dla Bezpieczeństwa Drogowego było jednym ze współorganizatorów konferencji i objęło ją patronatem merytorycznym. Tematami, którymi się zajmowano, były m.in. projektowanie i kształt infrastruktury drogowej, automatyczny nadzór ruchu, działania policji drogowej, bezpieczeństwo na przejazdach kolejowych i w ruchu tramwajowym, a także kampanie na rzecz bezpieczeństwa ruchu rowerowego.

- P** „Zakupowe Praktyki Flotowe – Flota Auto Biznes Networking”

29 października odbyła się konferencja zorganizowana przez partnera wspierającego PBD, skierowana do menedżerów i administratorów flot w firmach. Partnerstwo objęło to wydarzenie patronatem merytorycznym.

Spotkanie zorganizowane pod nazwą „Zakupowe Praktyki Flotowe – Flota Auto Biznes Networking” było platformą wymiany wiedzy m.in. na temat racjonalizacji zarządzania i finansowania floty, metodologii wyboru produktów, skodyfikowania zasad polityki flotowej. W konferencji wzięli udział topowi menedżerowie środowiska flotowego mający pod swoimi skrzydłami do kilkuset pojazdów, dyrektorzy koncernów motoryzacyjnych oraz inni eksperci firmowego rynku Automotive.

- P** Ogólnopolskie Inspekcje Fotelików

„Ogólnopolskie Inspekcje Fotelików” to kampania społeczna, która od 3 lat w czasie wakacji podróżuje po kraju, by pomagać Polakom dbać o bezpieczeństwo ich dzieci. Partnerstwo dla Bezpieczeństwa Drogowego docenia tę bardzo ważną inicjatywę i z tego względu objęło na prośbę organizatorów patronat nad edycją z 2013 roku.

Podczas inspekcji sprawdzane są takie aspekty jak ocena fotelika w niezależnych testach zderzeniowych, kompatybilność fotelika z samochodem, poprawność i stabilność montażu, a także czy fotelik jest odpowiednio dobrany do dziecka i czy jest ono w nim dobrze zapięte. Na koniec rodzice mają okazję przeciwżyć pod okiem ekspertów prawidłowe montowanie fotelika we własnym samochodzie.

W tym roku Inspekcje odbyły się w 11 miastach Polski. Łącznie sprawdzono 500 fotelików. Dzięki uprzejmości naszego partnera Mercedes-Benz finał i podsumowanie całej kampanii odbyło się w warszawskim salonie dealera tej marki.



# BUDOWANIE SILNEGO PARTNERSTWA

## Spotkanie partnerów

12 kwietnia 2013 roku odbyło się Walne Zebranie członków Stowarzyszenia Partnerstwa dla Bezpieczeństwa Drogowego. Posiedzenie było poświęcone podsumowaniu roku 2012, zamknięciu roku finansowego i wyborom nowego Zarządu. Zgromadzenie członków PBD zgodnie przyjęło sprawozdania merytoryczne i finansowe, udzieliło absolutorium odchodzącemu zarządowi, a następnie potwierdzając swoje zaufanie, wybrało zarząd w tym samym składzie.

## Wizyta w Polsce Pietera Ventera, Dyrektora Generalnego GRSP

W czerwcu Partnerstwo dla Bezpieczeństwa Drogowego odwiedził Pieter Venter, Dyrektor Generalny Global Road Safety Partnership.

W ciągu kilku dni miał on okazję zapoznać się z działalnością Partnerstwa, poznać naszych partnerów wspierających, a także odwiedzić instytucje, które realizują zadania związane z polepszeniem stanu bezpieczeństwa na polskich drogach.

Pierwszego dnia Pieter Venter spotkał się z Maciejem Mosiejem, Sekretarzem Krajowej Rady Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego, oraz Radkiem Czapskim z Banku Światowego. Dzięki tym wizytom pan Venter miał możliwość zapoznania się ze strategicznym spojrzeniem władz polskich oraz niezależnych ekspertów na problem bezpieczeństwa na drogach.

Następne spotkanie odbyło się w siedzibie Polskiego Czerwonego Krzyża – największej sieciowej organizacji humanitarnej w kraju. Rozmowy dotyczyły przede wszystkim promocji bezpieczeństwa ruchu drogowego i pierwszej pomocy z udziałem wolontariuszy PCK.

Ostatnim oficjalnym punktem dnia było spotkanie wewnętrzne w gronie Partnerstwa. Pieter Venter omówił



główne aspekty działań globalnych GRSP oraz przedstawił strukturę organizacji. Prezes Partnerstwa Bartłomiej Morzycki omówił główne kierunki działania Stowarzyszenia oraz przedstawił projekty zrealizowane w pierwszej części roku oraz zaplanowane do końca bieżącego roku.

Kolejny dzień w Polsce pan Venter spędził na konferencji organizowanej przez Tramwaje Warszawskie. Była ona inauguracją V edycji kampanii społecznej „Bądźmy razem bezpieczni”. Pieter Venter miał możliwość podsumowania seminarium, które zostało zorganizowane w ramach tego wydarzenia.

Ostatniego dnia wizyty Pieter Venter został zaproszony do Instytutu Transportu Samochodowego. Zapoznał się tam z pracą wykonywaną przez pracowników Instytutu, a przede wszystkim z działaniami Centrum BRD. Szczególnie zainteresowało go powstające Obserwatorium BRD.

Kończąc swoją wizytę w Polsce, pan Venter podkreślił, że Partnerstwo dla Bezpieczeństwa Drogowego jest silną organizacją, która działa według przyjętych w czasie tworzenia GRSP zasad – tworzy platformę do dyskusji, stanowi bazę wiedzy i jest inicjatorem dys-

kusji publicznej. Wyraził zadowolenie, że PBD realizuje funkcję organizacji wpierającej działania administracji publicznej, będąc przy tym stowarzyszeniem niezależnym, bezstronnym i neutralnym w działaniu. Zapewnił również, że będzie aktywnie wspierał dalsze działania naszego Stowarzyszenia.

## Partnerstwo w mediach

Rok 2013 był rekordowy dla Partnerstwa, jeśli chodzi o obecność w mediach. W prasie, radiu, telewizji i Internecie byliśmy cytowani w ponad 600 publikacjach, a ekwiwalent pieniężny tych publikacji wyniósł ponad 5 mln złotych. Wartości te pokazują, że Partnerstwo dla Bezpieczeństwa Drogowego kontynuuje budowę wizerunku eksperckiej organizacji, będącej stale do dyspozycji mediów.

Cieszy nas fakt, że przedstawiciele naszego Stowarzyszenia pojawiali się znacznie częściej w prasie opiniotwórczej, poważnych dziennikach i najbardziej popularnych programach informacyjnych w radiu i telewizji. Artykuły autorstwa naszych ekspertów ukazywały się nie tylko w prasie branżowej, ale także w najważniejszych dziennikach ogólnopolskich.

Działania Partnerstwa związane z mediami to także organizacja konferencji i śniadań prasowych oraz dystrybucja komunikatów prasowych.

## Media społecznościowe

W 2013 roku prowadziliśmy aktywny dialog z naszymi sympatykami poprzez media społecznościowe. Partnerstwo posiada swoją stronę na największym portalu społecznościowym Facebook, a także na YouTube. Nasza obecność w tych miejscach ułatwia nam budowanie relacji ze społecznością internetową, bieżące informowanie jej o naszej aktywności, nadchodzących wydarzeniach oraz realizowanych projektach.

## Komunikacja wewnętrzna wśród członków

Dzięki naszej stronie [www.pbd.org.pl](http://www.pbd.org.pl) możemy nie tylko informować o działaniach Partnerstwa, ale także popularyzować aktywności naszych członków. Służy do tego specjalna zakładka „Działania Partnerów”.

Raz w miesiącu ukazuje się również Newsletter PBD. Jest on wysyłany do Partnerów, a także wszystkich tych, którzy zapiszą się na jego subskrypcję poprzez naszą stronę WWW. Newsletter zawiera informacje o bieżącej działalności naszego Stowarzyszenia – nowych projektach, aktualnych konferencjach, kampaniach, a także o działaniach Partnerów dotyczących bezpieczeństwa ruchu drogowego.

Stowarzyszenie Partnerstwo dla Bezpieczeństwa Drogowego otrzymuje wiele zaproszeń do udziału w konferencjach, spotkaniach, seminariach, szkoleniach dotyczących bezpieczeństwa ruchu drogowego. Dzięki przynależności do organizacji Partnerzy mają możliwość uczestniczyć w tych wydarzeniach oraz zabierać głos w dyskusji publicznej na temat bezpieczeństwa ruchu drogowego.



# DZIAŁANIA PARTNERÓW DOTYCZĄCE BEZPIECZEŃSTWA RUCHU DROGOWEGO

## DEKRA

W celu poprawy stanu bezpieczeństwa ruchu drogowego DEKRA Polska przeprowadza regularnie od 2011 roku bezpłatne kontrole pojazdów użytkowanych przez młodych kierowców – **DEKRA SafetyCheck**. Akcja ma pomóc odpowiednio wcześniej oraz niezależnie od wymaganych prawem badań technicznych zwrócić uwagę na istotne usterki mogące mieć wpływ na bezpieczeństwo w ruchu drogowym, w tym stanowić zagrożenie dla życia kierowców, ich pasażerów, a także innych uczestników ruchu drogowego. Kolejna edycja akcji DEKRA SafetyCheck rozpocznie się w czerwcu i potrwa do września. Na wybranych stacjach kontroli pojazdów współpracujących z firmą DEKRA młodzi kierowcy w wieku od 18 do 25 lat będą mogli bezpłatnie sprawdzić swoje samochody w zakresie m.in. oświetlenia, stanu opon, układów zawieszenia i kierowniczego.

Bezpieczeństwo uczestników dróg zależy m.in. od postaw kierowców, innych uczestników ruchu, a także jakości infrastruktury. Corocznie publikowany przez DEKRA Raport Bezpieczeństwa uzupełnia wiedzę, którą posiadamy na temat bezpieczeństwa na drogach Europy: nowymi badaniami miejsc wypadków, analizami psychologii ruchu i coraz bardziej zaawansowanymi



metodami identyfikowania niebezpiecznych miejsc na drogach.

DEKRA Polska nie zapomniała także o bezpieczeństwie pieszych. O każdej porze roku piesi są często zbyt późno zauważani przez kierowców, dlatego DEKRA Polska przeprowadza corocznie kampanie informacyjne z cyklu „Mała czapka – duża widoczność”. Celem tych kampanii jest przede wszystkim zapobieganie wypadkom drogowym z udziałem dzieci. W ramach kampanii „Mała czapka – duża widoczność” podczas pikników okolicznościowych i w szkołach rozdawane są wśród najmłodszych uczestników ruchu misie odbłaskowe i czapki z odbłaskowym paskiem. Podczas tych kampanii rodzice i opiekunowie otrzymują ulotki zawierające praktyczne wskazówki dotyczące tego, jak można o każdej porze roku, przed rozpoczęciem wakacji i przed powrotem dzieci do szkół, zapewnić im możliwie najwyższy poziom bezpieczeństwa.

## Fundacja BGŻ

„Jeźdź z głową” to ogólnopolski program Fundacji BGŻ, nowoczesna forma edukacji bezpieczeństwa drogowego, której celem jest zmiana społeczna. Program jest inwestycją społeczną w uczniów szkół gimnazjalnych z mniejszych miejscowości, którzy chcieliby zaangażować się w zwiększenie bezpieczeństwa na drogach w swoich lokalnych środowiskach. Każdego roku ponad 4500 młodych wciela się w rolę edukato-

rów – ambassadorów promujących postawy szacunku i odpowiedzialności osobistej.

W 2013 r. blisko 90 szkół gimnazjalnych z całej Polski, 4000 uczniów, 160 nauczycieli i 70 Oddziałów Banku BGŻ zainicjowało utworzenie lokalnych partnerstw i koalicji na rzecz polepszenia bezpieczeństwa w ich miejscowościach.

Łącznie program zaangażował niemal 150 000 mieszkańców mniejszych miejscowości do działań na rzecz promowania bezpieczeństwa drogowego, a władze lokalne – do deklaracji wprowadzenia systemowych zmian w ich miejscowościach.

Przeprowadzone badania ewaluacyjne potwierdziły efektywność programu oraz osiągnięcie celów edukacyjnych (wzrost wiedzy i bezpiecznych zachowań) i społecznych (zmiana społeczna, lokalna współpraca, aktywność obywatelska, zmiana postaw).

## Instytut Transportu Samochodowego

W 2013 roku Instytut Transportu Samochodowego realizował szereg inicjatyw naukowo-badawczych oraz projektów europejskich dotyczących bezpieczeństwa ruchu drogowego. Do ważniejszych należy zaliczyć:

**AVENUE (AVENUE for Traffic Safety)** – działania skierowane do niechronionych uczestników ruchu, osób starszych, młodych kierowców i użytkowników dróg w Europie.

**Budowa Polskiego Obserwatorium BRD** – doskonalenie polskiego systemu zbierania danych o bezpieczeństwie ruchu drogowego poprzez pozyskiwanie danych, prowadzenie analiz, propagowanie najlepszych rozwiązań, wskazywanie kierunków dalszych działań i rozpowszechnianie wiedzy na temat bezpieczeństwa ruchu drogowego.

**Centrum Edukacji Dzieci i Młodzieży** w obszarze bezpieczeństwa ruchu drogowego – ma stać się pierwszym w Polsce interaktywnym centrum edukacji bezpieczeństwa ruchu drogowego dla dzieci, młodzieży, ich opiekunów i nauczycieli.

**SOL (Save Our Lives: A Comprehensive Road Safety Strategy for Central Europe)** – „Ocalić Życie”: Kompleksowa strategia bezpieczeństwa ruchu drogowego dla Europy Środkowej.

**eCall** – „Opracowanie metodyki oceny systemu automatycznego powiadamiania o wypadkach drogowych”.

Dzięki zaangażowaniu gimnazjalistów i lokalnym koalicjom udało się zmienić zarówno postawy rowerzystów, jak i kierowców, czyniąc drogi swoich miejscowości bezpieczniejszymi.

Program objęty jest patronatem Ministra Edukacji Narodowej i Komendy Głównej Policji. Więcej o programie: [www.jezdzezglowa.pl](http://www.jezdzezglowa.pl).



**Klub Pancernika Klika w Fotelikach** – kampania społeczna, której celem jest kreowanie i promowanie bezpiecznych postaw oraz zachowań podczas podróżowania samochodem: stosowania odpowiednich fotelików i pasów bezpieczeństwa.

Instytut występował również jako współorganizator i ekspert merytoryczny w kampaniach społecznych, m.in. „Alkohol to odpowiedzialność. Pij rozważnie”, której pomysłodawcami były firmy DIAGEO i REAL. Ważnym elementem naszej działalności są publikacje naukowe, które w sposób pośredni wpływają na bezpieczeństwo ruchu drogowego.

W 2013 roku Instytut Transportu Samochodowego konsekwentnie organizował i współorganizował pikniki, eventy, seminaria oraz pokazy z wykorzystaniem symulatora dachowania i zderzeń – urządzeń, które uświadamiają konieczność zapinania pasów bezpieczeństwa.

## Liberty Direct

W 2013 roku Liberty Direct przeprowadziła akcję społeczną „Prędkość w mieście to obciach”, której celem było zmniejszenie liczby wypadków spowodowanych nadmiernie szybką jazdą w terenie zabudowanym.

Opierając się na statystykach, które wykazują, że znaczny odsetek wypadków spowodowany jest przez młodych, niedoświadczonych kierowców, Liberty Direct ze swoim apelem o bezpieczną jazdę w miastach zwróciło się właśnie do nich. Wraz z platformą crowdsourcingową MillionYou firma zorganizowała konkurs, którego uczestnicy zostali poproszeni o stworzenie krótkich filmików promujących bezpieczną jazdę na terenach zabudowanych. Do organizatorów spłynęło blisko 100 zgłoszeń z całej Polski. Jury wybrało 3 zwycięskie spoty: „Prędkość to obciach”, „Kieruj się dobrą karmą” oraz „Prędkość jest nam obojętna”, które zostały następnie

szeroko rozpropagowane w Internecie oraz social media. W nagłaśnianie akcji zaangażowano także tradycyjne media informacyjne i motoryzacyjne oraz najbardziej poczytnych blogerów. Działaniom w grupie docelowej towarzyszyła medialna debata o rozproszeniu uwagi za kierownicą, w której wzięli udział polscy eksperci ruchu drogowego oraz David Melton z Instytutu Badawczego Global Safety Liberty.

Liberty Direct prowadzi ponadto stronę „Bezpieczny Mały Pasażer”, którą śledzi już ponad 30 tysięcy użytkowników portalu Facebook. Fanpage angażuje społeczność internetową w dyskusję na temat odpowiedniej opieki nad dziećmi podczas jazdy samochodem. Można na nim znaleźć wskazówki psychologów, lekarzy i zawodowych kierowców, a także poradniki, gry i zabawy edukacyjne.

## Michelin

Misją firmy Michelin jest zapewnienie swoim klientom „lepszego drogi do postępu” (ang. *a better way forward*), czego wyrazem jest wkład w rozwój zrównoważonej mobilności przy jednoczesnej dbałości o środowisko naturalne. Istotnym aspektem odpowiedzialności Michelin są także działania mające na celu poprawę bezpieczeństwa na drogach. Przykładami takiej aktywności są m.in. poniższe akcje społeczne.

Złote Zasady Michelin to kampania edukacyjna propagująca najważniejsze reguły bezpiecznego zachowania na drodze. Akcja jest skierowana w szczególności do ludzi młodych i obejmuje m.in. współpracę z ośrodkami nauki jazdy podczas szkolenia przyszłych kierowców. Na potrzeby kampanii przygotowano krótkie animowane filmy z komentarzami Krzysztofa Hołowczyca oraz zaplanowano aktywne działania w mediach społecznościowych. Akcja Złote Zasady Michelin to polska edycja międzynarodowej kampanii Michelin Golden Rules realizowanej we współpracy z Międzynarodową Federacją Samochodową FIA pod nazwą Action For Road Safety (Działanie na rzecz bezpieczeństwa ruchu drogowego).

Przykładem innej inicjatywy Michelin na rzecz poprawy bezpieczeństwa na drogach jest ogólnopolska akcja „Ciśnienie pod Kontrolą”. Jej celem jest podnoszenie świadomości kierowców oraz ich edukowanie na temat znaczenia prawidłowego ciśnienia w oponach. „Ciśnienie pod Kontrolą” to część międzynarodowego programu Michelin pod hasłem „Fill Up With Air”. W Polsce akcja prowadzona jest od 2005 roku.



## Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego

W 2013 roku Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego był organizatorem kampanii społecznej „Równi na drodze”. Kampania trwała od maja do września, a jej głównym celem było podniesienie świadomości wszystkich kierowców, że wzajemna akceptacja na drodze zapewnia konkretne korzyści: poprawia bezpieczeństwo, zmniejsza korki, usprawnia ruch i znacznie redukuje stres podczas jazdy – zwłaszcza w dużych miastach. Kampania promowała pozytywne zachowania wśród wszystkich kierowców i zachęcała do przestrzegania ogólnych zasad ruchu drogowego. Honorowy patronat nad kampanią objęła Komenda Główna Policji, partnerem wspierającym kampanię była Fundacja „Jednym Śladem”, która integruje środowisko motocyklowe i w swoich działaniach propaguje bezpieczną i kulturalną jazdę motocyklem.

Billboardy promujące akcję pojawiły się w największych polskich miastach, a także w autobusach miejskich w Warszawie. Informacje na temat kampanii były wyświetlane w warszawskim metrze. Kampania była równolegle wspierana przez intensywne działania PR. Głównymi metodami oddziaływania były publikacje pozytywnych artykułów w prasie – w szczególności w mediach motoryzacyjnych. Została uruchomiona moderowana strona internetowa [www.rowninadrodze.pl](http://www.rowninadrodze.pl), a także Fanpage na Facebooku, gdzie były zamieszczane wszystkie informacje odnoszące się do kampanii. Przez cztery miesiące strona Facebook zgromadziła ponad 1600 fanów!



Do włączenia się do kampanii zostali również zaproszeni członkowie PZPM. Do firm zostały rozesłane informacje i gadżety do dalszej, dobrowolnej dystrybucji wśród dealerów. Założenia kampanii były propagowane na najważniejszych letnich rodzinnych piknikach (organizowanych przez policję i organizacje pozarządowe) oraz licznych imprezach motocyklowych.

Kampania pozyskała Przyjaciół, którzy wspierali ją swoim autorytetem, popularnością i wiedzą na temat motoryzacji. Byli to m.in. kierowcy-motocykliści: Krzysztof Hołowczyc, Adam Badziak, Odeta Moro-Figurska i Beata Sadowska.

Oficjalne podsumowanie kampanii odbyło się w Sejmie, podczas jednej z debat poświęconej bezpieczeństwu ruchu drogowego.

---

## PZU

PZU wspiera i promuje szereg inicjatyw mających na celu podniesienie bezpieczeństwa ruchu drogowego, a także zmniejszenie konsekwencji wynikających z wypadków drogowych.

Jedną z aktywności PZU jest współpraca ze Stowarzyszeniem **Misie Ratuja Dzieci**. Co roku w Polsce w wypadkach drogowych zostaje rannych 12 000 dzieci, a 200 z nich zostaje osieroconych. PZU nie pozostaje obojętnym

wobec tego problemu. Razem ze **Stowarzyszeniem Misie Ratuja Dzieci** w ośrodku terapeutycznym w Dźwirzynie pod Kołobrzegiem zapewniamy dzieciom bezpłatną opiekę rehabilitacyjno-psychologiczną. Dom Misia Ratownika jest miejscem, gdzie poszkodowane w wypadkach dzieci pod okiem wykwalifikowanych specjalistów powracają do zdrowia. Najmłodszy poszkodowany w wypadkach drogowych otrzymują od służb ratowniczych ufundowane przez nas maskotki Misiów Ratowników.



Od ponad 2 lat PZU wspiera **Stowarzyszenie Pomocy Niepełnosprawnym Kierowcom (SPiNKa)**, które zajmuje się walką z ograniczeniami osób z niepełnosprawnością, będącymi uczestnikami ruchu drogowego. W ramach współpracy dofinansowujemy 50% kosztów zakupu montażu urządzeń wspomagających kierowanie pojazdami przez osoby z niepełnosprawnością.

W Polsce co roku ginie ok. 1800 osób w wypadkach samochodowych, które zdarzają się w trakcie pracy. Z myślą o tej grupie kierowców od 2010 roku PZU realizuje unikalny program **Bezpieczna Flota PZU**. Badamy poziom bezpieczeństwa flot samochodowych i dofinansowujemy szkolenia dla kierowców, którzy są objęci

ryzykiem w ruchu drogowym. Dofinansowujemy również szkolenia doskonalenia techniki jazdy samochodami osobowymi, ciężarowymi i autobusami.

Inną ciekawą inicjatywą PZU jest **kino 5D**. To nietypowa atrakcja, która wzbudza ogromnie zainteresowanie podczas wydarzeń masowych. Seans bezpieczeństwa w kinie 5D pozwala się przekonać, czym grozi niebezpieczna jazda i nieodpowiedzialne zachowanie na drodze. Efekty specjalne – obraz 3D, zapach i poruszające się fotele – dają poczucie uczestniczenia w akcji filmu. Ta wirtualna przejażdżka uczy pokory na drodze i zmusza do przemyślenia skutków brawurowej jazdy. Wielu kierowców już się o tym przekonało.

## RENAULT

„**Bezpieczeństwo i mobilność dla wszystkich**” to międzynarodowy program edukacyjny dla szkół podstawowych, którego celem jest edukowanie dzieci na rzecz bezpieczeństwa w ruchu drogowym i przyjaznej dla środowiska motoryzacji. Akcja powstała w 2000 roku i jest jedną z najstarszych, największych i najpoważniejszych inicjatyw dla dzieci na świecie, które poruszają problematykę bezpieczeństwa w ruchu drogowym oraz ekologicznego poruszania się. Program składa się z czterech nieodłącznych elementów: pakietów edukacyjnych „Droga i Ja”, e-learningu, konkursu „Twój pomysł, Twoja inicjatywa” oraz Szkolnych Klubów Bezpieczeństwa. Akcję wspierają Ministerstwo Edukacji Narodowej, Rzecznik Praw Dziecka, Krajowa Rada Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego, Komenda Główna Policji oraz Instytut Transportu Samochodowego. **W 2013 roku** Renault rozdało **8400** pakietów edukacyjnych „Droga i Ja”, a nauczaniem zasad bezpieczeństwa zostało objętych ponad **1500** szkół w całym kraju. Program ma charakter międzynarodowy i jest realizowany w 35 państwach na świecie, a wzięło w nim udział już ponad 12 milionów dzieci.

Konkurs „**Twój pomysł, Twoja inicjatywa**” polegał na zorganizowaniu lokalnej kampanii, która wpłynęłaby na poprawę bezpieczeństwa w ruchu drogowym lub promocję ekologicznych środków transportu. Do konkursu przystąpiło **99** szkół podstawowych z całego kraju, które zgłosiły swoje projekty. Jury złożone z przedstawicieli instytucji patronackich i organizatorów przyznało **25 wyróżnień** i zakwalifikowało **5 projektów** do krajowego Finału, który odbył się 25 kwietnia

w Bibliotece Uniwersytetu Warszawskiego. Zwycięzcy reprezentowali Polskę na międzynarodowym Finale konkursu we Francji.

**Szkolne Kluby Bezpieczeństwa** – w roku 2013 powstało 155 nowych Szkolnych Klubów Bezpieczeństwa, które rozpoczęły swoją działalność na rzecz poprawy bezpieczeństwa i promocji ekologicznych form transportu w swoich lokalnych społecznościach. Na stronie programu, w serwisie SKB, kluby dodały blisko 2800 relacji ze swoich działań i wzięły udział w 4 małych konkursach tematycznych oraz konkursie głównym, w którym należało złożyć sprawozdanie z całorocznych działań.



## Tramwaje Warszawskie

Spółka Tramwaje Warszawskie od 5 lat prowadzi kampanię społeczną „Bądźmy Razem Bezpieczni”. Jej celem jest uwrażliwienie wszystkich uczestników ruchu drogowego na zagrożenia i konsekwencje, jakie wynikają z braku ostrożności na drogach i torowiskach.

Stara się uświadomić wszystkim, do czego może doprowadzić brak czujności, umiejętności przewidywania oraz nieostrożność uczestników ruchu drogowego, którzy często nie zdają sobie sprawy, do jakiej tragedii może doprowadzić chwila nieuwagi czy próba wymuszenia pierwszeństwa.

W ramach kampanii „Bądźmy Razem Bezpieczni” Tramwaje Warszawskie prowadzą szereg działań edukacyjnych dla dorosłych i dla dzieci, m.in. konferencje i seminaria z udziałem polskich i zagranicznych ekspertów czy spektakle edukacyjne w Teatrze Kamienica.

Ponadto w stacjach radiowych i na antenie TVP Warszawa emitowany jest specjalny spot radiowy i telewizyjny, a grafika ostrzegawcza kampanii jest widoczna na burtach tramwajowych w całej Warszawie.

Kolejnym działaniem z zakresu bezpieczeństwa ruchu drogowego jest kampania „Warszawska linia edukacyjna”. To akcja edukacyjna, której organizatorami są Tramwaje Warszawskie, Zarząd Transportu Miejskiego, Komenda Stołeczna Policji oraz Warszawska Grupa Wysokościowa S 12.

Już od 5 lat uczniowie warszawskich szkół podczas lekcji w tramwaju zapoznają się m.in. z zasadami bezpiecznego podróżowania komunikacją, konsekwencjami groźącymi za nieprzestrzeganie przepisów obowiązujących w komunikacji miejskiej, np. za brak ważnego biletu na przejazd czy niszczenie mienia, poznają zasady udzielania pierwszej pomocy i uczą się, jak prawidłowo reagować na zdarzenia zagrażające życiu i zdrowiu człowieka. Praktyczną część zajęć prowadzą pracownicy nadzoru ruchu TW oraz policjanci z Wydziału Prewencji Komendy Stołecznej Policji. Ratownicy z Warszawskiej Grupy Wysokościowej S12 natomiast uczą w praktyce udzielania pierwszej pomocy.

Kampania cieszy się ogromnym zainteresowaniem – w czterech poprzednich edycjach wzięło udział ponad 5 tysięcy dzieci, a do organizatorów nadeszło wiele listów z podziękowaniami od uczniów i nauczycieli.



## Stowarzyszenie Droga i Bezpieczeństwo

Stowarzyszenie „Droga i Bezpieczeństwo” w 2013 roku realizowało ogólnopolski projekt w formie konkursu „**Działania (beznakładowe i niskonakładowe) wpływające na poprawę bezpieczeństwa ruchu drogowego**”, który przeznaczony jest dla jednostek samorządu terytorialnego.

Celem naszego projektu było zachęcenie jednostek samorządu terytorialnego do poszukiwania jak najmniej nakładowych sposobów poprawy bezpieczeństwa na drogach w swoim otoczeniu (rejonie). Program miał także na celu podniesienie w społeczeństwie lokalnym kwestii bezpieczeństwa na drogach do rangi problemu poprzez zachęcenie ludzi do aktywnego działania wraz z samorządem, by stworzyć taką inicjatywę, która mogłaby być także wzorem do powielania w innych gminach i powiatach.

Program realizowany był pod patronatem Parlamentarnego Zespołu ds. Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego i Krajowej Rady Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego. Wsparcia merytorycznego dla programu udzieliła Generalna Dyrekcja Dróg Krajowych i Autostrad. Program uzyskał pozytywne opinie: Ministerstwa Spraw Wewnętrznych, Komendy Głównej Policji i Instytutu Transportu Samochodowego. Partnerami organizacyjnym są: Stowarzyszenie Naukowe i Fundacja Naukowa EPAR, a także Opel.

---

## Szkoła Jazdy Renault

Szkoła Jazdy Renault – pierwsza na świecie szkoła doskonalenia techniki jazdy Renault, działająca w Polsce od 2004 roku. Celem działań Szkoły Jazdy Renault jest stałe zwiększanie bezpieczeństwa na polskich drogach poprzez umożliwienie kierowcom kompleksowego doskonalenia techniki jazdy, kształtowanie prawidłowych nawyków oraz propagowanie odpowiedzialnego zachowania na drodze.

Podczas szkoleń główny nacisk jest położony na wyeliminowanie niewłaściwych odruchów, nauczanie prawidłowego reagowania w krytycznych sytuacjach oraz panowania nad pojazdem w ekstremalnych warunkach drogowych.

W ramach programu m.in. przedstawiliśmy prezentację programu w Ministerstwie Spraw Wewnętrznych, którego odbiorcą byli zarówno koordynatorzy rządowego programu „Razem Bezpieczniej”, jak i Naczelnicy Wydziałów Ruchu Drogowego Komend Wojewódzkich Policji z całego kraju. Zaprezentowaliśmy także cele naszego programu w ramach konferencji, jaka została zorganizowana w siedzibie Banku Światowego w obecności zarówno krajowych, jak i międzynarodowych ekspertów BRD. Członkowie Stowarzyszenia osobiście przedstawili zagadnienia związane z projektem w ramach tzw. Konwentów Starostów, a także odbyli spotkania z liczną grupą starostów, którzy byli adresami poruszanej problematyki.



W 2013 roku ponad 1400 osób zostało przeszkolonych z zakresu techniki jazdy na autodromie. Z ekojazdy, jazdy defensywnej, zajęć teoretycznych i pierwszej pomocy skorzystało ponad 600 osób, a w eventach o tematyce bezpiecznej jazdy i bezpieczeństwa ruchu drogowego wzięło udział prawie 950 osób. W sumie w 2013 roku udział w szkoleniach wzięło prawie 3000 osób i ponad 40 firm.

Od początku istnienia Szkoły Jazdy Renault zostało przeszkolonych blisko 15 000 polskich kierowców oraz ponad 270 firm.

---

## OPIS PARTNERÓW

---

### Partnerzy biznesowi

#### Firma 3M

Firma 3M istnieje od 1902 roku i jest jednym z największych przedsiębiorstw amerykańskich. Firma jest obecna na rynkach 200 krajów i zatrudnia ponad 80 000 osób. W 1991 r. powstała w Polsce filia koncernu. W swojej ofercie 3M dysponuje gamą około 55 000 produktów z różnych dziedzin przemysłu. Jednym z największych w koncernie jest dział produkujący materiały dla bezpieczeństwa drogowego, w tym folie odbłaskowe na znaki drogowe, oznakowanie poziome dróg oraz rozwiązania dla inteligentnych systemów transportowych. 3M to lider innowacyjnych rozwiązań, których siłą jest efektem połączenia współpracy ludzi, ich pomysłów oraz najnowszych technologii. 3M w Polsce angażuje się w wiele projektów na rzecz poprawy bezpieczeństwa drogowego, wspierając w przeszłości m.in. wiele działań Krajowej Rady BRD oraz Instytutu Transportu Samochodowego. 3M wspiera Partnerstwo dla Bezpieczeństwa Drogowego od początku istnienia organizacji, będąc jednym z jej założycieli. [www.3m.com](http://www.3m.com)



---

#### ABB

ABB jest liderem w technologiach dla energetyki i automatyki, które pozwalają klientom przemysłowym oraz zakładom użyteczności publicznej zwiększać swoją efektywność przy zminimalizowaniu oddziaływania na środowisko. Grupa ABB zatrudnia 130 tysięcy pracowników w ponad 100 krajach. W Polsce ABB jest obecne od ponad 20 lat – nie tylko jako synonim niezawodnych urządzeń, ale również jako inwestor i właściciel fabryk, zatrudniając ponad 2600 osób. Firma ABB jest uznana za jedną z najbardziej innowacyjnych firm w Polsce. Nowatorskie rozwiązania, których inicjatorem są naukowcy krakowskiego Korporacyjnego Centrum Badawczego ABB, wpływają na zwiększenie wydajności oraz poprawę jakości wyrobów firmy. Istotą działania ABB jest odpowiedzialny biznes przejawiający się w przestrzeganiu uniwersalnych zasad zawartych w pryncypalach UN Global Compact. [www.abb.com.pl](http://www.abb.com.pl)



---

#### ARVAL POLSKA

ARVAL POLSKA – Arval, należący do sektora usług finansowych Grupy BNP Paribas, jednego z sześciu najbezpieczniejszych banków na świecie, jest europejskim liderem w branży wynajmu długoterminowego i zarządzania flotami samochodów służbowych. Specjalizujemy się w wynajmie długoterminowym pojazdów w ramach Full Service Leasingu. Oferujemy innowacyjne rozwiązania w zakresie outsourcingu floty samochodowej, eliminujące ryzyka i optymalizujące koszty związane z zarządzaniem parkiem pojazdów służbowych. Świadczone przez nas usługi oraz wyspecjalizowane doradztwo, które są fundamentami naszej działalności, dostarczane są do naszych klientów działających na 6 kontynentach przez 25 oddziałów i sieć 14 partnerów Grupy Arval. W Polsce Arval działa już 15 lat, zarządzając flotą ponad 16 000 pojazdów 650 klientów, posiada aż 17% udziału w rynku usług Full Service Leasing. [www.arval.pl](http://www.arval.pl)





## Chevron Polska Energy Resources

Chevron Polska Energy Resources jest spółką zależną, w całości należącą do Chevron Corporation, jednego z najważniejszych zintegrowanych koncernów energetycznych, posiadającego spółki zależne prowadzące działalność na całym świecie. Spółka prowadzi działalność praktycznie we wszystkich aspektach energetyki. Chevron zajmuje się eksploracją, wydobywaniem i transportem ropy naftowej i gazu ziemnego, rafinacją, sprzedażą i dystrybucją paliw transportowych i substancji smarnych, wytwarzaniem energii i wykorzystaniem energii geotermalnej, dostarczaniem rozwiązań dotyczących wydajności energetycznej oraz rozwojem zasobów energetycznych, w tym biopaliw. Koncern Chevron posiada główną siedzibę w San Ramon w stanie Kalifornia. Więcej informacji na temat koncernu Chevron znaleźć można pod adresem: [www.chevron.com](http://www.chevron.com)

---

## DHL



DHL jest globalnym liderem na rynku usług logistycznych i „Światową firmą logistyczną”. Specjalizuje się w międzynarodowych przesyłkach ekspresowych, frachcie lotniczym i oceanicznym, transporcie drogowym i kolejowym, logistyce kontraktowej i międzynarodowych usługach pocztowych. Globalną sieć tworzy ponad 220 krajów i terytoriów, a około 285 000 pracowników na świecie oferuje klientom najwyższej jakości usługi i lokalną wiedzę. DHL jest częścią grupy Deutsche Post DHL. W 2012 Grupa osiągnęła przychód w wysokości 55 miliardów euro. Społecznie odpowiedzialny biznes jest wynikiem długofalowej strategii i opiera się na zasadach dialogu społecznego oraz poszukiwaniu rozwiązań korzystnych dla naszego otoczenia. Nasze cele, a także postawione zadania staramy się realizować zawsze w sposób odpowiedzialny społecznie. Kierunki działania oraz możliwości realizacji przyjętych priorytetów na co dzień są nam wskazywane przez Wizję oraz Misję ujęte w strategii FOCUS 2015. Odpowiedzialność społeczną definiuje ona w trzech głównych obszarach: pracownicy, środowisko i społeczeństwo. W myśl tej definicji jesteśmy firmą pierwszego wyboru dla klientów, pracowników i inwestorów. DHL przybliży świat małym i średnim firmom. Jako światowy ekspert w dziedzinie usług ekspresowych, oferuje klientom specjalistyczne doradztwo oraz zapewnia kompleksowe rozwiązania spełniające ich potrzeby biznesowe. Obecnie aż 92% klientów DHL na całym świecie należy do sektora MŚP. Więcej na stronie: [www.dhl.com.pl](http://www.dhl.com.pl)

---

## DEKRA



Koncern DEKRA jest największą organizacją niezależnych rzeczoznawców oraz diagnostów w Europie. DEKRA przeprowadza corocznie ponad 22 mln przeglądów rejestracyjnych oraz wykonuje ponad 1 mln ekspertyz rzeczoznawczych. Koncern DEKRA w ubiegłym roku osiągnął obrót 2,2 mld euro i zatrudnił ponad 28 500 pracowników. W Polsce prowadzi działalność 6 spółek koncernu DEKRA: DEKRA Polska, DEKRA Certification Services, DEKRA Industrial, DEKRA Construction Management, DEKRA Praca oraz DEKRA Solutions. DEKRA Polska realizuje swoją działalność w trzech obszarach: **usług eksperckich** (rzeczoznawstwo samochodowe), **badania technicznych pojazdów** (stacje kontroli pojazdów) oraz **testów i audytów**. Struktura Rzeczoznawców DEKRA skupia obecnie około 200 ekspertów, sieć stacji kontroli pojazdów zaś obejmuje dwie własne stacje oraz system franchisingowy Partner DEKRA z blisko 350 jednostkami w całej Polsce. Koncern DEKRA to jeden z pierwszych sygnatariuszy **Europejskiej Karty Bezpieczeństwa w Ruchu Drogowym**. Także DEKRA Polska aktywnie wspiera działania związane z poprawą bezpieczeństwa drogowego, m.in. publikując cyklicznie Raporty Bezpieczeństwa DEKRA, a także przekazując przy wsparciu policji materiały odblaskowe dla najmłodszych uczniów szkół podstawowych. DEKRA włączyła się również czynnie w projekt **Dekady Działań Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego**. Jako Partner Dekady, zobowiązała się m.in. do przeprowadzenia akcji **DEKRA SafetyCheck** – badania stanu technicznego pojazdów użytkowanych

przez młodych kierowców, które mają zwrócić uwagę na ryzyko powstania wypadku wynikające z usterek technicznych w pojeździe. W wyniku ubiegłorocznej edycji DEKRA SafetyCheck skontrolowano blisko 1000 aut młodych kierowców w całej Polsce. [www.dekra.pl](http://www.dekra.pl)

---

## Fundacja BGŻ

Fundacja BGŻ powstała w 2006 roku. Podejmuje inicjatywy w obszarze szeroko pojętej edukacji i solidarności społecznej wynikające z odpowiedzialności Banku BGŻ jako instytucji zaufania publicznego na rzecz rozwoju lokalnych środowisk. Prowadzi autorskie programy edukacyjne o zasięgu ogólnopolskim („Jeżdżę z Głową”), programy stypendialne (Klasa BGŻ, Agrotalenty BGŻ), a także stałą działalność grantodawczą na poziomie lokalnym. Zgodnie z mottem „Możesz na mnie polegać” realizuje w Banku BGŻ program wolontariatu pracowniczego. Od 2009 r. Fundacja BGŻ jest członkiem Forum Darczyńców. Więcej informacji: [www.jezdzezglowa.pl](http://www.jezdzezglowa.pl)

Fundacja **BGŻ**

---

## General Motors

Koncern General Motors jest jednym z największych inwestorów branży motoryzacyjnej w Polsce, prowadzącym działalność zarówno sprzedażową, jak i produkcyjną. Sprzedażą i obsługą posprzedażną samochodów osobowych i dostawczych marki Opel zajmuje się firma General Motors Poland Sp. z o.o., która w roku 2013 sprzedała prawie 20 000 samochodów tej marki poprzez sieć sprzedaży liczącą około 70 stacji dealerskich. Główną inwestycją koncernu w Polsce, o wartości 900 mln euro, jest zakład produkcyjny General Motors Manufacturing Poland w Gliwicach. Zatrudnia on około 3000 osób. Od 2013 roku firma General Motors jest wyłącznym właścicielem zakładu produkcyjnego silników w Tychach, który zatrudnia ponad 500 osób. Zakład w Gliwicach produkuje obecnie najnowsze modele Opla Astry IV generacji, w wersjach: 3-drzwiowej GTC, 5-drzwiowej hatchback i 4-drzwiowej sedan oraz kabriolet Cascada. Zakład w Tychach produkuje silniki wysokoprężne o pojemności 1,7 litra. Sukcesy gliwickiej fabryki zostały potwierdzone przyznaniem wielu prestiżowych nagród i wyróżnień, takich jak tytuł „Lidera Społecznej Odpowiedzialności” w konkursie „Dobry Pracodawca 2012”, organizowanym przez Polską Akademię Nauk oraz Forum Biznesu w „Gazecie Prawnej”, wyróżnienie za kształtowanie „Przyjaznego Środowiska Pracy” w konkursie „Lider Zarządzania Zasobami Ludzkimi”, organizowanym przez Instytut Pracy i Spraw Socjalnych, tytuł „Inwestora Roku” od AmCham, tytuł „Tego, który zmienia polski przemysł” od magazynu „Nowy Przemysł” czy też prestiżowa Nagroda Ministra Środowiska dla zespołu naukowo-badawczego GM Manufacturing Poland realizującego we współpracy z Politechniką Śląską projekt „Racjonalizacja zużycia energii cieplnej i elektrycznej na drodze zarządzania energią z procesów technologicznych”. [www.opel.pl](http://www.opel.pl)



---

## Goodyear

Goodyear, dzięki nowoczesnym technologiom i ponad stuletniemu doświadczeniu, od początku działalności jest kojarzony z bezpieczeństwem. Za sprawą zaawansowanych technologii opony Goodyear radzą sobie w różnorodnych, trudnych warunkach na drodze, co potwierdzają liczne testy. W Polsce firma od lat angażuje się w inicjatywy promujące i zwiększające bezpieczeństwo uczestników ruchu drogowego. W ostatnich latach, w związku z akcjami na rzecz polepszania bezpieczeństwa, m.in. przy współpracy ze Stowarzyszeniem Droga i Bezpieczeństwo, Goodyear przekazał Polakom 135 tys. odbłaskowych opasek. Stowarzyszenie i Goodyear współpracowały też przy realizacji kampanii „Innowacje dla bezpieczeństwa na drodze”. Goodyear Dunlop Tires Europe jest sygnatariuszem programu Europejskiej Karty Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego (**European Road Safety Charter**), mającej na celu podnoszenie bezpieczeństwa drogowego na całym kontynencie. Goodyear udostępnił również Europejską Aplikację Bezpieczeństwa Drogowego, dzięki



której podróżujący mogą lepiej orientować się w przepisach drogowych i wymaganiach obowiązujących w 25 krajach europejskich. Program dostarcza informacji m.in. o ograniczeniach prędkości na autostradach i w miastach czy dopuszczalnym poziomie alkoholu we krwi w danym kraju. Dostępne są również porady dotyczące bezpiecznej jazdy, postępowania w razie wypadku czy numery alarmowe. W 2012 r. Goodyear i Europejskie Stowarzyszenie Szkół Jazdy (*European Driving Schools Association – EFA*) rozpoczęły współpracę w celu edukowania młodych kierowców w zakresie bezpiecznej jazdy, aby wpłynąć na lepsze przygotowanie młodych kierowców do uczestnictwa w ruchu drogowym, a tym samym na poprawę bezpieczeństwa na drodze. EFA reprezentuje interesy 25 stowarzyszeń szkół jazdy z 24 europejskich krajów. Współpraca ta zbiegła się z przeprowadzeniem przez Goodyear Badań Bezpieczeństwa Drogowego 2012 – rozbudowanej analizy zachowań i postaw młodych kierowców na 16 rynkach (15 krajów europejskich oraz Republiki Południowej Afryki) wśród 2334 instruktorów jazdy. Ankieta objęła szeroki zakres tematów, takich jak: najlepsze praktyki w zakresie szkolenia i testowania, techniki skutecznego uczenia młodych kierowców bezpiecznej jazdy czy nowe technologie, które mogą pomóc w nauczaniu jazdy oraz poziom wiedzy młodych kierowców na temat konserwacji i utrzymania samochodu. Dzięki badaniu zebrano opinie dużej grupy instruktorów jazdy. Pozwoliło to na wychwycenie interesujących wniosków, dotyczących np. kluczowej roli rodziców w kształtowaniu nawyków młodych ludzi za kierownicą, a także ogromnych różnic w szkoleniu kierowców w różnych krajach. Była to pierwsza inicjatywa tego typu. Goodyear jest jednym z największych producentów opon na świecie, z centralą w Akron w stanie Ohio, USA. Firma wytwarza opony, wyroby gumowe oraz środki chemiczne w ponad 52 zakładach w 22 krajach. Swoją działalność prowadzi w większości krajów świata. Dwa ośrodki innowacji – w Akron w stanie Ohio i Colmar-Berg w Luksemburgu rozwijają najnowocześniejsze produkty i usługi, które wyznaczają branżowe standardy w dziedzinie technologii i parametrów. Goodyear zatrudnia ok. 69 000 pracowników. W Polsce firma oferuje opony takich marek jak: Goodyear, Dunlop, Fulda, Sava i Dębica. Jest także głównym akcjonariuszem Firmy Oponiarskiej Dębica S.A. [www.goodyear.pl](http://www.goodyear.pl)



## Liberty Direct

Liberty Direct to firma ubezpieczeniowa należąca do międzynarodowej Grupy Liberty Mutual Insurance. W Polsce jest obecna od ponad 6 lat, proponując usługi dla Klientów indywidualnych oraz małych przedsiębiorstw. Jej oferta obejmuje szeroki zakres ubezpieczeń majątkowych – komunikacyjnych oraz mieszkaniowych i turystycznych. Sieć dystrybucji produktów firmy obejmuje multiagencje, kanały bezpośrednie – Internet i telefon oraz bancassurance. Strategia Liberty Direct zakłada osiągnięcie pozycji lidera w zakresie jakości obsługi Klienta. Dzięki dynamicznemu rozwojowi z usług firmy skorzystało już ponad 400 tys. Klientów. **Liberty Mutual Insurance** jest międzynarodową grupą ubezpieczeniową świadczącą kompleksowe usługi w 29 krajach obu Ameryk, Europy i Azji. Firma działa w Stanach Zjednoczonych od 1912 roku i jest na tamtejszym rynku jedną z największych instytucji ubezpieczeniowych, zajmującą 81 miejsce na liście Fortune 500. Liberty Mutual Insurance oferuje pełną gamę produktów ubezpieczeniowych dla Klientów indywidualnych i instytucjonalnych. Jednym z obszarów działalności biznesowej Liberty Mutual Insurance są ubezpieczenia komunikacyjne dla Klientów indywidualnych. Od kilkudziesięciu lat grupa prowadzi działalność na rynkach międzynarodowych, w tym również w Europie. Jej produkty dla klientów instytucjonalnych oferowane są niemal na wszystkich rynkach europejskich, w segmencie Klientów indywidualnych natomiast grupa Liberty Mutual Insurance obecna jest w Portugalii, Irlandii, Turcji, Hiszpanii, Polsce, a także w Rosji. [www.libertydirect.pl](http://www.libertydirect.pl)

## Mercedes-Benz

Firma Mercedes-Benz Polska powstała w 1996 r. Jest obecnie wyłącznym importerem samochodów osobowych, dostawczych i ciężarowych (i części zamiennych) marek Mercedes-Benz, Smart i Fuso Canter. W 2013 roku obroty spółki wyniosły prawie 2,781 mld zł, a sprzedaż – ponad 13 000 samochodów osobowych, dostawczych i ciężarowych. Od początku spółka inwestowała w sieć logistyki i dystrybucji. Powstało m.in. Europejskie Centrum Logistyczne w Ołtarzewie, zaopatrujące w części zamienne (poza Polską) także Ukrainę, Białoruś i Republiki Bałtyckie. Profesjonalna sieć sprzedaży i serwisu to ponad 50 punktów dealerskich i stacji obsługi na terenie całego kraju, w tym dwa salony firmowe w Sosnowcu (według International Service Check jeden z dwóch najlepszych serwisów wszystkich marek w Europie) i Warszawie.



Mercedes-Benz Polska zatrudnia ponad 200 osób w trzech lokalizacjach w Warszawie: w siedzibie spółki przy ul. Gottlieba Daimlera, w Europejskim Centrum Logistycznym w Ołtarzewie k. Warszawy oraz w TruckStore w Annopolu. Firma jest mocno zaangażowana społecznie, współpracuje z PAH, ośrodkiem KARTA i WOŚP. Działa czynnie na rzecz podniesienia kwalifikacji młodej kadry technicznej, tworząc „Klasy Patronackie Mercedes-Benz” w technikach samochodowych. Od 2000 roku współpracuje z GRSP, członek-założyciel Partnerstwa dla Bezpieczeństwa Drogowego.

[www.mercedes-benz.pl](http://www.mercedes-benz.pl)

---

## Michelin

Michelin jest liderem technologicznym światowej branży opon. Grupa Michelin produkuje, sprzedaje i promuje produkty i usługi w dziedzinie mobilności – są to opony do samochodów osobowych, ciężarowych, samolotów, rowerów, sprzętu rolniczego i budowlanego, motocykli, a także przewodniki, mapy, atlasy i usługi internetowe (ViaMichelin.com). Siedzibą Grupy jest Clermont-Ferrand we Francji. Firma zatrudnia na świecie ponad 100 tys. osób i jest obecna w 170 krajach. Michelin ma 67 zakładów produkcyjnych w 17 krajach. W Polsce Grupa Michelin ma fabrykę opon w Olsztynie oraz Dyрекcję Handlową w Warszawie. Misją firmy Michelin jest zapewnienie swoim klientom „lepszej drogi do postępu” (ang. a better way forward), czego wyrazem jest wkład w rozwój zrównoważonej mobilności przy jednoczesnej dbałości o środowisko naturalne. Istotnym aspektem odpowiedzialności Michelin są także działania mające na celu poprawę bezpieczeństwa na drogach. Przykładami takiej aktywności są takie akcje społeczne jak: Złote Maliny Michelin czy „Ciśnienie pod kontrolą”. [www.michelin.pl](http://www.michelin.pl)



---

## PZU

Grupa PZU to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce i w naszej części Europy. Jej klienci mają do wyboru blisko 200 rodzajów ubezpieczeń majątkowych, na życie i pozostałych ubezpieczeń osobowych. Strategia Grupy PZU skupia się wokół pojęcia PZU 2.0. Oznacza ono nową wizję rozwoju ubezpieczyciela zorientowanego na klienta i wysoką efektywność operacyjną. PZU jest niekwestionowanym liderem runku ubezpieczeniowego w Polsce. Co drugi ubezpieczający się Polak wybiera usługi świadczone przez Grupę PZU. W ciągu jednej minuty PZU zawiera 150 nowych polis, a jednocześnie wypłaca 30 odszkodowań i świadczeń.



Grupa PZU spełnia najwyższe standardy odpowiedzialnego i zrównoważonego zarządzania, co potwierdza obecność firmy w składzie Indeksu RESPECT – indeksu spółek odpowiedzialnych społecznie. Prowadzone na szeroką skalę działania w czterech obszarach: bezpieczeństwo, edukacja, zdrowie i kultura są wyrazem dbałości firmy o jej interesariuszy.



Każdego roku firma przeznaczona miliony złotych z funduszu prewencyjnego na wspieranie Policji, Państwowej i Ochotniczej Straży Pożarnej, GOPR, TOPR i wybranych grup WOPR. Propagując bezpieczeństwo na drogach prowadzi również projekt szkoleniowy Bezpieczna Flota PZU skierowany do flot samochodowych. PZU jest również partnerem strategicznym Stowarzyszenia Misie Ratują Dzieci, koncentrującego się na udzielaniu pomocy psychologicznej ofiarom tragicznych zdarzeń.

Przedsięwzięcia podejmowane na rzecz społeczeństwa stanowią integralny element działań Grupy PZU od początku jej istnienia. W celu utrzymania ładu korporacyjnego i wiarygodności finansowej PZU przestrzega Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW, a także Zasad Dobrych Praktyk Ubezpieczeniowych. Firma posiada także wewnętrzny kodeks etyki „Dobre Praktyki w PZU”.

[www.pzu.pl](http://www.pzu.pl)

---

## Renault Polska



Celem Renault Polska jest zapewnienie rzeczywistego bezpieczeństwa oraz wykorzystanie najskuteczniejszych technologii w zapobieganiu, korygowaniu, ochronie, poprzez działania edukacyjne skierowane do użytkowników dróg. Renault nieustannie wzbogaca wyposażenie samochodów o systemy bezpieczeństwa biernego i czynnego, oferując swoim klientom produkty sprawdzające się w rzeczywistych sytuacjach na drodze. Renault jest jedynym producentem, którego 15 modeli uzyskało maksymalną ocenę w testach bezpieczeństwa Euro NCAP. W 2000 r. koncern Renault rozpoczął realizację programu edukacyjnego „Bezpieczeństwo i mobilność dla wszystkich”, skierowanego do szkół podstawowych ([www.bezpieczenstwo.renault.pl](http://www.bezpieczenstwo.renault.pl)). Do podstawowych elementów programu należą pakiety edukacyjne „Droga i Ja”, e-learning, konkurs „Twój pomysł, Twoja inicjatywa”. Akcję wspierają Ministerstwo Edukacji Narodowej, Rzecznik Praw Dziecka, Krajowa Rada Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego przy Ministerstwie Infrastruktury, Komenda Główna Policji oraz Instytut Transportu Samochodowego. W listopadzie 2010 r. Renault Polska wzbogaciło program o nowy element – Szkolne Kluby Bezpieczeństwa. Głównym celem projektu jest wykorzystanie przez dzieci teoretycznej wiedzy z dziedziny wychowania komunikacyjnego w praktyce. W Polsce trwa obecnie 14. edycja programu, który do tej pory objął swoim zasięgiem ponad 800 000 dzieci. Kolejną z inicjatyw Renault Polska jest Szkoła Jazdy Renault utworzona w 2004 r. ([www.szkolajazdyrenault.pl](http://www.szkolajazdyrenault.pl)). Koncern Renault wspiera światową Dekadę BRD 2011–2020. [www.renault.pl](http://www.renault.pl)

---

## Shell



Shell jest liderem innowacji w każdym wymiarze: technologicznym, kulturowym i marketingowym. Shell Polska działa od 1992 roku, cały czas umacniając swoją pozycję na rynku detalicznej sprzedaży paliw i olejów. W 1994 roku została uruchomiona pierwsza stacja Shell w Polsce. Dziś do dyspozycji klientów pozostaje blisko 400 stacji paliw. Rokrocznie sieć stacji paliw Shell w Polsce powiększa się od kilkunastu do kilkudziesięciu nowych obiektów. Shell dysponuje trzecią co do wielkości siecią stacji paliw w Polsce oraz jest drugim pod względem wielkości międzynarodowym koncernem działającym na polskim rynku. Od 2006 roku działa w Krakowie jedno z kilku światowych centrów finansowo-księgowych Shell, w którym jest zatrudnionych ponad 1500 osób. Shell Polska rozwija działalność w wielu segmentach rynku: sieci stacji paliw i sklepów, hurtowych dostaw paliw dla dystrybutorów, transportu i przemysłu, produktów paliwowych dla klientów biznesowych i indywidualnych, produktów olejowych i smarnych dla motoryzacji i przemysłu, produktów oraz usług dla lotnictwa i przemysłu lotniczego, obsługi floty samochodowej. Shell globalnie od wielu lat włącza się w poprawę bezpieczeństwa na drodze. Rozpoczynaliśmy od zwiększenia bezpieczeństwa własnych pracowników, prowadząc szereg inicjatyw (jak

np. zakaz używania telefonów komórkowych podczas jazdy, zasady chroniące życie, właściwe planowanie podróży itp.), obecnie wspieramy inne organizacje, dystrybuując lub uwidaczniając na naszych stacjach paliw materiały promocyjne. Od 2013 r. wolontariusze z naszego oddziału z Zabierzowa, wspólnie z lokalną policją, promują bezpieczeństwo w ruchu drogowym i propagują bezpieczne zachowania wśród najmłodszych uczniów podkrakowskich szkół podstawowych w programie „Bezpieczne Szelki”. [www.shell.pl](http://www.shell.pl)

---

## Total SA

Total SA jest jednym z głównych międzynarodowych koncernów naftowych. Zatrudnia ponad 96 000 pracowników. Działa we wszystkich sektorach przemysłu naftowego: zajmuje się wydobyciem i przeróbką ropy naftowej i gazu ziemnego oraz transportem i dystrybucją produktów petrochemicznych. W Europie Zachodniej firma Total SA zajmuje pierwsze miejsce na rynku pod względem przeróbki ropy naftowej i gazu ziemnego. Firma Total SA jest obecna w ponad 130 krajach świata, posiada udziały w 24 rafineriach zlokalizowanych w Europie, Stanach Zjednoczonych, Afryce i Chinach oraz w około 30 zakładach produkujących środki smarne, posiada sieć ponad 16 000 stacji paliw. Total Polska Sp. z o.o., polska filia koncernu Total SA, ma ugruntowaną pozycję dystrybutora olejów samochodowych dwóch marek: Total i Elf, olejów dla przemysłu, cieczy technologicznych, rozpuszczalników, paliw oraz asfaltów. Filia zatrudnia w Polsce ponad 100 osób, posiada własną rozlewnię olejów w Nowym Dworze Mazowieckim oraz zakład produkcji asfaltów w Ścinawie. [www.totalpolska.pl](http://www.totalpolska.pl)



---

## Tramwaje Warszawskie Sp. z o.o.

Tramwaje Warszawskie Sp. z o.o. to przedsiębiorstwo, którego celem jest prowadzenie tramwajowej komunikacji zbiorowej na terenie m.st. Warszawy, a w szczególności: eksploatacja taboru tramwajowego przy zachowaniu sprawnej i regulaminowej komunikacji zbiorowej, zakup, wymiana i naprawa taboru tramwajowego, a także prowadzenie przedsięwzięć inwestycyjnych w zakresie budowy, rozbudowy i remontów obiektów urządzeń tramwajowej komunikacji zbiorowej. Wydatki związane z prowadzeniem statutowej działalności Spółka pokrywa z przychodów uzyskiwanych za świadczone usługi przewozów pasażerskich oraz z działalności pozaprzewozowej. Tramwaje Warszawskie prowadzą w ramach kampanii społecznych akcję Bądźmy Razem Bezpieczni. Jej celem jest zwiększenie bezpieczeństwa na warszawskich drogach. W 2013 roku odbyła się V edycja tej kampanii. Kolejnym programem prewencyjnym jest Warszawska Linia Edukacyjna. To zajęcia edukacyjne, adresowane do uczniów szkół podstawowych, prowadzonych w każdy piątek roku szkolnego w tramwaju. [www.tw.waw.pl](http://www.tw.waw.pl)



## Partnerzy wspierający



### Automobilklub Polski

7 grudnia 1909 r. w Warszawie powołano do życia Towarzystwo Automobilistów Królestwa Polskiego skupiające miłośników i pionierów automobilizmu z terenu „Kongresówki”, przemianowane w 1920 r. na Automobilklub Polski. Klub prowadzi działalność w dziedzinie sportów samochodowych, motocyklowych, kartingu, sportów popularnych i turystyki motorowej, pojazdów zabytkowych, bezpieczeństwa ruchu drogowego, modelarstwa kołowego i rzeczoznawstwa. Działalność jest realizowana za pośrednictwem 10 statutowych komisji, z których każda w swoich programach ma elementy bezpieczeństwa ruchu drogowego. Komisja BRD popularyzuje działalność wychowawczo-szkoleniową dla dzieci i młodzieży, m.in. poprzez nieodpłatne szkolenia i egzaminy, a także organizację Wojewódzkich Finałów Turniejów BRD oraz Turniejów Motoryzacyjnych. Sportową wizytówką AP są organizowane corocznie rajdy: Mazowiecki i Barbórka. Automobilklub jest organizatorem imprezy sportowej „Motoorkiestra”, z której środki finansowe przekazujemy na rzecz Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy. W 2007 r. Automobilklub Polski został sygnatariuszem Europejskiej Karty BRD z siedzibą w Barcelonie, co obliguje Klub do działań na rzecz zmniejszenia liczby wypadków drogowych. Klub prowadzi działalność na rzecz szkolenia i doskonalenia techniki jazdy. [www.automobilklubpolski.pl](http://www.automobilklubpolski.pl)



### Forum Odpowiedzialnego Biznesu

Forum Odpowiedzialnego Biznesu jest najstarszą i największą organizacją pozarządową w Polsce, która zajmuje się koncepcją społecznej odpowiedzialności biznesu w kompleksowy sposób. Forum to organizacja typu think-and-do-tank, będąca rzecznikiem prowadzenia biznesu w sposób odpowiedzialny, czyli biorący pod uwagę wpływ przedsiębiorstwa na środowisko i społeczeństwo. Wyznaczamy trendy i kierunki odpowiedzialnego biznesu i zrównoważonego rozwoju w Polsce. Działamy od roku 2000, podejmując liczne inicjatywy umożliwiające dialog i wymianę doświadczeń dotyczących odpowiedzialnego biznesu i zrównoważonego rozwoju pomiędzy czterema grupami interesariuszy: firmami, przedstawicielami władz publicznych, organizacjami pozarządowymi oraz środowiskiem akademickim. [www.odpowiedzialnybiznes.pl](http://www.odpowiedzialnybiznes.pl)



### Fundacja Kierowca Bezpieczny

Fundacja Krzysztofa Hołowczyca „Kierowca Bezpieczny” jest jedną z najaktywniejszych organizacji działających na polu bezpieczeństwa ruchu drogowego. Główne cele Fundacji to poprawa poziomu bezpieczeństwa ruchu drogowego w Polsce, popularyzowanie zasad uczestnictwa w ruchu drogowym, wychowanie komunikacyjne dzieci i młodzieży, propagowanie bezpiecznej jazdy wśród kierowców, działanie na rzecz budowy sieci dróg w Polsce oraz wspieranie inicjatyw samorządowych na rzecz lokalnego bezpieczeństwa ruchu drogowego. Od 2004 r. Fundacja przeprowadziła wiele akcji o dużym rezonansie społecznym, m.in. ogólnopolski program „ORLEN. Bezpieczne drogi”, akcję „Trzeźwo myślę – trzeźwo jeżdżę”, „Bezpieczny Przejazd”, „Szkolenia Policji”, „Z uśmiechem do Europy” oraz międzynarodową akcją „Ten D by Night”. Ponadto Fundacja wspierała inicjatywy na rzecz poprawy bezpieczeństwa ruchu drogowego, np. akcję „Krzyś”, „Wrzuć na luz, jedziesz na wakacje”, „Moje dziecko jest bezpieczne”. Za swą innowacyjną działalność Fundacja otrzymała od Komisji Europejskiej nagrodę w konkursie „Excellence in Road Safety Awards” [www.kierowcabezpieczny.pl](http://www.kierowcabezpieczny.pl)

## Instytut Transportu Samochodowego

Instytut Transportu Samochodowego rozpoczął działalność w 1952 roku na mocy zarządzenia Ministra Transportu Drogowego i Lotniczego. Instytut prowadzi, koordynuje i popularyzuje badawczo-wdrożeniową działalność naukową w dziedzinie transportu samochodowego. Najistotniejszymi zadaniami Instytutu są: ogólna poprawa funkcjonowania i organizacji transportu samochodowego, ograniczenie szkodliwości skutków rozwoju motoryzacji i ruchu drogowego pod kątem bezpieczeństwa drogowego oraz ochrony środowiska naturalnego, opracowywanie nowych rozwiązań materiałowych dla przemysłu motoryzacyjnego, włącznie z udoskonaleniem materiałów eksploatacyjnych. ITS posiada siedem certyfikowanych zakładów, których akredytacje zostały wydane przez Polskie Centrum Akredytacji. W Instytucie został również wdrożony System Zarządzania Jakością – ISO 9001 oraz AQAP zapewniający sprawne zarządzanie jednostką.

[www.its.waw.pl](http://www.its.waw.pl)



---

## Keralla Research Instytut Badań i Rozwiązań B2B

Keralla Research Instytut Badań i Rozwiązań B2B – pierwsza w Polsce agencja badań wyspecjalizowana w analizach business to business (badania wśród instytucji i przedsiębiorców). Sporządzamy raporty dla zarządów, właścicieli, akcjonariuszy, inwestorów, działów marketingu i sprzedaży: 8 lat doświadczeń, ponad 400 projektów badawczych B2B, ponad 50 tys. przebadanych decydentów, menedżerów, właścicieli, specjalistów. Realizacja projektów z zakresu bezpieczeństwa flotowego w Polsce, w tym opracowanie Indexu Bezpieczeństwa Flotowego (projekt „Pulsu Biznesu” i Safety Logic). Własne call center, profilowane bazy danych, staranna kontrola każdego projektu badań. Referencje. Z doświadczeń agencji KRB2B korzystają menedżerowie największych firm w Polsce. Mamy przyjemność pracować m.in. dla 3M, Schneider Electric, BP Polska, Credit Agricole EFL SA, Getin Noble Bank, Toyoty, Skody, KGHM Cuprum, Banku BPH, KUKI, Bibby FS, Sygnity. Dostarczamy informacji biznesowych redakcjom gospodarczym (m.in. „Puls Biznesu”, „Rzeczpospolita”, „Gazeta Prawna”, Money.pl, Egospodarka.pl, „Forbes”, „Gazeta MŚP”). [www.keralla.pl](http://www.keralla.pl)



---

## Fleet Meetings

Firma Fleet Meetings Sp. z o.o. jest wydawcą miesięcznika „Fleet”, ale i organizatorem największych w Polsce targów branży flotowej Fleet Market, spotkań branży flotowej, konferencji i szkoleń oraz plebiscytów, jak np. plebiscyt „Ludzie Dekady Branży Flotowej 2001–2011”, a także ogólnopolskiego testu samochodów i usług flotowych – Fleet Derby. Fleet Meetings poprzez aktywne działania dostarcza najnowszej wiedzy, inspiracji i informacji dotyczących zarządzania flotą samochodową, przybliżając nowe trendy i idee, zarówno na polu wydawniczym (miesięcznik „Fleet”, rocznik „Fleet Contact” – Vademecum Samochodu Firmowego), jak i eventowym. Grupą docelową Fleet Meetings jest kadra zarządzająca flotą samochodów służbowych w międzynarodowych i polskich firmach (od kilku aut do kilku tysięcy samochodów), osoby mające wpływ na politykę samochodową, zakupową i finansową w firmach. Fleet Meetings współpracuje m.in. ze Stowarzyszeniem Partnerstwa dla Bezpieczeństwa Drogowego, Polskim Stowarzyszeniem Motorowym Ośrodków Doskonalenia Techniki Jazdy, Instytutem Badań i Rozwiązań B2B – Keralla Research, Międzynarodową Kancelarią Hogan Lovells, Związkiem Polskiego Leasingu, Polskim Związkiem Przemysłu Motoryzacyjnego, Polskim Związkiem Wynajmu i Leasingu Pojazdów, Polską Izbą Motoryzacji, Stowarzyszeniem Kierowników Flot Samochodowych oraz z partnerami medialnym, jak m.in. Fleet Europe – międzynarodowy partner medialny, „Forbes”, „Dziennikiem Gazetą Prawną”, Samar, Biznes Polska, Moto Onet.pl, AutoCentrum, eTransport, Forum Transportu i inni. Od roku 2010 magazyn „Fleet” wraz z PSM współorganizuje z PZU SA program edukacyjny Bezpieczna Flota PZU, a w 2012 r. z miesięcznikiem „Forbes” wydaje specjalny raport „Zarządzanie flotami aut”. [www.fleet.com.pl](http://www.fleet.com.pl)



## Flota Auto Biznes

„Flota Auto Biznes” to motoryzacyjno-biznesowy kwartalnik poświęcony zarządzaniu samochodami w przedsiębiorstwach. Funkcję redaktora naczelnego piastuje Tomasz Czarnecki. Czytelnikami są m.in. decydenci o flotowych zakupach do firm, menedżerowie ds. zakupów, osoby zajmujące się opieką nad samochodami firmowymi, pracownicy przedsiębiorstw świadczących usługi finansowania pojazdów, dystrybutorzy części zamiennych, GPS-ów, map cyfrowych, systemów IT, właściciele szkół jazdy, pracownicy ubezpieczalni itp. Najważniejszymi imprezami organizowanymi przez redakcję w 2014 roku będą konferencje networkingowe oraz Warsztaty Flotowe. Nierzadko wystawcy właśnie na naszych imprezach planują premiery swoich produktów. Wsparciem dla drukowanego wydania jest strona internetowa [www.fab.com.pl](http://www.fab.com.pl), newsletter, a także portal Log24.pl. Redakcja ściśle współpracuje z: Polskim Związkiem Wynajmu i Leasingu Pojazdów, Związkiem Przedsiębiorstw Leasingowych, Partnerstwem dla Bezpieczeństwa Drogowego. Partnerami medialnymi są między innymi: Onet.pl, Egospodarka.pl, WieszJak.pl, V10.pl, Etransport.pl, „Gazeta Finansowa”, Samar. [www.eurologistics.pl/flota-auto-business](http://www.eurologistics.pl/flota-auto-business)

---

## Fundacja Integracja



Fundacja Integracja to ogólnopolska organizacja pozarządowa, od blisko 20 lat aktywnie działająca na rzecz ponad 5-milionowej grupy osób z niepełnosprawnością, ich rodzin i opiekunów. Integracja powstała w 1995 roku z inicjatywy Piotra Pawłowskiego, twórcy magazynu „Integracja”, skierowanego do osób z niepełnosprawnością, ich rodzin i przyjaciół. Głównym celem Integracji jest inicjowanie i skuteczne wdrażanie rozwiązań na rzecz osób z niepełnosprawnością, poprawy jakości ich życia, wyrównywania szans oraz integracji społecznej. Integracja poprzez swoją działalność kształtuje opinię publiczną, inicjuje zmiany w ustawodawstwie, likwiduje bariery mentalne oraz architektoniczne, a także piętnuje łamanie prawa. Fundacja zorganizowała się wokół idei integracji jako normalnego zjawiska we wszystkich aspektach życia społecznego. Pragnie propagować i urzeczywistniać integrację osób z niepełnosprawnością w społeczeństwie, opartą na współistnieniu, współpracy i partnerstwie we wszystkich dziedzinach życia społecznego. Działania Integracji koncentrują się na dostarczaniu informacji, wspieraniu aktywizacji zawodowej oraz działaniach edukacyjnych. [www.integracja.org](http://www.integracja.org)

---

## Fundacja „Jedź Bezpiecznie”



Nadrzędnym celem Fundacji „Jedź Bezpiecznie” są wszelkie działania zmierzające do poprawy bezpieczeństwa wszystkich uczestników ruchu drogowego. Działania Fundacji oparte są o tzw. trójkąt bezpieczeństwa, czyli „człowiek – pojazd – droga”. Jednakże za każdym razem starają się uświadamiać wszystkim, że w rzeczywistości hasło to brzmi „3 × człowiek”. Bo tak naprawdę to od nas zależy, jak będziemy zachowywać się na drodze, w jakim stanie technicznym utrzymamy nasz pojazd oraz jak rozbudujemy, jak będziemy dbać i jak wykorzystywać infrastrukturę drogową. Działania Fundacji prowadzone są w różnych formach, od paneli „Porozmawiajmy o bezpieczeństwie” poprzez warsztaty edukacyjne „Bezpieczne dziecko w podróży i na drodze” do pikników rodzinnych. Po więcej informacji o prowadzonych działaniach zapraszamy na stronę:

[www.fundacjajedzbezpiecznie.pl](http://www.fundacjajedzbezpiecznie.pl)

## Gazeta Bankowa

„Gazeta Bankowa” jest opiniotwórczym miesięcznikiem obecnym na rynku prasowym od 1988 roku. Magazyn zawiera esencję wiedzy z dziedziny finansów i gospodarki, wyselekcjonowane treści, wywiady z osobistościami, a także raporty, prognozy, rankingi i felietony. Miesięcznik to również forum dyskusji znanych ekonomistów, analityków i ekspertów z różnych dziedzin biznesu. Tytuł cechuje się fachowością i wysoce specjalistyczną wiedzą. Kontrowersyjne tematy, niebanalne zagadnienia oraz dociekliwość i precyzja prezentowanych wiadomości wyróżniają zespół redakcyjny na tle innych czasopism branżowych. Na kanwie doświadczeń i wiedzy „Gazety Bankowej” powstał Portal Finansowy GB.pl, gdzie nasza doświadczona kadra dziennikarska cyklicznie komentuje i zdobywa najbardziej wartościowe informacje z dziedziny finansów i biznesu. Zapraszamy do lektury naszego miesięcznika i odwiedzenia Portalu Finansowego: [www.gb.pl](http://www.gb.pl)



## Polska Agencja Prasowa

Polska Agencja Prasowa SA jest największą agencją informacyjną działającą na rynku polskim od ponad 90 lat. Zgodnie z ustawą z dnia 31 lipca 1997 r. o Polskiej Agencji Prasowej (Dz.U. Nr 107, poz. 687) Spółka jest publiczną agencją prasową, uzyskującą i przekazującą odbiorcom rzetelne, obiektywne i wszechstronne informacje z kraju i z zagranicy, zobowiązaną do upowszechniania stanowiska Sejmu, Senatu, Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej i Rady Ministrów, umożliwiającą innym naczelnym organom państwa prezentowanie stanowisk w ważnych sprawach państwowych. Siedziba firmy mieści się w Warszawie przy ulicy Brackiej 6/8. Obecnie głównymi produktami PAP są: codzienny serwis informacyjny, serwis infograficzny, serwis ekonomiczny, serwisy dla providerów internetowych, ogólnodostępne portale internetowe. [www.pap.pl](http://www.pap.pl)



## Polski Czerwony Krzyż

Polski Czerwony Krzyż to stowarzyszenie krajowe będące częścią Międzynarodowego Ruchu Czerwonego Krzyża i Czerwonego Półksiężycy – międzynarodowego ruchu humanitarnego, zrzeszającego około 97 milionów wolontariuszy na całym świecie, stworzonego, aby chronić ludzkie zdrowie i życie, zapewniać szacunek dla istoty ludzkiej oraz by łagodzić i zapobiegać ludzkiemu cierpieniu, odrzucając jednocześnie dyskryminację opartą na pochodzeniu narodowościowym, rasowym, klasowym, przekonaniach religijnych czy politycznych. Priorytetowymi obszarami działania Polskiego Czerwonego Krzyża są przygotowanie do działania w razie klęsk, katastrof i wypadków oraz pomoc osobom poszkodowanym, pomoc osobom ubogim, chorym i wykluczonym społecznie, a także promocja zdrowia fizycznego i psychicznego oraz upowszechnianie wartości humanitarnych i międzynarodowego prawa humanitarnego konfliktów zbrojnych. Polski Czerwony Krzyż prowadzi również Biuro Informacji i Poszukiwań, które zajmuje się poszukiwaniem osób zaginionych podczas konfliktów zbrojnych, masowych migracji, klęsk i katastrof. W ramach działań z zakresu bezpieczeństwa ruchu drogowego PCK m.in. organizuje kursy udzielania pierwszej pomocy, z których rokrocznie korzystają tysiące osób, uczestniczy w kampaniach informacyjnych oraz prowadzi działania edukacyjne dla najmłodszych. [www.pck.org.pl](http://www.pck.org.pl)



## Polska Organizacja Przemysłu i Handlu Naftowego (POPiHN)

Polska Organizacja Przemysłu i Handlu Naftowego (POPiHN) powstała w 1995 roku. Podstawowym jej zadaniem jest tworzenie płaszczyzny do współpracy pomiędzy koncernami paliwowymi działającymi na polskim rynku. Członkami POPiHN są następujące firmy: BP Europa S.E., Fuchs Oil Corp. Sp. z o.o., Grupa Lotos SA, Lukoil Polska Sp. z o.o., OLPP Sp. z o.o., PERN „Przyjaźń” SA, PKN



Orlen SA, Shell Polska Sp. z o.o., Slovnaft Polska SA, Statoil Fuel & Retail Polska Sp. z o.o., Tanquid Polska Sp. z o.o., Total Polska Sp. z o.o. Jednym z najważniejszych celów POPiHN jest zrównoważone tworzenie i kształtowanie konkurencyjnego rynku paliwowego w Polsce, między innymi poprzez działania na rzecz wprowadzenia zgodnych z prawem Unii Europejskiej zasad prowadzenia działalności gospodarczej oraz równych praw dla wszystkich uczestników polskiego rynku paliwowego. POPiHN koncentruje się również na koordynowaniu współpracy pomiędzy firmami członkowskimi na rzecz najwyższej jakości produktów i usług, biorąc sobie za cel tworzenie wśród polskiej opinii publicznej pozytywnego wizerunku firm działających w branży naftowej poprzez koordynację i wspieranie wszelkich działań z obszaru odpowiedzialnego biznesu. [www.popihn.pl](http://www.popihn.pl)



## Stowarzyszenie Motorowe Óśrodków Doskonalenia Techniki Jazdy

Pomysłodawcą powołania do życia Polskiego Stowarzyszenia Motorowego Óśrodków Doskonalenia Techniki Jazdy był Sobiesław Zasada. Celem jest integracja istniejących Óśrodków oraz zjednoczenie środowiska osób zaangażowanych w szkolenie kierowców na rzecz poprawy bezpieczeństwa na drogach. W tym roku mija 10 lat istnienia Stowarzyszenia, którego Prezesem jest Sobiesław Zasada. W tym czasie Rada Programowa PSM opracowała i wdrożyła jednolite programy szkoleniowe na wszystkie kategorie prawa jazdy dla óśrodków zrzeszonych w PSM. Rocznie ze szkoleń w strukturach PSM korzysta ponad 20 000 osób, głównie pracowników firm flotowych. Specjalistyczne programy szkoleniowe kierowane są do konkretnych firm z dostosowaniem do ich potrzeb. W realizacji tych programów PSM współpracuje z firmami: PZU, Carlsberg, Wedel, Orlen, Lafarge, BP. Ponadto PSM bierze udział w konsultacjach społecznych dotyczących projektów ustaw i rozporządzeń związanych z bezpieczeństwem ruchu drogowego. PSM zrzesza w swoich strukturach osiem Óśrodków Doskonalenia Techniki Jazdy zlokalizowanych w różnych miastach Polski. [www.psm.info.pl](http://www.psm.info.pl)



## Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego

Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą obecnie 49 firm: producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, motocykli, skuterów oraz producentów nadwozi w Polsce. Jako sprawna, profesjonalna i wiarygodna organizacja reprezentująca interesy przedsiębiorców, jest głosem branży motoryzacyjnej w kontaktach z organami administracji publicznej, środkami masowego przekazu, związkami zawodowymi i innymi organizacjami branżowymi. PZPM podejmuje działania mające na celu inicjowanie zmian legislacyjnych, opiniuje projekty ustaw branżowych oraz innych rozwiązań prawnych. Wspiera przedsięwzięcia na rzecz rozwoju i promocji polskiego sektora motoryzacyjnego, prezentuje własne ekspertyzy, opinie oraz raporty w kluczowych dla motoryzacji kwestiach, a także uczestniczy w pracach gremiów sejmowych oraz rządowych. Jako członek Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA oraz Stowarzyszenia Europejskich Producentów Motocykli ACEM, PZPM reprezentuje interesy branży motoryzacyjnej w organach Unii Europejskiej. [www.pzpm.org.pl](http://www.pzpm.org.pl)



## Safe Drive Polska

Safe Drive Polska działa w Polsce od 2005 roku, tworząc i wdrażając specjalistyczne programy mające na celu: podniesienie poziomu bezpieczeństwa kierowców pojazdów firmowych oraz obniżenie kosztów obsługi floty samochodowej. Jako pierwsi w kraju systemowo zaproponowaliśmy i ciągle rozwijamy szkolenia z zakresu Defensive Driving. Przeprowadzamy badania poziomu bezpieczeństwa flot samochodowych i na podstawie uzyskanych wyników proponujemy dedykowane,

specjalistyczne rozwiązania. Nasze szkolenia mają charakter prewencyjny i proekologiczny. Systemowo oceniamy poziom ryzyka generowanego przez kierowców w ruchu drogowym i w przypadkach, gdy jest ono wysokie, proponujemy dedykowane programy naprawcze. Przeszkoliliśmy około 7000 kierowców flotowych przedsiębiorstw z różnych branż: transport osób i towarów, przemysł naftowy i energetyczny, przemysł chemiczny, motoryzacja, produkcja, farmacja, transport medyczny i branża FMCG. Nasze programy realizujemy na terenie Polski oraz w krajach Unii Europejskiej. Proponujemy współpracę długofalową i wielopłaszczyznową. Współpracujemy z największymi pracodawcami w Polsce. Wyniki naszych działań są zawsze do zweryfikowania. [www.safedrive.pl](http://www.safedrive.pl)

---

## Stowarzyszenie Techniki Motoryzacyjnej

Stowarzyszenie Techniki Motoryzacyjnej powstało w 2001 roku. Jest organizacją prawną zrzeszającą głównie producentów i dystrybutorów urządzeń, narzędzi do warsztatów i serwisów pojazdów samochodowych. Celem STM jest reprezentowanie interesów środowiska techniki motoryzacyjnej wobec różnych podmiotów i organów państwowych i samorządowych. Przyczynia się to do tworzenia warunków dla właściwego rozwoju motoryzacji oraz inspirowania, wspomaganie i promowanie nowoczesnej myśli technicznej także w polskim wydaniu. Promujemy zapobieganie i zwalczanie nieuczciwej konkurencji na rynku motoryzacyjnym. Współorganizujemy targi, konferencje, spotkania tematyczne i imprezy promujące bezpieczeństwo na polskich drogach. Współpracujemy z DTD w MIR, TDT, UDT, ITS, PIMOT, GUM, PZPM, PISKP, DEKRA, stowarzyszeniami PBD, SDCM. Uczestniczymy w posiedzeniach Komisji i Podkomisji Sejmowych. STM jest także członkiem Europejskiego Stowarzyszenia Wyposażenia Warsztatów Samochodowych EGEA w Brukseli ([www.egea-association.eu](http://www.egea-association.eu)). [www.stm.org.pl](http://www.stm.org.pl)



---

## Stowarzyszenie „Droga i Bezpieczeństwo”

Stowarzyszenie „Droga i Bezpieczeństwo” powstało w 1998 r. Pierwszy moduł działania to prewencja i edukacja w obszarze bezpieczeństwa na drogach i budowanie odpowiedzialnych postaw uczestników ruchu drogowego. Realizowany jest on w kampaniach, programach ogólnopolskich, konferencjach, wykładach, szkoleniach, w formie zgłaszania inicjatyw ustawodawczych, opiniowania projektów ustaw. Wiele programów ma charakter cykliczny, np. ogromna akcja ogólnopolska skierowana do uczniów szkół różnych poziomów „Wypadki na drogach – porozmawiajmy” lub program „Działania (beznakładowe i niskonakładowe) wpływające na poprawę bezpieczeństwa ruchu drogowego”, skierowany do jednostek samorządu terytorialnego. Druga płaszczyzna działania to pomoc ofiarom wypadków drogowych, zarówno indywidualnym, jak i jednostkom ratunkowym różnych służb. Stowarzyszenie tworzy i wdraża nowe standardy medyczne poprzez ogólnopolskie projekty, szkoli ratowników drogowych, strażaków OSP, policjantów, uczniów. Współpracuje z partnerami krajowymi i zagranicznymi. Jest członkiem Rady Głównej Europejskiej Rady Bezpieczeństwa Transportowego (ETSC), członkiem zarządu Europejskiej Federacji Ofiar Wypadków Drogowych (FEVR), w roku 2012 zostało członkiem Globalnego Sojuszu NGO na rzecz Bezpieczeństwa Drogowego (Global Alliance of NGOs for Road Safety), sygnowało Europejską Kartę BRD. Realizowane przez stowarzyszenie działania wielokrotnie zyskały uznanie w oczach najwyższych władz administracji państwowej, a także krajowych i zagranicznych organizacji, instytucji i specjalistów. Uzyskało wiele nagród i wyróżnień, w tym Prezydenta RP, Ministra Spraw Wewnętrznych, Ministra Sprawiedliwości oraz I miejsce w konkursie European Road Safety Awards Fundacji Norauto w 2007 r. [www.drogaibeezpieczenstwo.org.pl](http://www.drogaibeezpieczenstwo.org.pl)







## Szkoła Jazdy Renault

Szkoła Jazdy Renault to pierwsza na świecie szkoła doskonalenia techniki jazdy Renault, utworzona w 2004 roku. Celem działań Szkoły jest stałe zwiększanie bezpieczeństwa na polskich drogach poprzez umożliwienie kierowcom kompleksowego doskonalenia techniki jazdy, kształtowanie prawidłowych nawyków oraz propagowanie odpowiedzialnych zachowań na drodze. Od początku istnienia Szkoły Jazdy Renault zostało przeszkolonych blisko 15 000 polskich kierowców oraz ponad 270 firm. [www.szkolajazdyrenault.com.pl](http://www.szkolajazdyrenault.com.pl)



## Inframedia

Inframedia jest wydawcą miesięcznika branżowego „Infrastruktura: Ludzie Innowacje Technologie” ukazującego się od 2006 roku. Wydawnictwo jest organizatorem debat branżowych, warsztatów, seminariów technicznych poświęconych: bezpieczeństwu na drogach, organizacji ruchu, technologiom budowy dróg, oświetleniu ulicznemu. Więcej informacji na stronie: [www.inframedia.pl](http://www.inframedia.pl)



## Towarzystwo Trzeźwości Transportowców

Towarzystwo Trzeźwości Transportowców jest stowarzyszeniem społecznym zajmującym się promocją profilaktyki trzeźwości i bezpieczeństwa w transporcie drogowym, kolejowym, lotniczym i żegludze. Towarzystwo powstało w 1957 roku z inicjatywy Ministerstwa Komunikacji, Instytutu Transportu Samochodowego, Szefostwa Służby Samochodowej MON, Centralnego Zarządu PKS, Zjednoczeń Transportowych, Polskiego Związku Motorowego, Społecznego Komitetu Przeciwalcoholowego oraz Zarządu Głównego Związków Zawodowych Pracowników: Łączności, Kolejarzy, Marynarzy, Portowców, Transportowców i Drogowców. Głównym celem TTT jest zwiększenie społecznej świadomości dotyczącej ryzyka wynikającego z używania alkoholu, podnoszenie kultury jazdy, troska o sprawność fizyczną i psychiczną kierujących pojazdami mechanicznymi. TTT realizuje swoje zadania poprzez działania informacyjno-edukacyjne, których treścią jest uświadomienie szkód i niebezpieczeństw związanych z nadużywaniem alkoholu oraz kierowanie pojazdami mechanicznymi po jego spożyciu. Więcej informacji na: [www.ttt.org.pl](http://www.ttt.org.pl)



## Zrzeszenie Międzynarodowych Przewoźników Drogowych

Zrzeszenie Międzynarodowych Przewoźników Drogowych jest największym polskim stowarzyszeniem w branży transportu samochodowego, istniejącym od 1957 roku. Skupia ponad 4500 przewoźników zajmujących się międzynarodowym transportem drogowym. Podstawowym celem Zrzeszenia jest udzielanie pomocy i przekazywanie informacji swoim członkom w sprawach dotyczących działalności przewozowej oraz reprezentowanie ich interesów na zewnątrz, wobec organów państwowych, organizacji krajowych i międzynarodowych. Interweniuje i pomaga przewoźnikom i kierowcom, kiedy potrzebują szybkiej pomocy w rozwiązaniu problemu, z jakim zetknęli się w drodze lub na granicy. Bierze udział w pracach legislacyjnych Sejmu i Senatu oraz Rządu RP w sprawach dotyczących funkcjonowania transportu w Polsce i za granicą. Współpracuje z zagranicznymi stowarzyszeniami przewoźników we wszystkich sprawach dotyczących transportu międzynarodowego. ZMPD jest jedyną w Polsce organizacją, która należy do IRU (Międzynarodowa Unia Transportu Drogowego) z siedzibą w Genewie. [www.zmpd.pl](http://www.zmpd.pl)

## Partnerzy honorowi

### Bank Światowy

Bank Światowy został utworzony w 1944 r. Jest jedną z wyspecjalizowanych agencji Narodów Zjednoczonych i w jego skład wchodzi 184 państwa członkowskie. Misją Banku Światowego jest walka z ubóstwem i poprawa warunków życia ludzi w rozwijającym się świecie. Jest to międzynarodowa instytucja rozwoju, który zapewnia finansowanie w postaci pożyczek i grantów, doradztwo dotyczące programów, pomoc techniczną oraz dostęp do wiedzy krajom o niskim i średnim poziomie dochodów, aby ograniczać ubóstwo i promować zrównoważony rozwój w tych krajach. Polska należała do grupy 45 państw-członków założycieli, które utworzyły Bank Światowy. Misją w Polsce jest wspieranie wysiłków państwa zmierzających do podniesienia poziomu stopy życiowej jego obywateli. Poza pomocą finansową Bank Światowy wspiera wysiłki Polski związane z transformacją gospodarczą oraz pomaga osiągnąć standardy Unii Europejskiej poprzez zapewnienie stałego wsparcia w postaci prac analitycznych i dialogu programowego. Od początku transformacji, czyli od początku lat 90., Bank Światowy aktywnie współuczestniczy w rozwoju ram instytucjonalnych, prawnych oraz wspiera finansowo działania poprawiające bezpieczeństwo drogowe w Polsce. Jest nadal aktywnie zaangażowany w Polsce przede wszystkim poprzez pomoc techniczną oraz upowszechnianie międzynarodowych dobrych praktyk w kluczowych dziedzinach dotyczących bezpieczeństwa drogowego. [www.worldbank.org/pl](http://www.worldbank.org/pl)



### Krajowa Rada Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego

Krajowa Rada Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego (KRBRD) została powołana 1 stycznia 2002 r. na mocy prawa o ruchu drogowym jako międzyresortowy organ doradczy i pomocniczy Rady Ministrów w sprawach bezpieczeństwa ruchu drogowego. Przewodniczącym KRBRD jest minister właściwy ds. transportu, jego zastępcami zaś są: sekretarz lub podsekretarz stanu w ministerstwie właściwym ds. wewnętrznych oraz sekretarz lub podsekretarz stanu w ministerstwie właściwym ds. transportu. Członkami KRBRD są przedstawiciele Ministra Obrony Narodowej, Ministra Sprawiedliwości oraz ministrów właściwych do spraw: wewnętrznych, administracji publicznej, budżetu, finansów publicznych, gospodarki, gospodarki przestrzennej i mieszkaniowej, oświaty i wychowania, środowiska, transportu, pracy oraz Komendanta Głównego Policji, Komendanta Głównego Straży Pożarnej, Generalnego Dyrektora Dróg Krajowych i Autostrad oraz wskazani przez Premiera wojewodowie. KRBRD określa kierunki i koordynuje działania administracji rządowej w sprawach bezpieczeństwa ruchu drogowego. Do zadań KRBRD w zakresie poprawy bezpieczeństwa ruchu drogowego należy między innymi: proponowanie kierunków polityki państwa, opracowywanie programów poprawy bezpieczeństwa ruchu drogowego, zlecenie badań naukowych, inicjowanie oraz opiniowanie aktów prawnych w dziedzinie bezpieczeństwa ruchu drogowego, inicjowanie współpracy zagranicznej, a także działalność edukacyjno-informacyjna, współpraca z organizacjami społecznymi i instytucjami pozarządowymi, analizowanie i ocena podejmowanych działań. Jednostką wykonawczą KRBRD jest Sekretariat KRBRD, który działa jako wewnętrzna jednostka organizacyjna ministra właściwego ds. transportu. <http://www.krbrd.gov.pl/>





## Global Road Safety Partnership

Global Road Safety Partnership (GRSP) to globalne partnerstwo pomiędzy przedsiębiorstwami, społeczeństwem oraz rządem, którego celem jest trwale ograniczenie liczby wypadków drogowych w krajach przechodzących proces transformacji. Tworząc silne związki między partnerami, GRSP wzmacnia świadomość, że bezpieczeństwo ruchu drogowego ma wpływ na całe społeczeństwo. GRSP stara się tworzyć trwałe partnerstwa oraz zwiększyć bezpieczeństwo na drogach za pomocą dostępu do rozbudowanych zasobów wiedzy, dobrej koordynacji i zarządzania działaniami oraz innowacyjności i dzielenia się doświadczeniem zarówno na poziomie globalnym, jak i lokalnym. GRSP ma na celu znalezienie bardziej efektywnych i innowacyjnych sposobów zapewniania bezpieczeństwa ruchu drogowego w krajach rozwijających się i w okresie transformacji. Organizacja została powołana do życia przez Bank Światowy w lutym 1999 roku. Główna siedziba GRSP znajduje się w Genewie, w siedzibie Międzynarodowego Ruchu Czerwonego Krzyża i Czerwonego Półksiężycy. Partnerstwo dla Bezpieczeństwa Drogowego jest członkiem Global Road Safety Partnership. Zapraszamy do odwiedzenia strony GRSP: [www.grsproadsafety.org](http://www.grsproadsafety.org)

### MAIN ACTIVITY AREAS

#### Initiating and setting the tone of public discussion in the area of road traffic safety

On 9 January Mr Jacek Cichoński, Minister of Internal Affairs and Mr Sławomir Nowak, Minister of Transport announced the general framework of the National Road Safety Strategy 2013–2020, which was adopted by the National Road Safety Council a day earlier. The document was made available for broad public consultations, which took place till the end of March.

The Road Safety Partnership, as a neutral platform for information and experience exchange as well as a setting of social dialogue, was actively involved in the process of appraising the document.

On 27 February, a meeting with the Partners and affiliated experts was held at the Country Office of the World Bank to discuss the draft National Road Safety Strategy. The conclusions and opinions generated in the course of the meeting were sent by the Partnership to the then Minister of Transport, Construction and Maritime Economy, Mr Sławomir Nowak.

On 7 June 2013, the Road Safety Partnership in collaboration with the Country Office of the World Bank in Warsaw organized the first presentation of the DEKRA Safety Report concerning regional and local

roads. The report was presented by the DEKRA vice president, Mr Mariusz Mankiewicz. The report findings were commented by Polish experts: Mr Marek Konkolewski of the Police Headquarters and Ms Ilona Buttler of the Motor Transport Institute.

The presentation of the DEKRA report was a pretext to discuss the state of Polish roads at regional and local level.

The impact of mobile phones, smart phones or tablets on the concentration level while driving is a poorly researched phenomenon in Poland. The Partnership made efforts to encourage discussion on this new topic with the help of Mr David Melton, representative of the Global Safety Liberty International, research institute. On 12 November, our organization held a conference entitled "Mobile phones, tablets: distracting drivers – new challenge on the road".

The general aim of the conference was to draw the public attention to the neglected danger of driving a car and using phones and other mobile devices. This topic reverberated through the national and local media.

## Organization and participation in road safety programmes, projects, campaigns

In 2013, we continued our regular projects such as the Small Grant Fund, which enjoys growing popularity and the well-known Road Safety Partner competition.

The Partnership's Small Grant Fund is aimed to support small-scale local projects of road safety improvement. By recognizing the involvement of local communities in improving road safety and bearing in mind the limited funds they manage, the Partnership annually allocates part of its budget to such projects.

In 2013, the second edition of the competition took place. The competition jury decided to select and award co-funding to 11 applications.

On 22 November 2013, at Hyatt Hotel in Warsaw, the fourth Road Safety Partner award ceremony was organised. Awards were given in five categories for institutions, companies, organizations, media and individuals who actively contribute to the road safety improvement. This time the competition jury decided to give a special award.

The award in the category Person of the Year in the 4th edition of the Road Safety Partner competition went to Mr Wojciech Pasieczny, a road police officer for many years, currently a judicial expert. The award in the category Non-governmental Organization of the Year went to the "On a Single Track" Foundation. This organization was established by motorcyclists for motorcyclists. In the category Public Institution of the Year all emergency services for road accidents, namely the State Medical Rescue. ELE TAXI was awarded Company of the Year for training all its staff members in first aid and equipping some of its taxis with specialist first aid kits. In the category Media of the Year, the statue went to the Transport Education Website of "Safe Way to School" for implementing effective transport education instruments at home and school.

This year, the competition jury also decided to award a special prize. It was presented to Prof. Ryszard Krystek, currently Deputy Director for Scientific Affairs at the Motor Transport Institute. In the 1990s, Prof. Krystek managed teams drafting road safety

improvement reports in Poland (GAMBIT 96 and GAMBIT 2000). He was a member of the Transport Committee of the Polish Academy of Sciences and the first president of the Land Engineering Development Foundation. In 2004-2005, Prof. Krystek was a deputy minister of infrastructure in Marek Belka's government.

The competition jury of the Road Safety Partner 2013 included a number of high profile members of such organizations and institutions as: the National Council for Road Safety, Motor Transport Institute, Polish Red Cross, Polish Automobile Club, BGŻ Foundation, Polish Motor Association and Road Safety Partnership. The award ceremony was attended by representatives of the state and local governments, non-governmental organizations, public services, scientific circles and private companies.

In 2013, the Road Safety Partnership co-hosted the road safety picnic under the Second World Week of Road Safety. On 11 May, at the grounds of the Polish Automobile Club in Warsaw the organizers prepared a lot of attractions for children and youth as well as adults. There were competitions and games in the road safety town, trainings and skills competitions for adults on skid pad and a road traffic regulations competition. There was also a medical and road accident rescue show. The visitors could also try a rollover simulator. During the picnic our partners such as Motor Transport Institute, DEKRA or BGŻ Foundation offered their stands to the public. Also The Warsaw Trams under the slogan of the Second World Week of Road Safety conducted educational activities for school students.

At the beginning of June the Partnership presented the report "Polish driver abroad – how to travel safely around Europe". This unique and first such comprehensive publication in Poland ever contains road traffic regulation, practical information and trivia useful for all who set on holiday by car. The report contains facts concerning 41 countries ranging from popular Croatia, France or Italy to such exotic countries as Iceland, Albania and Macedonia. The full list of countries along with country profiles can be found on the Partnership's website: [www.pbd.org.pl/kierowca-zagranica](http://www.pbd.org.pl/kierowca-zagranica).

In November, we launched a campaign for drivers entitled "Lifetime sentence with sense of guilt. Watch out for pedestrians". In a clear, direct and powerful message we wanted to remind the public that an accident can be caused by any driver who fails to stay watchful on the road. An accident involving a pedestrian often results in serious injuries. Our campaign does not only mention the consequences for the pedestrian but also the driver. It is the driver who will live with awareness that he or she has killed or injured another man.

## Safe Fleet Programme

The Partnership has been offering the Safe Fleet Programme to companies for several years now. It takes the form of both audit and training for car fleet companies. We provide comprehensive risk and damage management solutions for companies which wish to improve safety of their staff and reduce maintenance and operational costs.

All business members of the Partnership are offered one free audit per year. At the very stage of the audit each company receives specific instructions and

## Our patronages

On 17-18 October a seminar was held entitled "Are our roads safe? – impact of road geometry and facilities on the safety of its users". Upon request of the Inframedia Publishing House, the Partnership for Road Safety assumed patronage of the event. The Partnership's president Bartłomiej Morzycki and vice president Andrzej Grzegorzczak became members of the Honorary Committee. The aim of the seminar was to disseminate best practice in road safety. Other issues related to the construction aspect (road geometry) and the traffic management were also discussed.

The Partnership for Road Safety was also present at the 11th International Trade Fair of Road and Rail Construction and Traffic Management "Infrastructure" 2013. The fair took place between 22 and 24 October. A highlight of the first day was the conference entitled "Impact of safety on infrastructure development".

The "Lifetime sentence with sense of guilt. Watch out for pedestrians" campaign had limited budget and is based on distributing the materials through the partnership members. For three weeks in November it could be seen on the monitors of the Warsaw Trams. Floor stickers were distributed at SHELL filling stations. The companies affiliated to the Partnership for Road Safety also became involved by disseminating the campaign message among their staff.

guidance from our staff how to solve issues related to building and implementing the safety programme.

The Partnership for Road Safety owns the publication entitled "Fleet driver guidebook", which is extremely helpful in implementing road safety-related best practice in a company. The publication can be supplemented by the company fleet policy-related content, including its logo and other graphic elements.

The conference was co-hosted by the key national transport institutions such as the General Directorate of national Roads and Motorways, Main Inspectorate of Road Transport and Motor Transport institute. The technical partners to the conference included the Ministry of Transport, Construction and maritime Economy, National Council for Road Safety and Partnership for Road Safety.

On 29 October, we assumed technical patronage over the conference entitled "Fleet Purchase Practice – Auto Business Networking Fleet". The event served knowledge exchange on such topics as fleet management and financing rationalization, methodology of product selection, codification of fleet policy principles. The conference was attended by top car fleet managers of hundreds of cars, motor industry executives and other company car industry experts.

In 2013, our Partnership assumed patronage over the "National Inspections of Child Safety Seats". For three years, this awareness campaign has been travelling around the country in the summer helping Poles to take care of their children's safety. During the inspection such aspects are checked as the evaluation of the seat in independent collision tests, compatibility of the seat with the car, correct and stable installation as well as the adequacy of the seat to the child needs and the right way of fastening the child. At the

end of the inspection the parents have an opportunity to practise the correct child seat installation procedure in their own car under the supervision of an expert.

In 2013, the inspections were held in 11 Polish cities. A total of 500 child safety seats were checked. The final and summary of the campaign was held in a Warsaw Mercedes-Benz showroom, thanks to the courtesy of our partner, Mercedes-Benz

## **Visit to Poland by Mr Pierre Venter, Director General of the Global Road Safety Partnership.**

In June the Partnership for Road safety was visited by Mr Pierre Venter, Director General of the Global Road Safety Partnership. During the several-day trip, Mr Venter had an opportunity to meet our supporting partners and visit the institutions which are concerned with improving safety on the Polish roads.

At the end of the trip, Mr Venter emphasised that the Partnership for Road Safety is a solid organization,

which acts according to the GRSP principles. The Partnership forms a platform for discussion, constitutes a database and stimulates public debate. Mr Venter expressed his satisfaction that the Partnership fulfils the role of an organization supporting the tasks of public administration while remaining independent, impartial and neutral. Mr Venter declared that he will keep actively supporting our Partnership.

## **Partnership in the media**

2013 was a record year for the Partnership as far as our presence in the media is concerned. We were cited in over 600 publications and broadcasts in the press, radio, TV and Internet. The value of these publications exceeded 5 million zlotys (about 1,2 million euro).

These figures prove that the Partnership for Road safety continues to build an image of an expert organization, which is available for the media at all times.

Stowarzyszenie Partnerstwo  
dla Bezpieczeństwa Drogowego

ul. Pańska 85  
00-834 Warszawa  
e-mail: [info@pbd.org.pl](mailto:info@pbd.org.pl)

[www.pbd.org.pl](http://www.pbd.org.pl)